

ภาคผนวก



ชื่อแหล่งท่องเที่ยว.....

แบบสัมภาษณ์สำหรับการวิจัย

เรื่อง การพัฒนารูปแบบการสื่อสารเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืน

คำชี้แจง :

- วัตถุประสงค์การวิจัย การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้
 - เพื่อศึกษาบริบทและโครงสร้างของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร
 - เพื่อศึกษากระบวนการสื่อสารภายในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร
 - เพื่อศึกษาเครือข่ายการสื่อสารระหว่างแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร
 - เพื่อศึกษาความต้องการ ปัญหา และข้อเสนอแนะของผู้เกี่ยวข้องในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
 - เพื่อพัฒนารูปแบบ (model) การสื่อสารเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืน
- แบบสอบถามชุดนี้มีจุดมุ่งหมายที่จะทราบข้อมูลเกี่ยวกับ *รูปแบบการสื่อสารเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืน* เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาศึกษา จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านได้กรุณาตอบคำถามทุกข้อตามความเป็นจริงและตามความคิดเห็นของท่าน และขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสัมภาษณ์นี้
- แบบสอบถามมีทั้งหมด 5 ตอน จำนวน 5 หน้า ประกอบด้วย
 - ตอนที่ 1** บริบทและโครงสร้างของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร
 - ตอนที่ 2** ระดับการติดต่อสื่อสารและสื่อที่ใช้ของการสื่อสารภายในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร
 - ตอนที่ 3** ระดับการติดต่อสื่อสารและสื่อที่ใช้ของเครือข่ายการสื่อสารแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร
 - ตอนที่ 4** การได้รับความรู้ และระดับความต้องการการสื่อสารเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
 - ตอนที่ 5** ปัญหาและข้อเสนอแนะ

แบบสัมภาษณ์สำหรับการวิจัย เรื่อง การพัฒนารูปแบบการสื่อสารเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืน
ตอนที่ 1 บริบท และโครงสร้างของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

คำแนะนำ: โปรดระบุปัจจัยที่เกี่ยวกับโครงสร้างแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของท่านพร้อมระบุความสำคัญตามความเห็นของท่าน ดังนี้

0 = ไม่มี/ไม่สำคัญ 1 = สำคัญน้อยที่สุด 2 = สำคัญน้อย 3 = สำคัญปานกลาง 4 = สำคัญมาก 5 = สำคัญมากที่สุด

ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง	คำอธิบาย	ความสำคัญ (0-5)
1. สภาพแวดล้อมที่สำคัญ		(0-5)
2. ความเชี่ยวชาญ		(0-5)
3. ผลิตภัณฑ์หลัก		(0-5)
4. ผลิตภัณฑ์รอง		(0-5)
5. กำหนดลูกค้า		(0-5)
6. พันธมิตร/เครือข่าย		(0-5)
7. คู่แข่ง		(0-5)
8. คู่เทียบ		(0-5)
9. บุคลากร/แรงงาน		(0-5)
10. สิทธิทรัพย์สิน		(0-5)
11. ความรู้		(0-5)
12. กระบวนการจัดการความรู้		(0-5)
13. การสร้างนวัตกรรม		(0-5)
14. กำหนดปัจจัยความสำเร็จ		(0-5)
15. โอกาส/ความท้าทาย		(0-5)
16. กำหนดผลลัพธ์		(0-5)
17. ความยั่งยืนด้านสังคม		(0-5)
18. ความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ		(0-5)
19. ความยั่งยืนด้าน สิ่งแวดล้อม		(0-5)
20. การสื่อสารภายในและ ภายนอก		(0-5)

ตอนที่ 2 ความสำคัญของการติดต่อสื่อสาร และสื่อที่ใช้ของการสื่อสารภายในแหล่งท่องเที่ยว เชิงเกษตร

1. โปรดระบุความสำคัญของอุปกรณ์ต่อไปนี้ต่อการสื่อสารของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรตามความเห็นของท่าน
ระดับความสำคัญ 0 = ไม่มี, 1 = สำคัญที่สุด, 2 = สำคัญน้อย, 3 = สำคัญปานกลาง, 4 = สำคัญมาก, 5 = สำคัญมากที่สุด

