

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	(2)
บทคัดย่อ	(3)
Abstract	(4)
สารบัญ	(5)
สารบัญตาราง	(7)
สารบัญภาพ	(8)
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย	2
1.3 ขอบเขตการวิจัย	2
1.4 กรอบแนวคิดการวิจัย	3
1.5 นิยามเชิงปฏิบัติการ	4
1.6 ประโยชน์ที่ได้รับ	6
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
2.1 การประมวลและการสังเคราะห์ความรู้และงานวิจัย	7
2.2 การจัดการเชิงกลยุทธ์	13
2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	51
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	59
3.1 รูปแบบการวิจัย	59
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	59
3.3 วิธีการสุ่มตัวอย่าง	59
3.4 เครื่องมือการวิจัย	60

3.5	การเก็บรวบรวมข้อมูล	61
3.6	การตรวจสอบข้อมูลและงานวิจัย	62
3.7	การวิเคราะห์ข้อมูล	63
บทที่ 4	ผลการวิเคราะห์	68
4.1	คุณลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง	68
4.2	การประมวลสถานภาพความรู้ด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ในภาครัฐของไทย	75
4.3	การสังเคราะห์ความรู้ด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ในภาครัฐของไทย	97
บทที่ 5	สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	186
5.1	สรุป	186
5.2	การอภิปรายผล	191
5.3	ข้อเสนอแนะ	229
5.4	ข้อจำกัดของการวิจัย	238
บรรณานุกรม		240
ภาคผนวก		
	ภาคผนวก ก แบบประเมินคุณภาพงานวิจัย	256
	ภาคผนวก ข แบบบันทึกข้อมูลงานวิจัย	257
	ภาคผนวก ค แบบสัมภาษณ์	260
	ภาคผนวก ง ข้อมูลการสัมภาษณ์	263
	ภาคผนวก จ หนังสือเชิญสัมภาษณ์	270
	ภาคผนวก ฉ หนังสือตรวจสอบรายงานวิจัย	271
ประวัติผู้วิจัย		272

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 พันธกิจและเป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช	20
3.1 สรุปขั้นตอนการดำเนินการวิจัย	65
4.1 งานวิจัยกลุ่มตัวอย่าง	69
4.2 คุณลักษณะทั่วไปของงานวิจัยกลุ่มตัวอย่าง	73
4.3 คุณลักษณะทั่วไปของนักวิชาการกลุ่มตัวอย่าง	75
4.4 ระเบียบวิธีการศึกษาวิจัยของงานวิจัยกลุ่มตัวอย่าง	76
4.5 วัตถุประสงค์หรือประเด็นการวิจัยหลัก ขั้นตอนของกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ ตัวแบบหรือเทคนิคการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่ใช้เป็นฐานในการศึกษาของ งานวิจัยกลุ่มตัวอย่าง	79
4.6 ข้อค้นพบเกี่ยวกับปัญหาของการจัดการเชิงกลยุทธ์ในภาครัฐ	84
4.7 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ในภาครัฐ	89
4.8 ความแตกต่างระหว่างการจัดการเชิงกลยุทธ์ในภาครัฐกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ ในภาคเอกชน	109



สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า	
1.1	กรอบแนวคิดการวิจัย	4
2.1	กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์	18
2.2	ตัวแบบ 5 พลัง (five forces model) ของพอร์ตเตอร์	33
2.3	การเปรียบเทียบกับองค์การชั้นนำ	35
2.4	เมทริกซ์ TOWS	38
2.5	ตัวแบบ 7S (7S model/McKinsey 7-S framework) ของบริษัทที่ปรึกษา McKinsey	42
2.6	เทคนิคการวัดผลแบบสมดุล (balanced scorecard : BSC)	44
2.7	ตัวแบบการประเมินประสิทธิผล	47
2.8	สรุปกรอบแนวคิดการวิจัย	58
4.1	การใช้คำศัพท์เกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ในภาครัฐที่แตกต่างกันหลายหลาย	102
4.2	ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความสอดคล้องระหว่างการจัดการเชิงกลยุทธ์ในภาครัฐไทยกับหลักวิชาการ	113
4.3	ตัวแสดงหลักและคุณลักษณะของตัวแสดงหลักในการจัดการเชิงกลยุทธ์ในภาครัฐไทย	119
4.4	บทบาทของผู้บริหารในการจัดการเชิงกลยุทธ์	124
4.5	สมรรถนะที่จำเป็นสำหรับการจัดการเชิงกลยุทธ์	128
4.6	องค์ประกอบร่วมสำคัญในการวางแผนกลยุทธ์ภาครัฐ	136
4.7	ลักษณะของกลยุทธ์ภาครัฐที่ดี	142
4.8	ปัจจัยสำคัญในการนำแผนกลยุทธ์ภาครัฐไปปฏิบัติ	160
4.9	ลักษณะสำคัญของการกำหนดตัวชี้วัดภาครัฐ (triangular KPI)	165
4.10	องค์ประกอบร่วมสำคัญในการควบคุมและประเมินผลแผนกลยุทธ์ภาครัฐ	167
4.11	กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ภาครัฐไทย	176
4.12	สรุปผลการวิเคราะห์	185
5.1	การผสมผสานระหว่างการวางแผนกลยุทธ์แบบบนลงล่างและการวางแผนกลยุทธ์แบบล่างขึ้นบน	213