

บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. (2555). *คู่มือเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)*. กรุงเทพฯ: ส่วนยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักบริหารยุทธศาสตร์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม.
- กระทรวงอุตสาหกรรม. (2559). *ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)*. สืบค้นจาก http://www.oie.go.th/sites/default/files/attachments/industry_plan/thailandindustrialdevelopmentstrategy4.0.pdf
- กสอ. พบอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปมาแรง เครื่องดื่มสัญชาติไทยโตสุดใน CLMV. (2560) สืบค้นเมื่อ 11 พ.ย. 2561, จาก <https://mgronline.com/smes/detail/9600000085647>
- โชติกา ชุ่มมี (2561, 8 ตุลาคม). อุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต...จุดเปลี่ยนและโอกาสของไทยที่ไม่ไกลเกินเอื้อม. *กรุงเทพธุรกิจ*, น.6.
- เดชา จาตุรณานันท์. (2561, 1 มิถุนายน). รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม [บทสัมภาษณ์].
- ไทยแลนด์ 4.0 คืออะไร. (2560). สืบค้นเมื่อ 11 พ.ย. 2561, จาก <https://www.it24hrs.com/2017/thailand-4-0/>
- ธนิศ ไสรัตน์. (2559, สิงหาคม). *อุตสาหกรรม 4.0...การปฏิวัติอุตสาหกรรมใหม่แห่งอนาคต*. เอกสารประกอบการบรรยาย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, สืบค้นจาก <http://www.tanitsorat.com/file/อุตสาหกรรม%204.0...การปฏิวัติอุตสาหกรรมใหม่แห่งอนาคต.pdf>
- บุญเกียรติ ชิวะตระกูลกิจ. (2561, 25 กันยายน). รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ด้านพัฒนากลยุทธ์และธุรกิจ [บทสัมภาษณ์].
- ผลักตัน Food for the Future สู่อุตสาหกรรมไทย 4.0. (2561). สืบค้นเมื่อ 11 พ.ย. 2561, จาก <https://scurvehub.com/article/detail/84>
- พิมพ์เพ็ญ พรเฉลิมพงศ์ และนิธิยา รัตนานพนธ์. (2561). *อุตสาหกรรมอาหาร*. สืบค้นจาก <http://www.foodnetworksolution.com/wiki/word/2561/อุตสาหกรรมอาหาร>
- มหาวิทยาลัยพะเยา. (2559). *Thailand 4.0 โมเดลขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความมั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืน*. พะเยา: กองบริหารงานวิจัยและประกันคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา.
- รัฐบาลไทย. (2560). *ร่างยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)*. สืบค้นจาก [https://www.nesdb.go.th/download/document/ร่างยุทธศาสตร์ชาติ%20ระยะ%2020%20ปี%20\(พ.ศ2560%20-%202579\).pdf](https://www.nesdb.go.th/download/document/ร่างยุทธศาสตร์ชาติ%20ระยะ%2020%20ปี%20(พ.ศ2560%20-%202579).pdf)

- วรภัทร์ ภูเจริญ, จีระพงศ์ พรกุล, และชนกฤต จรัสรุ่งขวลิต (2550). *KPI ทำให้ง่ายๆ*. กรุงเทพฯ: อริยชน.
- วันเพ็ญ ผ่องกาย. (2550). *การใช้ตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จการดำเนินงาน(โครงการ)*. สืบค้นจาก <http://www.ia.psd.ku.ac.th/doc/kpi.doc>
- วางยุทธศาสตร์ต้นอุตสาหกรรมไทยสู่ยุค 4.0 นำร่องเฟสแรก 4 สาขา. (2559). สืบค้นเมื่อ 12 พ.ย. 2561, จาก <https://mgronline.com/smes/detail/9590000089574>
- สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ. (2559). *Food Industry Outlook 2018*. สืบค้นจาก <http://www.foodfocusthailand.com/Roadmap43/TrendsAndNewOpportunityOfChilledFrozenFoodProductsIndustry.pdf>
- สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ. (2560). *รายงานผลการสำรวจ การวิจัยและพัฒนาและกิจกรรมนวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทย ประจำปี 2560*. สืบค้นจาก <https://rdisurvey2017.weebly.com/359236353649360935853605363436173611361936323648361636073629364036053626363436273585361936193617.html>
- สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์. (2554). *การกำหนดตัวชี้วัด องค์ความรู้ที่ 4 ตามแผนการจัดการความรู้ของสำนักพัฒนาระบบบริหาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554*. กรุงเทพฯ: สำนักพัฒนาระบบบริหาร สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์.
- สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม. (2559). *แผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560-2564 (ฉบับทบทวน)*. กรุงเทพฯ: กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม.
- สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. (2560). *10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต*. กรุงเทพฯ: กลุ่มประชาสัมพันธ์และบริการห้องสมุด สำนักบริหารกลาง สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2539). ตัวบ่งชี้การปฏิบัติงานที่เหมาะสมสำหรับการตรวจสอบผลการปฏิบัติงานโครงการและแผนงาน. *ข่าวสารวิจัยการศึกษา*, 19(6), 29-36.
- สุดา เอื้ออารีสุขสมาน. (2552). *การกำหนดดัชนีวัดผลสำเร็จ (Key Performance Indicator) ตามแนวคิด Balanced Scorecard (BSC) กรณีศึกษา สายปฏิบัติการด้านบริการแลกเปลี่ยนและโอนเงินระหว่างประเทศในธนาคารพาณิชย์ (การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต)*. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ปทุมธานี.