อุปกรณ์	ความสำคัญ (0-5)	อุปกรณ์	ความสำคัญ (0-5)	อุปกรณ์	ความสำคัญ (0-5)
1. โทรศัพท์พื้นฐาน	0-5	6. เสียงตามสาย	0-5	11. เครื่องสแกนเอกสาร	0-5
2. โทรศัพท์อัจฉริยะ	0-5	7. โทรทัศน์	0-5	12. แฟกซ์	0-5
3. เครื่องคอมพิวเตอร์	0-5	8. โทรทัศน์ดาวเทียม	0-5	13. กล้องถ่ายภาพวิดีโอ	0-5
4. ระบบอินเทอร์เน็ต	0-5	9. เครื่องเล่นดีวีดี/วีซีดี	0-5	14. เครื่องฉาย โปรเจคเตอร์	0-5
5. วิหุกกระจายเสียง	0-5	10. เครื่องพิมพ์เอกสาร	0-5		

2. ระดับการติดต่อสื่อสาร และสื่อที่ใช้สื่อสารภายในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ระดับความคิดเห็น 0 = ไม่มีเลย, 1 = น้อยที่สุด, 2 = น้อย, 3 = ปานกลาง, 4 = มาก, 5 = มากที่สุด

ประเด็นการติดต่อสื่อสารภายใน	ระดับการสื่อสาร		สื่อที่ใช้		
	ไม่มี (0)	มี (1-5)	บุคคล	สิ่งพิมพ์	อิเล็กทรอนิกส์
1. การนำชม บรรยาย สาธิต ให้ความรู้	✓	(1-5)	✓	✓	✓
2. กิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว	✓	(1-5)	✓	✓	✓
3. การบริการอาหาร	✓	(1-5)	✓	✓	✓
4. การบริการที่พัก	✓	(1-5)	✓	✓	✓
5. การจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์	✓	(1-5)	✓	✓	✓
6. การรักษาความปลอดภัย	✓	(1-5)	✓	✓	✓
7. การจัดฝึกอบรมด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแก่พนักงาน	✓	(1-5)	✓	✓	✓
8. สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น แผนที่ ป้ายบอกทาง	✓	(1-5)	✓	✓	✓
9. สถานที่จอดรถ	✓	(1-5)	✓	✓	✓
10. การคมนาคมขนส่ง	✓	(1-5)	✓	✓	✓
11. การสุขาภิบาล	✓	(1-5)	✓	✓	✓
12. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	✓	(1-5)	✓	✓	✓
13. การพัฒนาการให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว	✓	(1-5)	✓	✓	✓
14. การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยว	✓	(1-5)	✓	✓	✓
15. การพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยว	✓	(1-5)	✓	✓	✓
16. การพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร	✓	(1-5)	✓	✓	✓
17. อื่นๆ ระบุ	✓	(1-5)	✓	✓	✓

3. ลักษณะการสื่อสารภายในแหล่งท่องเที่ยว (ผู้นำชม ความรู้ สื่อ ช่องทาง การรับรู้ สิ่งรบกวน นักท่องเที่ยว การประเมินผล การจัดการความรู้)

.....

.....

.....

.....

ตอนที่ 3 ระดับการติดต่อสื่อสาร และสื่อที่ใช้ของเครือข่ายการสื่อสารแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ระดับความคิดเห็น 0 = ไม่มี, 1 = น้อยที่สุด, 2 = น้อย, 3 = ปานกลาง, 4 = มาก, 5 = มากที่สุด

