

## สารบัญ

	หน้า	
<b>บทที่ 1</b>	<b>บทนำ</b>	<b>1</b>
	1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหาการวิจัย	1
	1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย	6
	1.3 นิยามศัพท์	6
	1.4 ขอบเขตการวิจัย	7
	1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
<b>บทที่ 2</b>	<b>การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>8</b>
	2.1 สถานการณ์เกี่ยวกับการบริหารกิจการสื่อสาร	8
	2.2 การศึกษาเกี่ยวกับการบริหารกิจการสื่อสาร	10
	2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารกิจการสื่อสาร	14
	2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสังเคราะห์งานวิจัย	26
	2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารกิจการสื่อสาร	28
<b>บทที่ 3</b>	<b>ระเบียบวิธีการวิจัย</b>	<b>32</b>
	3.1 การศึกษานำร่อง	33
	3.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	34
	3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	35
	3.4 การสังเคราะห์และวิเคราะห์ข้อมูล	36
<b>บทที่ 4</b>	<b>การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย</b>	<b>40</b>
	4.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับงานวิจัยและบทความที่ศึกษา	40
	4.2 ประเด็นปัญหาการวิจัยเกี่ยวกับการบริหารกิจการสื่อสาร	47
	4.3 แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัยด้านการบริหารกิจการสื่อสาร	55
	4.4 วิธีดำเนินการวิจัยด้านการบริหารกิจการสื่อสาร	59

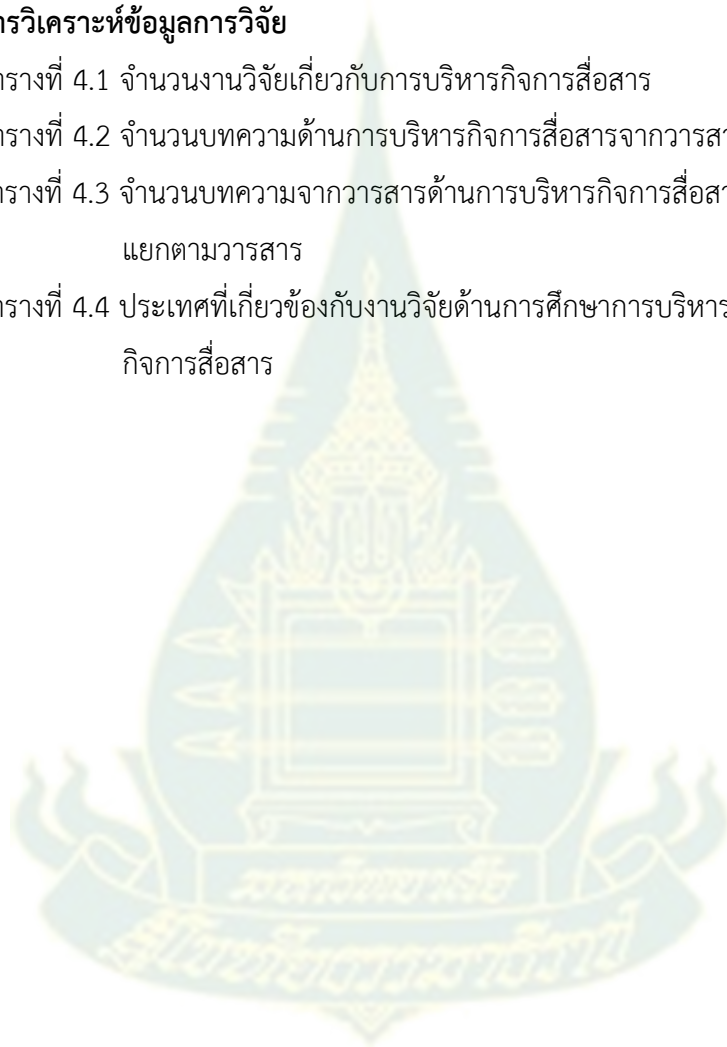
## สารบัญ

บทที่ 5	สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ	67
	5.1 สรุปผลการวิจัย	68
	5.2 อภิปรายผลการวิจัย	71
	5.3 ข้อเสนอแนะ	75
	บรรณานุกรม	78
	ภาคผนวก	



