

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญ	
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	4
ประเด็นปัญหาการวิจัย	4
กรอบความคิดการวิจัย	4
ขอบเขตการวิจัย	5
คำนิยามศัพท์เฉพาะ	5
ประโยชน์ที่ได้รับ	5
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	7
แนวคิดการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคด้านโฆษณาในประเทศมาเลเซียซึ่งเป็น	
ประเทศสมาชิกอาเซียน	7
บริษัทและค่ายมือถือในประเทศมาเลเซีย	82
แนวคิดการโฆษณาในประเทศมาเลเซีย	94
การวิจัยที่เกี่ยวข้อง	99
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	106
ประชากร	106
กลุ่มตัวอย่าง	109
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	111
การเก็บรวบรวมข้อมูล	112
การวิเคราะห์ข้อมูล	112
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	113
รัฐบาลมาเลเซียให้การสนับสนุนและส่งเสริมICTให้เติบโตควบคู่กับการ	
พัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ	113
บทบาทการคุ้มครองผู้บริโภคบริการมือถือและITของภาคประชาสังคมใน	
มาเลเซียมีความเข้มแข็งในการทำงานปกป้องสิทธิผู้บริโภค	115

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
มาเลเซียมีการประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนโดยกำหนด เป็นกฎหมายICTของประเทศ	117
ประเด็นเรื่องความเป็นส่วนตัวเป็นเรื่องที่น่าสนใจติดตามความคืบหน้าต่อไป ในการทำงานคุ้มครองผู้บริโภคของมาเลเซีย	120
บริษัทและค่ายมือถือในมาเลเซียมีการแข่งขันการให้บริการสูงส่งผลให้เกิด ประโยชน์ต่อผู้บริโภค	125
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	128
สรุปการวิจัย	129
อภิปรายผล	130
ข้อเสนอแนะ	135
บรรณานุกรม	137
ภาคผนวก ก	141

