

สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ.....	6
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	10
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	37
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	40
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	85
บรรณานุกรม.....	93
ภาคผนวก	95
ภาคผนวก ก ภาพประกอบกิจกรรมการส่งเสริมทักษะความรู้ในการใช้ประโยชน์จาก ICT เพื่อการจัดทำสื่อการตลาดออนไลน์ให้แก่กลุ่มสตรีด้วยโอกาส (ลำปาง เชียงราย ศรีสะเกษ)	96
ภาคผนวก ข เครื่องมือวิจัยที่ใช้ในการเก็บข้อมูลจากกิจกรรมการส่งเสริมทักษะความรู้ ในการใช้ประโยชน์จาก ICT เพื่อการจัดทำสื่อการตลาดออนไลน์ให้แก่กลุ่มสตรีด้วยโอกาส (ลำปาง เชียงราย ศรีสะเกษ)	103