ประเด็นการติดต่อสื่อสาร	ระดับการสื่อสาร		สื่อที่ใช้		
	ไม่มี (0)	มี (1-5)	บุคคล	สิ่งพิมพ์	อิเล็กทรอนิกส์ นิกส์
เครือข่ายของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร					
1. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	✓	(1-5)	✓	✓	✓
2. กรมส่งเสริมการเกษตร	✓	(1-5)	✓	✓	✓
3. หน่วยงานด้านการท่องเที่ยวของรัฐ (ยกเว้นกรมส่งเสริมการเกษตร)	✓	(1-5)	✓	✓	✓
4. หน่วยงานด้านการท่องเที่ยวของเอกชน แหล่งท่องเที่ยวอื่น	✓	(1-5)	✓	✓	✓
5. สถาบันการศึกษา	✓	(1-5)	✓	✓	✓
ระยะเตรียมการหรือก่อเกิด					
6. มีการนัดรวมตัวกันของกลุ่ม	✓	(1-5)	✓	✓	✓
7. มีการกำหนดการประชุมเครือข่าย	✓	(1-5)	✓	✓	✓
8. มีการกำหนดเป้าหมายเครือข่าย	✓	(1-5)	✓	✓	✓
9. มีการประชาสัมพันธ์เครือข่าย	✓	(1-5)	✓	✓	✓
10. มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลเบื้องต้นระหว่างกลุ่ม	✓	(1-5)	✓	✓	✓
ระยะก่อตั้ง					
11. มีการกำหนดวัตถุประสงค์ของเครือข่าย	✓	(1-5)	✓	✓	✓
12. มีการกำหนดเป้าหมายของเครือข่าย	✓	(1-5)	✓	✓	✓
13. มีการกำหนดกิจกรรมของเครือข่ายร่วมกัน	✓	(1-5)	✓	✓	✓
14. มีการวางแผนการดำเนินงานของเครือข่ายร่วมกัน	✓	(1-5)	✓	✓	✓
15. มีการจัดทำระเบียบข้อบังคับของเครือข่าย	✓	(1-5)	✓	✓	✓
16. มีการร่วมรับผลประโยชน์ในการเข้าร่วมเครือข่าย	✓	(1-5)	✓	✓	✓
17. มีการกำหนดประเด็นปัญหาและการแก้ปัญหา	✓	(1-5)	✓	✓	✓
18. มีการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	✓	(1-5)	✓	✓	✓
19. มีการสร้างผู้นำที่เข้มแข็งในการผลักดันให้เกิดการร่วมมือ	✓	(1-5)	✓	✓	✓
ระยะการดำเนินงาน					
20. มีการกำหนดเวลาการประชุมร่วมกัน	✓	(1-5)	✓	✓	✓
21. มีการกำหนดกลยุทธ์แผนการดำเนินงาน	✓	(1-5)	✓	✓	✓
22. มีการคัดเลือกกรรมการบริหารเครือข่าย	✓	(1-5)	✓	✓	✓
23. มีการเข้าร่วมประชุมของสมาชิกเครือข่าย	✓	(1-5)	✓	✓	✓
24. มีการกำหนดประเด็นในการประชุมแก้ไขปัญหาร่วมกันได้	✓	(1-5)	✓	✓	✓
25. มีการลงมือแก้ไขปัญหากับสมาชิกเมื่อมีปัญหา	✓	(1-5)	✓	✓	✓
26. มีการสรุปประเมินผลการดำเนินงานของเครือข่าย	✓	(1-5)	✓	✓	✓

ประเด็นการติดต่อสื่อสาร	ระดับการสื่อสาร		สื่อที่ใช้		
	ไม่มี (0)	มี (1-5)	บุคคล	สิ่งพิมพ์	อิเล็กทรอนิกส์
27. มีการให้ข้อมูลข่าวสารให้กับสมาชิกในเครือข่าย	✓	(1-5)	✓	✓	✓
ระยะขยายเครือข่าย					
28. มีการติดต่อกันในการทำกิจกรรมร่วมกัน	✓	(1-5)	✓	✓	✓
29. มีการร่วมจัดกิจกรรม เช่น มีการออกศึกษาดูงานร่วมกัน	✓	(1-5)	✓	✓	✓
30. มีการสร้างแรงจูงใจในการร่วมเครือข่าย	✓	(1-5)	✓	✓	✓
31. มีการสนับสนุนทรัพยากรซึ่งกันและกันในเครือข่าย	✓	(1-5)	✓	✓	✓
32. มีการให้ความร่วมมือในการช่วยกันแก้ไขปัญหาต่างๆ ในเครือข่าย	✓	(1-5)	✓	✓	✓
33. มีการพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ เพื่อมาบริหารงานเครือข่ายต่อไป	✓	(1-5)	✓	✓	✓



