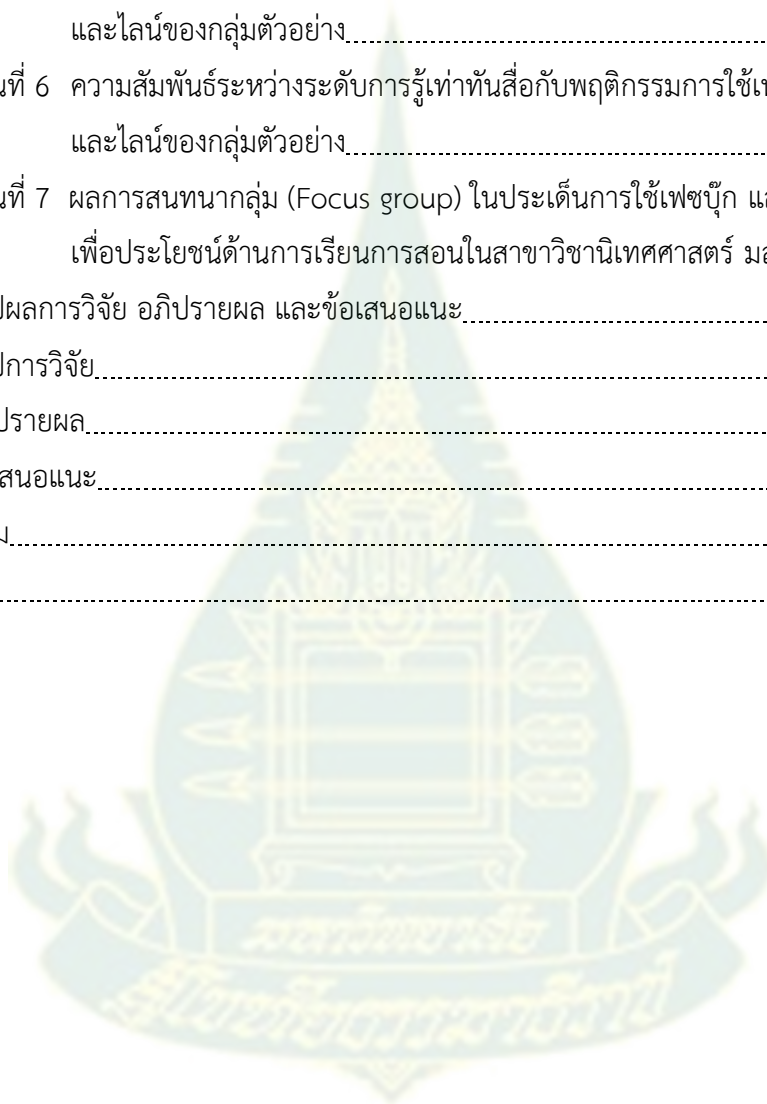


สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	(1)
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(2)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(3)
สารบัญ.....	(4)
สารบัญตาราง.....	(6)
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของการวิจัย.....	1
คำถามวิจัย.....	2
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	3
ขอบเขตการวิจัย.....	3
นิยามศัพท์.....	3
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	5
สมมติฐาน.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
แนวคิดการรู้เท่าทันสื่อ.....	7
แนวคิดทักษะการรู้เท่าทันสื่อใหม่.....	8
ปัจจัยที่มีผลต่อทักษะการรู้เท่าทันสื่อใหม่.....	9
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	12
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	12
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	12
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	14
การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล.....	14
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	15
ส่วนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง.....	15
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊ก และไลน์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	17
ส่วนที่ 3 ข้อมูลระดับการรู้เท่าทันสื่อใหม่ของกลุ่มตัวอย่าง.....	22

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 4 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับระดับการรู้เท่าทันสื่อใหม่ ของกลุ่มตัวอย่าง.....	32
ส่วนที่ 5 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊ก และไลน์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	33
ส่วนที่ 6 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการรู้เท่าทันสื่อกับพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊ก และไลน์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	37
ส่วนที่ 7 ผลการสนทนากลุ่ม (Focus group) ในประเด็นการใช้เฟซบุ๊ก และไลน์ เพื่อประโยชน์ด้านการเรียนการสอนในสาขาวิชานิติศาสตร์ มสธ.....	39
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	42
สรุปการวิจัย.....	43
อภิปรายผล.....	48
ข้อเสนอแนะ.....	53
บรรณานุกรม.....	56
ภาคผนวก.....	58



สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	16
ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	16
ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวุฒิการศึกษาเดิม ก่อนเป็นนักศึกษา มสธ.....	16
ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	17
ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของอุปกรณ์ IT ที่มี.....	17
ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ติดตั้งอินเทอร์เน็ตที่บ้าน.....	17
ตารางที่ 7 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความบ่อยครั้ง ในการใช้เวลาทำกิจกรรมต่าง ๆ ในหนึ่งสัปดาห์.....	18
ตารางที่ 8 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความบ่อยครั้ง ในการใช้เวลาทำสื่อออนไลน์ในหนึ่งสัปดาห์.....	19
ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของการใช้เครื่องมือในเฟซบุ๊ก.....	20
ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของการใช้เครื่องมือออนไลน์.....	21
ตารางที่ 11 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้เวลา กับการใช้เฟซบุ๊ก และไลน์ในแต่ละวัน.....	22
ตารางที่ 12 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการวัดระดับ การรู้เท่าทันสื่อใหม่.....	22
ตารางที่ 13 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับระดับการรู้เท่าทันสื่อใหม่ ของกลุ่มตัวอย่าง.....	32
ตารางที่ 14 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับการใช้เฟซบุ๊กของกลุ่มตัวอย่าง.....	33
ตารางที่ 15 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับการใช้ไลน์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	34
ตารางที่ 16 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับระยะเวลาการใช้เฟซบุ๊ก ในแต่ละวันของกลุ่มตัวอย่าง.....	35
ตารางที่ 17 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับการใช้เวลากับไลน์ ในแต่ละวันของกลุ่มตัวอย่าง.....	36
ตารางที่ 18 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการรู้เท่าทันสื่อกับการใช้เฟซบุ๊กของกลุ่มตัวอย่าง.....	37
ตารางที่ 19 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการรู้เท่าทันสื่อกับการใช้ไลน์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	38
ตารางที่ 20 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับการใช้เวลากับเฟซบุ๊ก ในแต่ละวันของกลุ่มตัวอย่าง.....	38
ตารางที่ 21 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับการใช้เวลากับไลน์ ในแต่ละวันของกลุ่มตัวอย่าง.....	39