

# ภาคผนวก



ภาคผนวก ก  
รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถาม



### รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถาม

#### 1. รองศาสตราจารย์ ดร.นพมาศ สุวชาติ

ที่ทำงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ปีที่จบการศึกษา	ระดับปริญญา	อักษรย่อปริญญา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ประเทศ
2525	ตรี	ศษ.บ.	ศึกษาศาสตร์	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ไทย
2538	โท	บธ.ม.	การตลาด	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	ไทย
2544	เอก	บธ.ด. (D.B.A.)	บริหารธุรกิจ	Nova Southeastern University	US

#### 2. รองศาสตราจารย์ ดร.ปณิศา มีจินดา

ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

วุฒิการศึกษา	วิชาเอก/ สาขาวิชา	ชื่อเต็มปริญญา	ชื่อย่อ ปริญญา	จากมหาวิทยาลัย
ระดับปริญญาเอก	สาขา การตลาด ดุขฎฐิบัณชิต (หลักสูตร นานาชาติ)	สาขา การตลาดดุขฎฐิ บัณชิต (หลักสูตร นานาชาติ) [Doctor of Philosophy (Marketing) International Program]	กต.ด	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (พ.ศ. 2546)
ระดับปริญญาโท	สาขา การตลาด มหาบัณชิต (หลักสูตร นานาชาติ)	สาขา การตลาด มหาบัณชิต (หลักสูตร นานาชาติ) [Master of Science in Marketing (M.Sc.)]	กต.ม	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (พ.ศ. 2542)

วุฒิการศึกษา	วิชาเอก/ สาขาวิชา	ชื่อเต็มปริญญา	ชื่อย่อ ปริญญา	จากมหาวิทยาลัย
	สาขา บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต (หลักสูตร นานาชาติ)	สาขา บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต (หลักสูตร นานาชาติ) [Master of Business Administration (MBA)]	MBA	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (พ.ศ. 2542)
<b>ปริญญาตรี</b>	สาขา ศิลป ศาสตร์ บัณฑิต (ภาษา ฝรั่งเศส)	สาขา ศิลป ศาสตร์บัณฑิต (ภาษาฝรั่งเศส)	ศศ.บ.	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (พ.ศ. 2535)



## 3. ดร.สุดาพร สาวม่วง

ที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร

ลาดกระบังวิทยาเขต ชุมพร

ปีจบการศึกษา	ระดับปริญญา	อักษรย่อปริญญา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ประเทศ
2528	ตรี	ศษ.บ.	การวัดผล การศึกษา	มหาวิทยาลัยศรีนคริน ทรวิโรฒ ประสาน มิตร	ไทย
2534	โท	ศษ.ม.	การวัดผล การศึกษา	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	ไทย
2547	เอก	DBA	บริหารธุรกิจ	The International University	US
2549	เอก	Ph.D.	การจัดการ ธุรกิจระหว่าง ประเทศ	South Bank University	UK

ภาคผนวก ข  
แบบสอบถาม



## แบบสอบถาม

เรื่อง “ความสัมพันธ์ของคุณภาพการบริการ คุณค่าตราผลิตภัณฑ์ และความภักดีต่อตราผลิตภัณฑ์ของมหาบัณฑิตและนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช”

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย  $\checkmark$  ลงในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ ( ) 1. ชาย ( ) 2. หญิง
2. อายุ ( ) 1. 21 - 30 ปี ( ) 2. 31 - 40 ปี ( ) 3. 41 ปีขึ้นไป
3. คุณวุฒิและสาขาวิชาก่อนเข้าเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
4. รุ่นที่ ( ) 1. รุ่น 1 ( ) 2. รุ่น 2  
( ) 3. รุ่น 3 ( ) 4. รุ่น 4
5. สถานภาพ ( ) 1. เรียนจบแล้ว ( ) 2. กำลังทำวิทยานิพนธ์/ค้นคว้าอิสระ  
( ) 3. เลิกเรียนแล้ว
6. เลือกแผนการเรียน ( ) 1. วิทยานิพนธ์ ( ) 2. การศึกษาค้นคว้าอิสระ
7. เกรดเฉลี่ย ( ) 1. ต่ำกว่า 3.00 ( ) 2. 3.01 - 3.50  
( ) 3. 3.51 ขึ้นไป
8. รายได้ต่อเดือน ( ) 1. ต่ำกว่า 20,000 บาท ( ) 2. 20,000 - 40,000 บาท  
( ) 3. 40,001 - 50,000 บาท ( ) 4. 50,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 คุณภาพการบริการ (ความคาดหวังและการรับรู้) ต่อบริการของหลักสูตรบริหารธุรกิจ  
 มหบัณฑิต (การตลาด): MBA (Marketing) สาขาวิชาวิทยาการจัดการ (ว.จ.)  
 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช (มสธ.)  
 คำชี้แจง โปรดวงกลมรอบตัวเลข เพียงตัวเดียว ที่ตรงกับระดับความรู้สึกของท่านทั้งก่อนและ  
 หลังเข้าเรียน