แบบสัมภาษณ์สำหรับการวิจัย

เรื่อง การพัฒนารูปแบบการสื่อสารเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืน

คำชี้แจง :

- วัตถุประสงค์การวิจัย การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้
 - เพื่อศึกษาบริบทและโครงสร้างของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร
 - เพื่อศึกษากระบวนการสื่อสารภายในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร
 - เพื่อศึกษาเครือข่ายการสื่อสารระหว่างแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร
 - เพื่อศึกษาความต้องการ ปัญหา และข้อเสนอแนะของผู้เกี่ยวข้องในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
 - เพื่อพัฒนารูปแบบการสื่อสารเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืน
- แบบสอบถามชุดนี้มีจุดมุ่งหมายที่จะทราบข้อมูลเกี่ยวกับ *รูปแบบการสื่อสารเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืน* เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาศึกษา จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านได้กรุณาตอบคำถามทุกข้อตามความเป็นจริงและตามความคิดเห็นของท่าน และขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสัมภาษณ์นี้
- แบบสอบถามมีทั้งหมด 5 ตอน จำนวน 5 หน้า ประกอบด้วย
 - ตอนที่ 1** บริบทและโครงสร้างของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร
 - ตอนที่ 2** ระดับการติดต่อสื่อสารและสื่อที่ใช้ของการสื่อสารภายในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร
 - ตอนที่ 3** ระดับการติดต่อสื่อสารและสื่อที่ใช้ของเครือข่ายการสื่อสารแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร
 - ตอนที่ 4** การได้รับความรู้ และระดับความต้องการการสื่อสารเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
 - ตอนที่ 5** ปัญหาและข้อเสนอแนะ

แบบสัมภาษณ์สำหรับการวิจัย เรื่อง การพัฒนารูปแบบการสื่อสารเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืน
ตอนที่ 1 บริบท และโครงสร้างของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

คำแนะนำ: โปรดระบุปัจจัยที่เกี่ยวกับโครงสร้างแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของท่านพร้อมระบุความสำคัญตามความเห็นของท่าน ดังนี้

0 = ไม่มี/ไม่สำคัญ 1 = สำคัญน้อยที่สุด 2 = สำคัญน้อย 3 = สำคัญปานกลาง 4 = สำคัญมาก 5 = สำคัญมากที่สุด

ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง	คำอธิบาย	ความสำคัญ (0-5)
1. สภาพแวดล้อมที่สำคัญ		(0-5)
2. ความเชี่ยวชาญ		(0-5)
3. ผลิตภัณฑ์หลัก		(0-5)
4. ผลิตภัณฑ์รอง		(0-5)
5. กำหนดลูกค้า		(0-5)
6. พันธมิตร/เครือข่าย		(0-5)
7. คู่แข่ง		(0-5)
8. คู่เทียบ		(0-5)
9. บุคลากร/แรงงาน		(0-5)
10. สิทธิทรัพย์		(0-5)
11. ความรู้		(0-5)
12. กระบวนการจัดการความรู้		(0-5)
13. การสร้างนวัตกรรม		(0-5)
14. กำหนดปัจจัยความสำเร็จ		(0-5)
15. โอกาส/ความท้าทาย		(0-5)
16. กำหนดผลลัพธ์		(0-5)
17. ความยั่งยืนด้านสังคม		(0-5)
18. ความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ		(0-5)
19. ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม		(0-5)
20. การสื่อสารภายในและภายนอก		(0-5)

**ตอนที่ 2 ความสำคัญของการติดต่อสื่อสาร และสื่อที่ใช้ของการสื่อสารภายในแหล่งท่องเที่ยว
เชิงเกษตร**

1. โปรดระบุความสำคัญของอุปกรณ์ต่อไปนี้ต่อการสื่อสารของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรตามความเห็นของท่าน
ระดับความสำคัญ 0 = ไม่มี, 1 = สำคัญที่สุด, 2 = สำคัญน้อย, 3 = สำคัญปานกลาง, 4 = สำคัญมาก, 5 = สำคัญมากที่สุด