- ศิริชัย กาญจนวาสี. (2545). *ทฤษฎีการประเมิน*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อิทธิชัย ยศศรี. (2561, 14 มิถุนายน). ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2 [บทสัมภาษณ์].
- อุตสาหกรรมแปรรูปอาหารในยุค 4.0. (2560). สืบค้นเมื่อ 8 มิ.ย. 2561, จาก <https://www.mmthailand.com/อุตสาหกรรม-แปรรูปอาหาร/>
- เอกราช พรรณสังข์. (2561, 23 สิงหาคม). กรรมการผู้จัดการ [บทสัมภาษณ์].
- Anthony, R., Dearden, J., & Vancil, R. (1972). *Management control systems*. Homewood, IL: Irwin.
- Boddy, D. (2017). *Management: an introduction*. (7th ed.). Harlow: Pearson Education Limited.
- Bruno, A., & Leidecker, J. (1984). Identifying and Using Critical Success Factors. *Long Range Planning*, 17(1), 23-32. doi:10.1016/0024-6301(84)90163-8
- Cavusgil, S.T., Knight, G., & Riesenberger, J.R. (2017). *International Business: The New Realities*. (4th ed.). Harlow: Pearson Education Limited.
- Daniel, D.R. (1961). Management information crisis. *Harvard Business Review*, 39(5), 111–121. Retrieved from <https://www.econbiz.de/Record/management-information-crisis-daniel-ronald/10002058509>
- Ebert, R.J., Griffin, R.W., Starke, F.A., & Dracopoulos, G. (2017). *Business Essentials*. (8th ed.). Ontario: Pearson Canada Inc.
- Gamble, J.E., Peteraf, M.A., & Thompson, A.A. (2013). *Essentials of Strategic Management The Quest for Competitive Advantage*. (4th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Hansen, D.R. & Mowen, M.M. (2006). *Cost Management: Accounting and Control*. (4th ed.). Ohio: Thomson South-Western.
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2017). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management*. (12th ed.). Essex: Pearson Education Limited.
- Holotiuk, F. & Beimborn, D. (2017, February). Critical Success Factors of Digital Business Strategy. *Proceedings of the 13th International Conference on Wirtschaftsinformatik (WI 2017)*, 991-1005. Retrieved from <https://pdfs.semanticscholar.org/cc8>

4/4297dcc69012017aaa76c9ee1f8e2b0da250.pdf?_ga=2.184378470.132057123
8.1549244542-1315181148.1548576959

- Johnstone, J.N. (1981). *Indicators of education systems*. London: Kogan Page.
- Kayanan, L.F. (2013). *Critical Success Factors to Achieve the Status of Best Places to Work in the Federal Government: A Case Study* (Doctoral dissertation). Available from ProQuest Dissertations and Theses database. (UMI No. 3548928)
- Kirschner, B. (2013). *Digital Transformation Getting in Shape for the Digital World*. Retrieved from Research on Apigee Corp. website: <http://www.etransformation.fr/wp-content/uploads/2014/10/Apigee-Digital-transformation-ebook-11-2013.pdf>
- Konopaske, R., Ivancevich, J.M., & Matteson, M.T. (2018). *Organizational Behavior and Management*. (11th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Krantz, M. & Johnson, R.R. (2014). *Investment Banking For Dummies*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Kurtz, D.L. (2015). *Contemporary Business*. (16th ed.). New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Kutucuoglu, K.Y., Hamali, J., Irani, Z. & Sharp, J.M. (2001). A framework for managing maintenance using performance measurement systems. *International Journal of Operations & Production Management*, 21(1-2), 173-195. doi:10.1108/01443570110358521
- Lehong, H. (2016). *Digital Business KPIs: Defining and Measuring Success* (Research Report No. G00297283). Retrieved from Research on Gartner, Inc. website: <https://www.gartner.com/doc/3237920/digital-business-kpis-defining-measuring>
- Mathrani, S. & Viehland, D. (2010). Critical Success Factors for the Transformation Process in Enterprise System Implementation. *Proceedings of the Pacific Asia Conference on Information Systems (PACIS)*, 821-831. Retrieved from <http://aiselaisnet.org/pacis2010/13>
- McShane, S.L. & Von Glinow, M.A. (2018). *Organizational Behavior*. (8th ed.). New York: McGraw-Hill Education.

