



รายงานการวิจัย

# การสังเคราะห์งานวิจัยต่างประเทศ เกี่ยวกับการบริหารกิจการสื่อสาร

A Synthesis of International Research  
on Media Management

รองศาสตราจารย์ พ.ต.ท.หญิง ดร.ศิริวรรณ อนันต์โท

สาขาวิชานิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

โครงการทุนอุดหนุนการวิจัยทางวิชาการ มสธ.

ตุลาคม 2562

**ชื่อเรื่อง** การสังเคราะห์งานวิจัยต่างประเทศเกี่ยวกับการบริหารกิจการสื่อสาร  
**ชื่อผู้วิจัย** รองศาสตราจารย์ พันตำรวจโทหญิง ดร.ศิริวรรณ อนันต์โท  
**ปีที่แล้วเสร็จ** 2562

### บทคัดย่อ

การสังเคราะห์งานวิจัยต่างประเทศเกี่ยวกับการบริหารกิจการสื่อสารมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษางานวิจัยของต่างประเทศ ระหว่างปี พ.ศ. 2551-2560 เพื่อ 1) สังเคราะห์ประเด็นปัญหาการวิจัยเกี่ยวกับการบริหารกิจการสื่อสาร 2) สังเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัยด้านการบริหารกิจการสื่อสารและ 3) สังเคราะห์วิธีดำเนินการวิจัยด้านการบริหารกิจการสื่อสาร งานวิจัยที่ศึกษาคัดเลือกจากฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์/ดุษฎีนิพนธ์ (ProQuest Dissertations & Theses Global) และฐานข้อมูลวารสารวิชาการ SCImago Journal Rank (SJR) โดยใช้คำสำคัญและการกลั่นกรองของผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสาร และด้านบริหารธุรกิจ/เศรษฐศาสตร์ รวม 2 ท่าน ได้วิทยานิพนธ์/ดุษฎีนิพนธ์จำนวน 241 เรื่อง และได้บทความจำนวน 328 เรื่องจากวารสารวิชาการ 3 ฉบับ คือ Journal of Media Business Studies (JOMBS), International Journal on Media Management (JMM) และ Journal of Media Economics (JME)

การวิจัยนี้ทำการศึกษาโดยวิธีการสังเคราะห์งานวิจัย (research synthesis) การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณใช้สถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่และร้อยละ ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพใช้วิธีการสรุปประเด็นสำคัญและจัดหมวดหมู่ข้อมูลเพื่อสรุปและตีความ ผลการวิจัยพบว่างานวิจัยด้านการบริหารกิจการสื่อสารจากฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์/ดุษฎีนิพนธ์ ระหว่าง พ.ศ. 2551-2560 ส่วนใหญ่เป็นผลงานในระดับปริญญาเอก และส่วนใหญ่เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ ส่วนการสังเคราะห์บทความวิจัยจากวารสารสามฉบับพบว่าส่วนใหญ่เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ ผลการสังเคราะห์งานวิจัยจากแหล่งข้อมูลทั้งสองกลุ่มพบว่า สื่อ/ธุรกิจสื่อที่มีการศึกษามากที่สุดคือเรื่องสื่อใหม่ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ ส่วนประเด็นปัญหาการวิจัยที่ปรากฏมากที่สุดคือเรื่องข่าว โดยรวมแล้วงานวิจัยในการศึกษานี้มีการใช้ทฤษฎีที่หลากหลาย ส่วนใหญ่เป็นทฤษฎีการสื่อสาร การบริหารจัดการ และเศรษฐศาสตร์

**คำสำคัญ** การสังเคราะห์งานวิจัย การบริหารกิจการสื่อสาร งานวิจัยต่างประเทศ

**Title:** A Synthesis of International Research on Media Management  
**Researcher:** Associate Professor Pol.Lt.Col. Dr.Siriwan Anantho  
**Year:** 2019

### Abstract

The objectives of the international research synthesis on media management from 2008 – 2017 were to synthesize 1) significant problems on media management research; 2) theoretical concept applied in media management research; and 3) research methods employed in media management research. The research papers were selected from ProQuest Dissertations & Theses Global from 2008 – 2017, and 241 theses/dissertations were chosen for the synthesis. Additionally the journals related to media management were selected from SCImago Journal Rank (SJR) and the three journals were included in the study, namely, Journal of Media Business Studies (JOMBS), International Journal on Media Management (JMM) และ Journal of Media Economics (JME). Finally 328 articles on media management were selected for the synthesis.

Using research synthesis method, the data were analyzed by descriptive statistics and qualitative thematic content analysis. The results of the research showed that the research on media management appeared more in doctoral dissertation than in master's theses, and most of the graduate research studies adopted qualitative approach. While most of media management articles published in the three selected Journals used quantitative approach. The research results showed that new media, television, and newspaper were the most popular media types, and news was the most popular research topics being studied in both theses/dissertations database and research articles from 2008 – 2017. This study also found various theoretical concepts used in the research, however, media/communication, management, and economic theories were the most prominent ones.

**Keywords:** research synthesis, media management, international research