



รายงานการวิจัย

เรื่อง

การพัฒนาชุดฝึกอบรมทางไกลผ่านเครือข่ายสื่อสังคม
เรื่องภาวะผู้นำทางวิชาการในศตวรรษที่ 21 ของผู้บริหารสถานศึกษา
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานนทบุรี

Development of Distance Training Packages via Social Media
on Academic for the 21st Century of School Administrators
under Nonthaburi Primary Education Service Area Office

โดย

รองศาสตราจารย์ ดร.สุทธีวรรณ ตันติรจนาวงศ์

การวิจัยครั้งนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยประจำปี 2560

(ประเภทการศึกษาทางไกล)

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

ชื่อเรื่อง	การพัฒนาชุดฝึกอบรมทางไกลผ่านเครือข่ายสื่อสังคมเรื่องภาวะผู้นำทางวิชาการในศตวรรษที่ 21 ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาขอนแก่นบุรี
ชื่อผู้วิจัย	รองศาสตราจารย์ ดร. สุทธิวรรณ ตันติรจนางค์
ปีที่แล้วเสร็จ	2562

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) สำรวจความต้องการด้านเนื้อหาสำหรับชุดฝึกอบรมทางไกลผ่านเครือข่ายสื่อสังคมเรื่องภาวะผู้นำทางวิชาการในศตวรรษที่ 21 ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาขอนแก่นบุรี 2) พัฒนาชุดฝึกอบรมทางไกลโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายสื่อสังคม 3) เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ของผู้บริหารที่อบรมด้วยชุดฝึกอบรมทางไกลผ่านเครือข่ายสื่อสังคม 4) ศึกษาภาวะผู้นำทางวิชาการของผู้บริหารที่อบรมด้วยชุดฝึกอบรมทางไกลผ่านเครือข่ายสื่อสังคม และ 5) ศึกษาความพึงพอใจของผู้บริหารที่มีต่อชุดฝึกอบรมทางไกลผ่านเครือข่ายสื่อสังคม วิธีดำเนินการวิจัย แบ่งออกเป็น 2 ระยะ ดังนี้ ระยะที่ 1 สำรวจความต้องการด้านเนื้อหาชุดฝึกอบรมทางไกลผ่านเครือข่ายสื่อสังคม กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริหารสถานศึกษา 127 คน เครื่องมือการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระยะที่ 2 การพัฒนาชุดฝึกอบรมทางไกลผ่านเครือข่ายสื่อสังคม กลุ่มตัวอย่าง แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มที่ใช้ในการทดลองจริง คือ ผู้บริหารสถานศึกษา 30 คน 2) กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม คือ ครู 338 คน 3) กลุ่มผู้ให้สัมภาษณ์ คือ ผู้บริหารสถานศึกษา และ ครู 18 คน 4) กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจ คือ ผู้บริหาร 21 คน เครื่องมือการวิจัย ได้แก่ 1) ชุดฝึกอบรมทางไกลผ่านเครือข่ายสื่อสังคม 2) แบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน 3) แบบสอบถามภาวะผู้นำทางวิชาการในศตวรรษที่ 21 4) แบบสัมภาษณ์ภาวะผู้นำทางวิชาการในศตวรรษที่ 21 และ 5) แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อชุดฝึกอบรมทางไกลผ่านเครือข่ายสื่อสังคม การวิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าประสิทธิภาพ E_1/E_2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบค่าที่

ผลการวิจัยมีดังนี้ 1) ความต้องการเนื้อหาเกี่ยวกับภาวะผู้นำทางวิชาการในศตวรรษที่ 21 ของผู้บริหารสถานศึกษาอยู่ในระดับมากที่สุดเรียงตามลำดับ ดังนี้ การส่งเสริมความสำเร็จของผู้เรียน การจัดการทรัพยากรการเรียนการสอน การส่งเสริมบรรยากาศทางวิชาการ และการประสานงานการจัดการเรียนการสอน 2) ผลการพัฒนาประสิทธิภาพชุดฝึกอบรมทางไกลผ่านเครือข่ายสื่อสังคมของผู้บริหารสถานศึกษาในการทดลองใช้จริง มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด $80/80$ $E_1/E_2 = 80.28/80.79$ 3) ผลสัมฤทธิ์ของผู้บริหารสถานศึกษามีคะแนนหลังการอบรมเพิ่มขึ้นก่อนการอบรม 4) ภาวะผู้นำทางวิชาการในศตวรรษที่ 21 ของผู้บริหารสถานศึกษาอยู่ในระดับมากที่สุด และ 5) ความพึงพอใจของผู้บริหารที่มีต่อชุดฝึกอบรมทางไกลผ่านเครือข่ายสื่อสังคมอยู่ในระดับมากที่สุด

คำสำคัญ ชุดฝึกอบรมทางไกล เครือข่ายสื่อสังคม ภาวะผู้นำทางวิชาการ ศตวรรษที่ 21 ผู้บริหารสถานศึกษา

Title: Development of a Distance Training Package via Social Media Networks on Academic Leadership in the 21st Century of School Administrators under Nonthaburi Primary Education Service Area Offices

Researcher : Dr. Suttiwan Tuntirojanawong, Associate Professor

Year: 2019

Abstract

The objectives of this research were (1) to explore the needs for a distance training package via social media networks on academic leadership in the 21st Century of school administrators under Nonthaburi Primary Education Service Area Offices; (2) to develop a distance training package via social media networks ; (3) to compare the learning achievement of school administrators who were trained with the distance learning training package via social media networks; (4) to study the academic leadership of school administrators who were trained with the distance training package via social media networks; and (5) to study the satisfaction of school administrators with the distance training package via social media networks.. The research process was divided into 2 phases as follows: Phase 1 was the exploring of the needs for the distance training package via social media networks. The sample consisted of 127 school administrators. The research instrument was a questionnaire. Statistics for data analysis were the percentage, mean, and standard deviation. Phase 2 was the development of a distance training package via social media networks. The sample comprised 4 groups : the group used in the try-out of the developed distance training package totaling 30 school administrators; the group of questionnaire respondents consisting of 338 teachers; the group for interviewing consisting of 18 school administrators and teachers; and the group of satisfaction questionnaire respondents consisting of 21 administrators. The research instruments comprised (1) the developed distance training package via social media networks; (2) an achievement test for pre-testing and post-testing; (3) a questionnaire on academic leadership in the 21st Century; (4) an interview form for interviewing on academic leadership in the 21st Century; and (5) a questionnaire on satisfaction with the distance training package via social media networks. Statistics for data analysis were the E_1/E_2 efficiency index, mean, standard deviation, and t- test.

The findings revealed that (1) the needs for academic leadership in the 21st Century of school administrators were at the highest level and the specific aspects could be ranked as follows: promoting the success of learners, teaching resource management, promoting academic atmosphere, and coordination of teaching and learning ; (2) the developed distance training package via social media networks was efficient at 80.28/80.79, thus meeting the pre-determined 80/80 efficiency criterion; (3) the post-training achievement of school administrators was significantly higher than pre-training.; (4) academic leadership in the 21st Century of the school administrators was at the highest level; and(5) the satisfaction of school administrators with the distance training package via social media networks was at the highest level.

Keywords: Distance training package , Social media networks, Academic leadership, 21st Century,Administrator