## สารบัญตาราง

	หน้า
<b>บทที่ 2</b> การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	<b>8</b>
ตารางที่ 2.1 คุณลักษณะของบทความที่ถูกอ้างอิงในวารสารทั้ง 3 ฉบับ	29
<b>บทที่ 4</b> การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย	<b>40</b>
ตารางที่ 4.1 จำนวนงานวิจัยเกี่ยวกับการบริหารกิจการสื่อสาร	41
ตารางที่ 4.2 จำนวนบทความด้านการบริหารกิจการสื่อสารจากวารสาร	41
ตารางที่ 4.3 จำนวนบทความจากวารสารด้านการบริหารกิจการสื่อสาร แยกตามวารสาร	42
ตารางที่ 4.4 ประเทศที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยด้านการศึกษากิจการสื่อสาร	46



## สารบัญแผนภูมิ

	หน้า
<b>บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย</b>	<b>40</b>
แผนภูมิที่ 4.1: ประเภทของผลงานที่ตีพิมพ์เกี่ยวกับการบริหารกิจการ สื่อสาร	43
แผนภูมิที่ 4.2: ประเภทของสื่อ/ธุรกิจสื่อจากฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์และ ดุซก๊วนิพนธ์	43
แผนภูมิที่ 4.3: ประเภทของสื่อ/ธุรกิจสื่อที่ตีพิมพ์ในวารสารด้านการบริหาร กิจการสื่อสาร	44
แผนภูมิที่ 4.4: ประเด็นปัญหาการวิจัยด้านการบริหารกิจการสื่อสารจาก ฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์และดุซก๊วนิพนธ์	48
แผนภูมิที่ 4.5: ประเด็นที่ศึกษาเกี่ยวกับการบริหารกิจการสื่อสารจาก วารสารวิชาการ	49
แผนภูมิที่ 4.6: แนวคิดและทฤษฎีที่ปรากฏในการวิจัยด้านการบริหารกิจการ สื่อสารจากฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์/ดุซก๊วนิพนธ์	55
แผนภูมิที่ 4.7: แนวคิดและทฤษฎีที่ปรากฏในการวิจัยด้านการบริหารกิจการ สื่อสารจากวารสารวิชาการ	56
แผนภูมิที่ 4.8: วิธีดำเนินการวิจัยด้านการบริหารกิจการสื่อสารจาก วิทยานิพนธ์/ดุซก๊วนิพนธ์	59
แผนภูมิที่ 4.9: วิธีการเก็บข้อมูลการวิจัยเชิงปริมาณด้านการบริหารกิจการ สื่อสารจากวิทยานิพนธ์/ดุซก๊วนิพนธ์	60
แผนภูมิที่ 4.10: วิธีการเก็บข้อมูลการวิจัยเชิงคุณภาพด้านการบริหารกิจการ สื่อสารจากวิทยานิพนธ์/ดุซก๊วนิพนธ์	60
แผนภูมิที่ 4.11: วิธีดำเนินการวิจัยด้านการบริหารกิจการสื่อสารจาก บทความวิจัยในวารสารวิชาการ	63
แผนภูมิที่ 4.12: วิธีการเก็บข้อมูลการวิจัยเชิงปริมาณด้านการบริหารกิจการ สื่อสารจากวารสารวิชาการ	63
แผนภูมิที่ 4.13: วิธีการเก็บข้อมูลการวิจัยเชิงคุณภาพด้านการบริหารกิจการ สื่อสารจากวารสารวิชาการ	64

## สารบัญแนผ้ง

	หน้า
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	32
แผนผ้งที่ 3.1: ขั้นตอนการดำเนิการวิจัย	32
แผนผ้งที่ 3.2: ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล	35
แผนผ้งที่ 3.3: กรอบการสังเคราะห์	39