อุปกรณ์	ความสำคัญ (0-5)	อุปกรณ์	ความสำคัญ (0-5)	อุปกรณ์	ความสำคัญ (0-5)
1. โทรศัพท์พื้นฐาน	0-5	6. เสียงตามสาย	0-5	11. เครื่องสแกนเอกสาร	0-5
2. โทรศัพท์อัจฉริยะ	0-5	7. โทรทัศน์	0-5	12. แฟกซ์	0-5
3. เครื่องคอมพิวเตอร์	0-5	8. โทรทัศน์ดาวเทียม	0-5	13. กล้องถ่ายภาพวิดีโอ	0-5
4. ระบบอินเทอร์เน็ต	0-5	9. เครื่องเล่นดีวีดี/วีซีดี	0-5	14. เครื่องฉาย โปรเจคเตอร์	0-5
5. วิทยุกระจายเสียง	0-5	10. เครื่องพิมพ์เอกสาร	0-5		

2. ระดับความสำคัญของการติดต่อสื่อสารและสื่อที่ใช้สื่อสารภายในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ระดับความคิดเห็น 0 = ไม่สำคัญ, 1 = น้อยที่สุด, 2 = น้อย, 3 = ปานกลาง, 4 = มาก, 5 = มากที่สุด

ประเด็นการติดต่อสื่อสารภายใน	ความสำคัญ การสื่อสาร (0-5)	ความสำคัญของสื่อที่ใช้		
		บุคคล	สิ่งพิมพ์	อิเล็กทรอนิกส์
1. การนำชม บรรยาย สาธิต ให้ความรู้	(0-5)	(0-5)	(0-5)	(0-5)
2. กิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว	(0-5)	(0-5)	(0-5)	(0-5)
3. การบริการอาหาร	(0-5)	(0-5)	(0-5)	(0-5)
4. การบริการที่พัก	(0-5)	(0-5)	(0-5)	(0-5)
5. การจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์	(0-5)	(0-5)	(0-5)	(0-5)
6. การรักษาความปลอดภัย	(0-5)	(0-5)	(0-5)	(0-5)
7. การจัดฝึกอบรมด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแก่พนักงาน	(0-5)	(0-5)	(0-5)	(0-5)
8. สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น แผนที่ ป้ายบอกทาง	(0-5)	(0-5)	(0-5)	(0-5)
9. สถานที่จอดรถ	(0-5)	(0-5)	(0-5)	(0-5)
10. การคมนาคมขนส่ง	(0-5)	(0-5)	(0-5)	(0-5)
11. การสุขาภิบาล	(0-5)	(0-5)	(0-5)	(0-5)
12. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	(0-5)	(0-5)	(0-5)	(0-5)
13. การพัฒนาการให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว	(0-5)	(0-5)	(0-5)	(0-5)
14. การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยว	(0-5)	(0-5)	(0-5)	(0-5)
15. การพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยว	(0-5)	(0-5)	(0-5)	(0-5)
16. การพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร	(0-5)	(0-5)	(0-5)	(0-5)
17. อื่นๆ ระบุ	(0-5)	(0-5)	(0-5)	(0-5)

ตอนที่ 3 ระดับของการติดต่อสื่อสาร และสื่อที่ใช้ของเครือข่ายการสื่อสารแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ระดับความคิดเห็น 0 = ไม่มี, 1 = น้อยที่สุด, 2 = น้อย, 3 = ปานกลาง, 4 = มาก, 5 = มากที่สุด