ก่อนเข้าเรียน

คาดหวังน้อยที่สุด...คาดหวังมากที่สุด

1 2 3 4 5 6 7

1 2 3 4 5 6 7

1 2 3 4 5 6 7

1 2 3 4 5 6 7

1 2 3 4 5 6 7

1 2 3 4 5 6 7

1 2 3 4 5 6 7

1 2 3 4 5 6 7

1 2 3 4 5 6 7

1 2 3 4 5 6 7

หลังเข้าเรียน

รับรู้น้อยที่สุด...รับรู้มากที่สุด

1 2 3 4 5 6 7

1 2 3 4 5 6 7

1 2 3 4 5 6 7

1 2 3 4 5 6 7

1 2 3 4 5 6 7

1 2 3 4 5 6 7

1 2 3 4 5 6 7

1 2 3 4 5 6 7

1 2 3 4 5 6 7

1 2 3 4 5 6 7

1. สถานที่เรียนเป็นอาคารที่ดีและมี  
อุปกรณ์การสอนที่ดี

2. สื่อการศึกษาอันดีแก่ ประมวลความรู้  
แนวการศึกษา และหนังสือมีคุณภาพดี

3. อาจารย์และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติหน้าที่ที่ดี  
กับนักศึกษาอย่างสม่ำเสมอ

4. เจ้าหน้าที่มีความสามารถในการดำเนิน  
การในเรื่องที่ตกลงกันไว้อย่างถูกต้อง

5. เจ้าหน้าที่มีความยินดีในการให้บริการ  
อย่างทันท่วงที

6. อาจารย์และเจ้าหน้าที่มีความยินดีใน  
การช่วยเหลือนักศึกษา

7. อาจารย์มีทักษะที่จำเป็นและมีความรู้  
ที่ทำให้ให้นักศึกษาไว้วางใจและเชื่อมั่น

8. เจ้าหน้าที่มีความสุภาพในการให้บริการ

9. อาจารย์และเจ้าหน้าที่เข้าใจความ  
จำเป็นของนักศึกษาและนักศึกษา  
สามารถติดต่อได้ง่าย

10. อาจารย์และเจ้าหน้าที่สนใจที่จะฟัง  
คำติชมของนักศึกษา



ส่วนที่ 3 คุณค่าตราผลิตภัณฑ์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด)

สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

คำชี้แจง โปรดวงกลมรอบตัวเลขเพียงตัวเดียวที่ตรงกับระดับความรู้สึกของท่าน

	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง.....เห็นด้วยอย่างยิ่ง						
1. การสอนของหลักสูตร MBA (Marketing) ของ มสธ. มีคุณภาพสูง	1	2	3	4	5	6	7
2. การสอนของหลักสูตร MBA (Marketing) ของ มสธ. มีความน่าเชื่อถือสูง	1	2	3	4	5	6	7
3. การสอนของหลักสูตร MBA (Marketing) ของ มสธ. มีความครบถ้วนและทันสมัย	1	2	3	4	5	6	7
4. ข้าพเจ้าเลือกที่จะเรียนหลักสูตร MBA (Marketing) ของ มสธ. เป็นหลักสูตรแรก	1	2	3	4	5	6	7
5. ข้าพเจ้าไม่สนใจที่จะเรียนหลักสูตร MBA (Marketing) ของมหาวิทยาลัยอื่น	1	2	3	4	5	6	7
6. ข้าพเจ้าจงรักภักดีต่อหลักสูตร MBA (Marketing) ของ มสธ.	1	2	3	4	5	6	7
7. ข้าพเจ้าเข้าใจลักษณะการสอนของหลักสูตร MBA (Marketing) ของ มสธ. เป็นอย่างดี	1	2	3	4	5	6	7
8. ข้าพเจ้าจำลักษณะการสอนของหลักสูตร MBA (Marketing) ของ มสธ. เป็นอย่างดี	1	2	3	4	5	6	7
9. ข้าพเจ้าคำนึงถึงลักษณะการสอนของหลักสูตร MBA (Marketing) ของ มสธ. เป็นอย่างดี	1	2	3	4	5	6	7
10. ลักษณะของการสอนในหลักสูตร MBA (Marketing) ของ มสธ. ปรากฏในใจของข้าพเจ้าอย่างรวดเร็ว	1	2	3	4	5	6	7
11. ข้าพเจ้าจินตนาการหลักสูตร MBA (Marketing) ของ มสธ. ในใจข้าพเจ้าอย่างง่ายดาย	1	2	3	4	5	6	7
12. ข้าพเจ้าสามารถระลึกถึงสัญลักษณ์ของ มสธ. ได้อย่างรวดเร็ว	1	2	3	4	5	6	7