- Mengistie, A.A. (2012). *Analysis of the Critical Success Factors for ERP Systems Implementation in U.S. Federal Offices* (Doctoral dissertation). Available from ProQuest Dissertations and Theses database. (UMI No. 3523280)
- Mothersbaugh, D.L. & Hawkins, D.I. (2016). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. (13th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Mukkamala, H.K. (2013). *Critical Success Factors for the Implementation of PeopleSoft Enterprise Resource Planning in a Public Organization* (Doctoral dissertation). Available from ProQuest Dissertations and Theses database. (UMI No. 3603963)
- Müller, J.M., Kiel, D., & Voigt, K. (2018). What Drives the Implementation of Industry 4.0? The Role of Opportunities and Challenges in the Context of Sustainability. *Sustainability*, 10(1), 247-270. doi:10.3390/su10010247
- Noe, R.A., Hollenbeck, J.R., Gerhart, B., & Wright, P.M. (2016). *Fundamentals of Human Resource Management*. (6th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Pinto, J., & Slevin, D. (1987). Critical Factors in Successful Project Implementation. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 34(1), 22-27. doi:10.1109/TEM.1987.6498856
- Rebelo, M.F., Santos, G., & Silva, R. (2016). Integrated Management Systems: Critical Success Factors. *Journal of Global Economics, Management and Business Research*, 5(2), 109-124. Retrieved from <http://www.ikpress.org/index.php/JGEMBR/article/view/1934>
- Robbins, S.P. & Coulter, M.A. (2018). *Management*. (14th ed.). Harlow: Pearson Education Limited.
- Robbins, S.P. & Judge, T.A. (2018). *Essentials of Organizational Behavior*. (14th ed.). Harlow: Pearson Education Limited.
- Rockart, J.F. (1979). Chief executives define their own data needs. *Harvard Business Review*, 57(2), 81-93. Retrieved from <https://hbr.org/1979/03/chief-executives-define-their-own-data-needs>
- Saaty, T.L. (2003). Decision-making with the AHP: Why is the principal eigenvector necessary. *European Journal of Operational Research*, 145(1), 85-91. doi:10.1016/S0377-2217(02)00227-8

- Saaty, T.L. (2008). The Analytic Hierarchy and Analytic Network Measurement Processes: Applications to Decisions under Risk. *European Journal of Pure and Applied Mathematics*, 1(1), 122-196. Retrieved from <https://ejpam.com/index.php/ejpa/article/view/6/18>
- Shatat, A.S. (2015). Critical Success Factors in Enterprise Resource Planning (ERP) System Implementation: An Exploratory Study in Oman. *The Electronic Journal of Information Systems Evaluation*, 18(1), 36-45. Retrieved from <http://www.ejise.com/issue/download.html?idArticle=947>
- Sheu, C., Chae, B., & Yang, C. (2004). National differences and ERP implementation: Issues and challenges. *Omega the International Journal of Management Science*, 32(5), 361-371. doi: 10.1016/j.omega.2004.02.001
- Shieh, L., Yeh, C., & Lai, M. (2016). Critical Success Factors in Digital Publishing Technology Using an ANP Approach. *Technological and Economic Development of Economy*, 22(5), 670–684. doi:10.3846/20294913.2015.1073640
- Wheelen, T.L., Hunger, J.D., Hoffman, A.N., & Bamford, C.E. (2018). *Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation, and Sustainability*. (15th ed.). Harlow: Pearson Education Limited.
- Whittaker, M. (2017). *Uncovering Organizational Effectiveness by Assessing Factors Affecting ERP Implementation Success* (Doctoral dissertation). Available from ProQuest Dissertations and Theses database. (ProQuest No. 10598818)
- Yeoh W., Koronios A., & Gao J. (2006). Critical Success Factors for the Implementation of Business Intelligence System in Engineering Asset Management Organisations. In Mathew J., Kennedy J., Ma L., Tan A., & Anderson D. (Eds.), *Lecture Notes in Engineering Asset Management* (pp. 344-351). London, UK: Springer. doi:10.1007/978-1-84628-814-2_38