ประเด็นการติดต่อสื่อสารเครือข่าย	ระดับการสื่อสาร (0-5)	ความสำคัญของสื่อที่ใช้		
		บุคคล	สิ่งพิมพ์	อิเล็กทรอนิกส์
เครือข่ายของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร				
1. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	(0-5)	(0-5)	(0-5)	(0-5)
2. กรมส่งเสริมการเกษตร	(0-5)	(0-5)	(0-5)	(0-5)
3. หน่วยงานด้านการท่องเที่ยวของรัฐ (ยกเว้นกรมส่งเสริมการเกษตร)	(0-5)	(0-5)	(0-5)	(0-5)
4. หน่วยงานด้านการท่องเที่ยวของเอกชน แหล่งท่องเที่ยวอื่น	(0-5)	(0-5)	(0-5)	(0-5)
5. สถาบันการศึกษา	(0-5)	(0-5)	(0-5)	(0-5)
ระยะเตรียมการหรือก่อเกิด				
6. การนัดรวมตัวกันของกลุ่ม	(0-5)	(0-5)	(0-5)	(0-5)
7. การกำหนดการประชุมเครือข่าย	(0-5)	(0-5)	(0-5)	(0-5)
8. การกำหนดเป้าหมายเครือข่าย	(0-5)	(0-5)	(0-5)	(0-5)
9. การประชาสัมพันธ์เครือข่าย	(0-5)	(0-5)	(0-5)	(0-5)
10. การแลกเปลี่ยนข้อมูลเบื้องต้นระหว่างกลุ่ม	(0-5)	(0-5)	(0-5)	(0-5)
ระยะก่อตั้ง				
11. การกำหนดวัตถุประสงค์ของเครือข่าย	(0-5)	(0-5)	(0-5)	(0-5)
12. การกำหนดเป้าหมายของเครือข่าย	(0-5)	(0-5)	(0-5)	(0-5)
13. การกำหนดกิจกรรมของเครือข่ายร่วมกัน	(0-5)	(0-5)	(0-5)	(0-5)
14. การวางแผนการดำเนินงานของเครือข่ายร่วมกัน	(0-5)	(0-5)	(0-5)	(0-5)
15. การจัดทำระเบียบข้อบังคับของเครือข่าย	(0-5)	(0-5)	(0-5)	(0-5)
16. การรวบรวมผลประโยชน์ในการเข้าร่วมเครือข่าย	(0-5)	(0-5)	(0-5)	(0-5)
17. การกำหนดประเด็นปัญหาและการแก้ปัญหา	(0-5)	(0-5)	(0-5)	(0-5)
18. การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	(0-5)	(0-5)	(0-5)	(0-5)
19. การสร้างผู้นำที่เข้มแข็งในการผลักดันให้เกิดการรวมใจ	(0-5)	(0-5)	(0-5)	(0-5)
ระยะการดำเนินกิจกรรม				
20. การกำหนดเวลาการประชุมร่วมกัน	(0-5)	(0-5)	(0-5)	(0-5)
21. การกำหนดกลยุทธ์แผนการดำเนินงาน	(0-5)	(0-5)	(0-5)	(0-5)
22. การคัดเลือกกรรมการบริหารเครือข่าย	(0-5)	(0-5)	(0-5)	(0-5)
23. การเข้าร่วมประชุมของสมาชิกเครือข่าย	(0-5)	(0-5)	(0-5)	(0-5)
24. การกำหนดประเด็นในการประชุมแก้ไขปัญหาพร้อมกันได้	(0-5)	(0-5)	(0-5)	(0-5)
25. การลงมือแก้ไขปัญหาให้กับสมาชิกเมื่อมีปัญหา	(0-5)	(0-5)	(0-5)	(0-5)
26. การสรุปประเมินผลการดำเนินงานของเครือข่าย	(0-5)	(0-5)	(0-5)	(0-5)
27. การให้ข้อมูลข่าวสารให้กับสมาชิกในเครือข่าย	(0-5)	(0-5)	(0-5)	(0-5)
ระยะขยายเครือข่าย				
28. การติดต่อกันในการทำกิจกรรมร่วมกัน	(0-5)	(0-5)	(0-5)	(0-5)
29. การรวมจัดกิจกรรม เช่น มีการออกศึกษาดูงานร่วมกัน	(0-5)	(0-5)	(0-5)	(0-5)
30. การสร้างแรงจูงใจในการรวมเครือข่าย	(0-5)	(0-5)	(0-5)	(0-5)
31. การสนับสนุนทรัพยากรซึ่งกันและกันในเครือข่าย	(0-5)	(0-5)	(0-5)	(0-5)
32. การให้ความร่วมมือในการช่วยกันแก้ไขปัญหาต่างๆ ในเครือข่าย	(0-5)	(0-5)	(0-5)	(0-5)
33. การพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ เพื่อมาบริหารงานเครือข่ายต่อไป	(0-5)	(0-5)	(0-5)	(0-5)