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

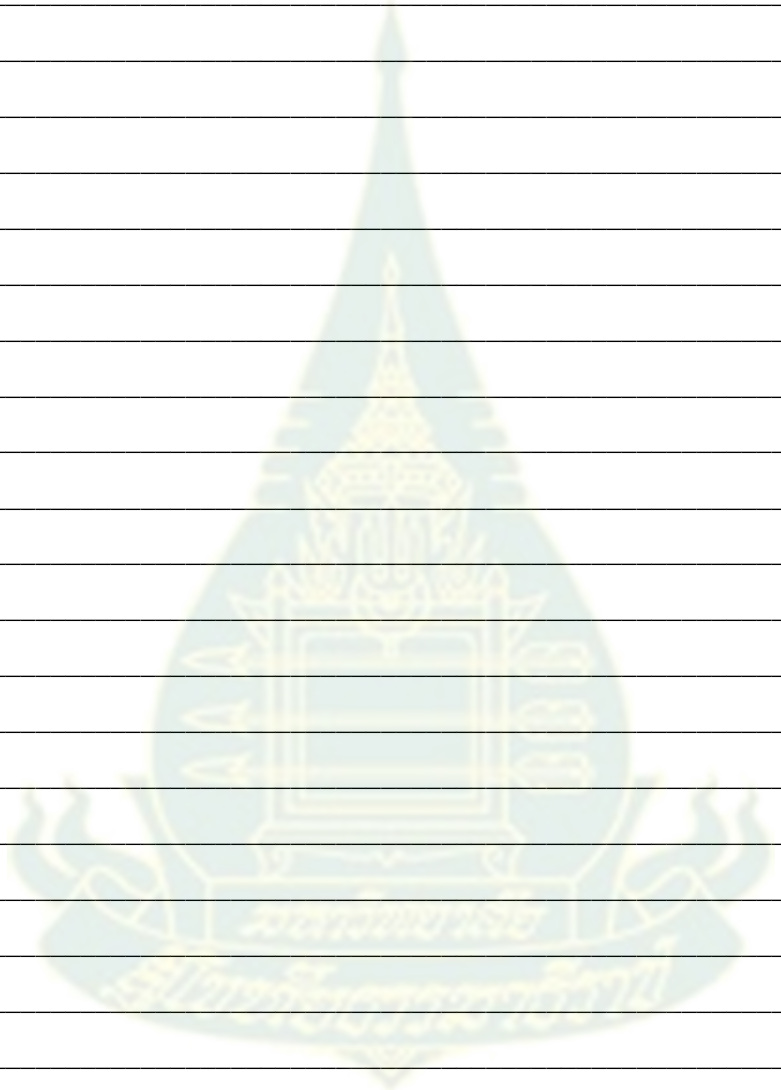
---

---

---

---

---



ภาคผนวก ค



คุณภาพการบริการ (ความคาดหวัง)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.993	.994	10

## Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Expect1	5.13	1.479	30
Expect2	5.30	1.489	30
Expect3	5.60	1.476	30
Expect4	5.07	1.388	30
Expect5	5.30	1.489	30
Expect6	5.63	1.474	30
Expect7	5.77	1.455	30
Expect8	5.20	1.518	30
Expect9	5.27	1.680	30
Expect10	5.07	1.530	30

## คุณภาพการบริการ (การรับรู้)

## Case Processing Summary

		N	%
	Valid	30	100.0
Cases	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.987	.992	10

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Perceiv1	4.87	1.525	30
Perceiv2	5.13	1.358	30
Perceiv3	5.60	.968	30
Perceiv4	4.97	1.273	30
Perceiv5	5.10	1.155	30
Perceiv6	5.67	1.093	30
Perceiv7	5.97	.999	30
Perceiv8	5.13	1.196	30
Perceiv9	5.07	1.837	30
Perceiv10	4.87	1.833	30

### คุณค่าตราผลิภัณฑ์

#### Case Processing Summary

	N	%
Valid	30	100.0
Cases Excluded <sup>a</sup>	0	.0
Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.991	.993	12

#### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
BEquity1	5.13	1.383	30
BEquity2	5.17	1.289	30
BEquity3	4.97	1.299	30
BEquity4	5.93	1.363	30
BEquity5	4.53	1.925	30
BEquity6	5.17	1.367	30
BEquity7	5.10	1.423	30
BEquity8	5.13	1.196	30
BEquity9	4.93	1.437	30
BEquity10	5.00	1.174	30
BEquity11	5.03	1.129	30
BEquity12	5.13	1.408	30

