

# สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	ข
กิตติกรรมประกาศ .....	ค
สารบัญ .....	ง
สารบัญตาราง .....	ฉ
สารบัญภาพ .....	ช
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความสำคัญของปัญหาการวิจัย .....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	7
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	7
1.4 นิยามศัพท์/นิยามศัพท์เชิงปฏิบัติการ .....	7
1.5 ขอบเขตการวิจัย และกรอบแนวคิดการวิจัย .....	10
1.6 ระยะเวลาดำเนินการวิจัย.....	11
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง .....	12
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยแห่งความสำเร็จ.....	12
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับอุตสาหกรรม 4.0 .....	15
2.3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 .....	28
2.4 อุตสาหกรรมแปรรูปอาหารของไทย .....	50
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับตัวชี้วัด .....	59
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	66
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย .....	75
3.1 กลุ่มประชากร.....	75
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	76
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	77
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล .....	78
3.5 กระบวนการวิเคราะห์เชิงลำดับชั้น .....	80

## สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	89
4.1 ลักษณะของกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย.....	90
4.2 ปัจจัยแห่งความสำเร็จของการดำเนินยุทธศาสตร์การพัฒนา อุตสาหกรรมไทย 4.0ในกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารไทย.....	91
4.3 ตัวชี้วัดผลการดำเนินยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ในกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารของไทย .....	105
4.4 ลำดับความสำคัญของปัจจัยแห่งความสำเร็จของการดำเนินยุทธศาสตร์การพัฒนา อุตสาหกรรมไทย 4.0 ในกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารของไทย .....	111
4.5 ลำดับความสำคัญของตัวชี้วัดผลการดำเนินยุทธศาสตร์การพัฒนา อุตสาหกรรมไทย4.0 ในกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารของไทย.....	115
4.6 โมเดลความสำเร็จของการดำเนินยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 .....	118
 บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ .....	 119
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	119
5.2 อภิปรายผล.....	121
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	134
 บรรณานุกรม.....	 137
 ภาคผนวก.....	 143
ภาคผนวก ก รายงานผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาเครื่องมือการวิจัย.....	144
ภาคผนวก ข รายงานผู้ให้ข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึก.....	146
ภาคผนวก ค เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	149
ภาคผนวก ง คำรับรองการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์.....	160
ภาคผนวก จ ประมวลภาพการเข้าสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูล.....	174

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 ค่าสเกลความสำคัญสัมพัทธ์.....	81
3.2 ตัวอย่างตารางข้อมูลการเปรียบเทียบปัจจัยทั้งหมด.....	82
3.3 ตัวอย่างตารางข้อมูลเมื่อหาค่า $h_{Total}$ และ Eigenvector .....	84
3.4 ค่าดัชนีความสอดคล้องกลุ่มที่จำนวนปัจจัยขนาดต่างๆ .....	87
3.5 เกณฑ์การพิจารณาค่าอัตราส่วนความสอดคล้อง.....	88
4.1 ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง .....	90
4.2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จของการดำเนินยุทธศาสตร์การพัฒนา อุตสาหกรรมไทย 4.0 ในกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารของไทย .....	91
4.3 ผลการวิเคราะห์ตัวชี้วัดผลการดำเนินยุทธศาสตร์การพัฒนา อุตสาหกรรมไทย 4.0 ในกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารของไทย .....	105
4.4 การเปรียบเทียบปัจจัยแห่งความสำเร็จของการดำเนิน ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0.....	112
4.5 ผลการวิเคราะห์ลำดับความสำคัญของปัจจัยแห่งความสำเร็จ ของการดำเนินยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 .....	112
4.6 การเปรียบเทียบตัวชี้วัดผลการดำเนินยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0.....	115
4.7 ผลการวิเคราะห์ลำดับความสำคัญของตัวชี้วัดผล การดำเนินยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 .....	116

