

คำนำ

งานวิจัยเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพการบริการกับคุณค่าตราผลิตภัณฑ์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช นี้ เป็นงานวิจัยด้านการตลาดโดยใช้ความรู้ด้านการตลาดจากประเทศสหรัฐอเมริกาและเก็บข้อมูลจากบัณฑิตและนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) สาขาวิชาวิทยาการจัดการ ซึ่งเป็นตลาดของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ผู้ทำวิจัยต้องการใช้ความรู้ที่เรียนมาให้เกิดประโยชน์ต่อการประเมินคุณภาพการบริการของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ในมุมมองของการตลาด

รองศาสตราจารย์ ดร.ลัดดา วัจนะสาริกากุล

