



รายงานการวิจัย  
เรื่อง

ปัจจัยแห่งความสำเร็จของการดำเนินยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0  
ในกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารของไทย  
Critical Success Factors for the Implementation of Industry 4.0 Strategy  
in the Food Processing Industry of Thailand

โดย  
อาจารย์สุรเดช หวังทอง

การวิจัยครั้งนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากกองทุนรัตนโกสินทร์สมโภช 200 ปี  
ประจำปี 2561

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

**ชื่อเรื่อง**            ปัจจัยแห่งความสำเร็จของการดำเนินยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0  
                              ในกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารของไทย

**ชื่อผู้วิจัย**        สุรเดช หวังทอง

**ปีที่แล้วเสร็จ**      2562

### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จของการดำเนินยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ในกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารของไทย (2) ศึกษาตัวชี้วัดผลการดำเนินยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ในกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารของไทย (3) วิเคราะห์ลำดับความสำคัญของปัจจัยแห่งความสำเร็จของการดำเนินยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ในกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารของไทย และ (4) วิเคราะห์ลำดับความสำคัญของตัวชี้วัดผลการดำเนินยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ในกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารของไทย โดยการวิจัยนี้ใช้ทั้งระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ประชากร คือ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ในกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารของไทย ประกอบไปด้วยตัวแทนภาครัฐและภาคอุตสาหกรรม เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้างเพื่อสกัดสาระสำคัญของข้อมูล แปลความหมาย จัดโครงสร้างเนื้อหา และวิเคราะห์ใจความสำคัญที่เป็นไปตามวัตถุประสงค์การวิจัย และแบบสอบถามเพื่อใช้ข้อมูลที่ได้สำหรับการวิเคราะห์ด้วยกระบวนการวิเคราะห์เชิงลำดับชั้น

ผลการวิจัยพบว่า (1) ปัจจัยแห่งความสำเร็จของการดำเนินยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ในกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารของไทย มีทั้งหมด 8 ปัจจัย ได้แก่ การสนับสนุนจากผู้บริหารระดับสูง การศึกษาและการฝึกอบรม การจัดการการเปลี่ยนแปลง ทีมงานดำเนินงาน แผนธุรกิจและวิสัยทัศน์ เงินทุน การสนับสนุนจากภาครัฐ และความร่วมมือกับบริษัทต่างชาติ (2) ตัวชี้วัดผลการดำเนินยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ในกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารของไทย มีทั้งหมด 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการบริการลูกค้า ด้านการเงิน ด้านปฏิบัติการ และด้านพนักงาน (3) ลำดับความสำคัญของปัจจัยแห่งความสำเร็จของการดำเนินยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ในกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารของไทย เรียงลำดับตามความสำคัญของปัจจัยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ การสนับสนุนจากผู้บริหารระดับสูง ทีมงานดำเนินงาน การจัดการการเปลี่ยนแปลง แผนธุรกิจและวิสัยทัศน์ เงินทุน การศึกษาและการฝึกอบรม การสนับสนุนจากภาครัฐ และความร่วมมือกับบริษัทต่างชาติ ตามลำดับ (4) ลำดับความสำคัญของตัวชี้วัดผลการดำเนินยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ในกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารของไทย เรียงลำดับตามความสำคัญของตัวชี้วัดจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านการบริการลูกค้า ด้านการเงิน ด้านปฏิบัติการ และด้านพนักงาน ตามลำดับ

**คำสำคัญ**        ปัจจัยแห่งความสำเร็จ ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร  
                              ตัวชี้วัด

**Title:** Critical Success Factors for the Implementation of Industry 4.0 Strategy in the Food Processing Industry of Thailand

**Researcher(s):** Suradetch Wangthong

**Year:** 2019

### Abstract

This research aims (1) to study the critical success factors (CSFs) for the implementation of industry 4.0 strategy in the food processing industry (2) to study the key performance indicators (KPIs) for the implementation of industry 4.0 strategy in the food processing industry (3) to analyze the priorities of the critical success factors (CSFs) for the implementation of industry 4.0 strategy in the food processing industry and (4) to analyze the priorities of the key performance indicators (KPIs) for the implementation of industry 4.0 strategy in the food processing industry. This research was a combination of qualitative research and quantitative research. The population was stakeholders in the industry 4.0 strategy in the food processing industry of Thailand, consisting of government and private sector representatives. The research instruments were both semi-structured interview forms and questionnaires to extract the essence of the data, interpret the meaning, structure the content and analyze the importance that is in accordance with the research objectives as well as analyze the priorities of the factors with the Analytic Hierarchy Process (AHP).

The results showed that (1) the CSFs for the implementation of Industry 4.0 Strategy in the food processing industry, consisting of top management support, training and education, change management, implementation team, business plan and vision, capital, government support, and international partnerships (2) the KPIs for the implementation of Industry 4.0 Strategy in the food processing industry, consisting of customer service, financial, operational, and employees (3) The priority of the CSFs for the implementation of Industry 4.0 Strategy in the food processing industry, consisting of top management support, implementation team, change management, business plan and vision, capital, training and education, government support, and international partnerships, respectively and (4) The priority of the KPIs for the implementation of Industry 4.0 Strategy in the food processing industry, consisting of customer service, financial, operational, and employees, respectively.

**Keyword(s):** Critical Success Factors, Industry 4.0 Strategy, Food Processing Industry, Key Performance Indicators