ตอนที่ 5 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

1. ระดับความสำคัญของปัญหาในการสื่อสารเพื่อการส่งเสริมการเกษตรอย่างยั่งยืน

คำแนะนำ: 1. หากไม่มีปัญหาในประเด็นปัญหา โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องไม่มีปัญหา (0)

2. หากเห็นว่าประเด็นใดเป็นปัญหา ให้ประเมินระดับความสำคัญของปัญหาที่ต้องได้รับการส่งเสริมเพื่อแก้ไขปัญหานั้น โดย

0 = ไม่มีปัญหา 1 = สำคัญน้อยที่สุด 2 = สำคัญน้อย 3 = สำคัญปานกลาง 4 = สำคัญมาก 5 = สำคัญมากที่สุด

ประเด็นปัญหา	ไม่มีปัญหา (0)	ระดับความสำคัญของปัญหา				
		น้อยที่สุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)
1. การนำชม บรรยาย สาธิต ให้ความรู้	0	1	2	3	4	5
2. กิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว	0	1	2	3	4	5
3. การบริการอาหาร เครื่องดื่ม	0	1	2	3	4	5
4. การบริการที่พัก	0	1	2	3	4	5
5. การจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์	0	1	2	3	4	5
6. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	0	1	2	3	4	5
7. การให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว	0	1	2	3	4	5
8. การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	0	1	2	3	4	5
9. การตลาดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	0	1	2	3	4	5
10. เครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร	0	1	2	3	4	5
11. ความยั่งยืนของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร						
12. อื่นๆ.....	0	1	2	3	4	5

2. ข้อเสนอแนะในการสื่อสารเพื่อการส่งเสริมการเกษตรอย่างยั่งยืน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือ

ประวัติผู้วิจัย

หัวหน้าโครงการวิจัย

- ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นายเฉลิมศักดิ์ ตุ่มหิรัญ
ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Associate Professor Dr. Chalernsak Toomhirun
- ตำแหน่งปัจจุบัน รองศาสตราจารย์
- หน่วยงานและสถานที่อยู่ติดต่อได้สะดวก สาขาวิชาเกษตรศาสตร์และสหกรณ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช หมายเลขโทรศัพท์ 02-5033577 โทรสาร 02 - 5033578
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) artoom@hotmail.com
- ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิ	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ชื่อสถานศึกษา
วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วนศาสตร์)	2532	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต	2541	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
เกษตรศาสตรมหาบัณฑิต (ส่งเสริมการเกษตร)	2546	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
Doctoral of Philosophy (Agricultural and Extension Education) with The Honor Society of Agriculture Gamma Sigma Delta	2558	Mississippi State University, USA.

นักวิจัย 1:

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นางจินดา ขลิบทอง
ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Associate Professor Dr. Jinda Khlitong
2. ตำแหน่งปัจจุบัน รองศาสตราจารย์
3. หน่วยงานและสถานที่ติดต่อได้สะดวก สาขาวิชาเกษตรศาสตร์และสหกรณ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช หมายเลขโทรศัพท์ 02-5033577 โทรสาร 02 – 5033578
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) jinda.khl@stou.ac.th หรือ arkjin@hotmail.com
4. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิ	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ชื่อสถานศึกษา
วท.บ. (เกษตรศาสตร์)	2520	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
วท.ม. (เกษตรศาสตร์)	2525	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
Ph.D. (Extension Education)	2534	U. of The Philippines at Los Banos



นักวิจัย 2

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นาย เพชร ทวีวงษ์
ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Pech Taveevong
2. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์
3. หน่วยงานและสถานที่ติดต่อได้สะดวก สาขาวิชาเกษตรศาสตร์และสหกรณ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ต.บางพูด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120 หมายเลขโทรศัพท์
025048189 โทรสาร 025033578 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ pech.tav@stou.ac.th และ
taveevong@hotmail.com
4. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	วุฒิ	วิชาเอก	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ปริญญาตรี	วท.บ.	เกษตรศาสตร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี	2541
ปริญญาโท	กษ.ม.	ส่งเสริมและ พัฒนาการเกษตร	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2555