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาและจำนวนผู้ประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมการผลิต ปี 2559.....	4
1.2 สัดส่วนการใช้จ่ายลงทุนวิจัยและพัฒนาของกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร .....	5
1.3 กรอบแนวคิดการวิจัย .....	10
2.1 วงจรชีวิตของนวัตกรรม .....	21
2.2 การปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมไทย.....	21
2.3 อุตสาหกรรมกลุ่ม First S-Curve และ New S-Curve .....	23
2.4 อุตสาหกรรมกลุ่ม Second Wave S-Curve .....	25
2.5 กลุ่มเทคโนโลยีที่ช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรม.....	26
2.6 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรม ระยะ 20 ปี.....	29
2.7 กรอบแนวคิดในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยภายใต้โมเดลประเทศไทย 4.0 .....	31
2.8 เป้าหมายและกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยภายใต้โมเดลประเทศไทย 4.0 .....	31
2.9 การยกระดับผลิตภาพ มาตรฐาน และนวัตกรรม.....	33
2.10 การเสริมสร้างผู้ประกอบการ .....	35
2.11 เครือข่ายเชื่อมโยงคลัสเตอร์อุตสาหกรรม .....	37
2.12 แนวทางการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงคลัสเตอร์อุตสาหกรรม .....	39
2.13 การปฏิรูปองค์การภาครัฐ.....	41
2.14 การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรม .....	42
2.15 การพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ .....	44
2.16 การส่งเสริมอุตสาหกรรมไทยเชื่อมโยงห่วงโซ่การผลิตของโลก .....	46
2.17 การเชื่อมโยงการผลิตและการตลาดด้วยดิจิทัล .....	48
2.18 การส่งเสริมการลงทุนขยายฐานการผลิตในและนอกประเทศ.....	49
2.19 ประเภทของตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย .....	60
2.20 โมเดลโอกาสและความท้าทายที่ผลักดันการดำเนินอุตสาหกรรม 4.0 จากการวิเคราะห์ด้วย PLS-SEM ของ Müller, Kiel, and Voigt.....	67
2.21 กรอบแนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของ DBS ของ Holotiuk and Beimborn .....	67
2.22 กรอบแนวคิดการกำหนดและการวัดผลสำเร็จของการดำเนินธุรกิจดิจิทัลของ Lehong.....	69
2.23 โมเดล CSFs ของการใช้ DPT ในประเทศไต้หวันของ Shieh, Yeh, and Lai .....	70
2.24 ความสัมพันธ์ระหว่าง CSFs กับการดำเนินระบบ ERP ในประเทศไอมานของ Shatat .....	71

## สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพที่	หน้า
2.25 โมเดลความสำเร็จของการใช้ระบบ PeopleSoft เพื่อการวางแผน ทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กรโดยรวมของ Mukkamala.....	72
3.1 กรอบแนวคิดในการวิเคราะห์.....	79
3.2 ตัวอย่างแบบสอบถามการเปรียบเทียบปัจจัยแห่งความสำเร็จ.....	82
3.3 Normalized Matrix ที่ใช้ในการเปรียบเทียบปัจจัย .....	83
3.4 ค่า Eigenvector ในรูปเมทริกซ์ขนาด $n \times 1$ .....	84
3.5 สมการเมทริกซ์เพื่อหาผลคูณระหว่าง Normalized Matrix และ Eigenvector.....	86
3.6 การหาค่า $\lambda_{max}$ .....	86
4.1 Normalized Matrix ของ CSFs คู่กับ Eigenvector .....	113
4.2 ค่า $\lambda_{max}$ เพื่อบอกความคลาดเคลื่อนของการเปรียบเทียบ CSFs.....	114
4.3 Normalized Matrix ของ KPIs คู่กับ Eigenvector .....	116
4.4 ค่า $\lambda_{max}$ เพื่อบอกความคลาดเคลื่อนของการเปรียบเทียบ KPIs.....	117
4.5 โมเดลความสำเร็จของการดำเนินยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการอุตสาหกรรมไทย 4.0.....	118

