



ภาคผนวก

- ก. เครื่องมือ ชุดที่ 1 สำหรับเกษตรกรหรือเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร
- ข. เครื่องมือ ชุดที่ 2 สำหรับนักท่องเที่ยว
- ค. เครื่องมือ ชุดที่ 3 สำหรับผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

ชื่อแหล่งท่องเที่ยว.....

แบบสัมภาษณ์สำหรับการวิจัย

เรื่อง การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เปรียบเทียบระหว่างประเทศไทยกับสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

คำชี้แจง :

- วัตถุประสงค์การวิจัย การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้
 - เพื่อศึกษาบริบทแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในประเทศไทยและสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม
 - เพื่อประเมินการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของเกษตรกรในประเทศไทยและสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม
 - เพื่อศึกษาการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรขององค์กร /หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยและสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม
 - เพื่อศึกษาระดับปัญหาของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร
 - เพื่อวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของประเทศไทยกับสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม
- แบบสอบถามชุดนี้มีจุดมุ่งหมายที่จะทราบข้อมูลเกี่ยวกับ การจัดการและการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาศึกษา จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านได้กรุณาตอบคำถามทุกข้อตามความเป็นจริงและตามความคิดเห็นของท่าน และขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสัมภาษณ์นี้
- แบบสอบถามมีทั้งหมด 4 ตอน จำนวน 7 หน้า ประกอบด้วย
 - ตอนที่ 1 สภาพข้อมูลทั่วไป
 - ตอนที่ 2 การประเมินการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
 - ตอนที่ 3 การได้รับความรู้ ความพึงพอใจ และระดับความต้องการการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
 - ตอนที่ 4 ระดับปัญหาในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ตอนที่ 1

1. เพศ (.....) 1. ชาย (.....) 2. หญิง
2. อายุ
3. ระดับการศึกษา (.....) 1. ไม่ได้เรียนหนังสือ (.....) 2. ชั้นประถมศึกษา (.....) 3. ชั้นมัธยมศึกษา (.....) 4. อนุปริญญา/ปวส. (.....) 5. ปริญญาตรี (.....) 6. ปริญญาตรีขึ้นไป (.....) 7. อื่น ๆ.....
4. การประกอบอาชีพการเกษตรของครอบครัว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
() 1. ทำนา () 2. ทำสวนผลไม้ () 3. ทำสวนไม้ดอก/ไม้ประดับ () 4. ปลูกพืชผัก
() 5. แปรรูปผลผลิตเกษตร () 6. เลี้ยงสัตว์ () 7. อื่นๆ (ระบุ).....
5. การประกอบอาชีพที่ไม่ใช่การเกษตรของครอบครัว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
() 1. รับราชการ () 2. พนักงานรัฐวิสาหกิจ () 3. ค้าขาย () 4. รับจ้าง () 5. อื่น ๆ (ระบุ).....
6. จำนวนสมาชิกในครัวเรือนของท่าน.....คน (รวมผู้ตอบแบบสอบถาม)
7. จำนวนแรงงานในการดำเนินการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
() 1. แรงงานภายในครอบครัว.....คน
() 2. แรงงานภายนอกครอบครัว.....คน ค่าแรงเฉลี่ย.....บาท/เดือน/คน
8. ท่านเป็นสมาชิกสถาบันเกษตรกร () 1. ไม่ได้เป็น () 2. เป็นสมาชิกสถาบันเกษตรกร ดังนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
() 1. กลุ่มเกษตรกร () 2. สหกรณ์การเกษตร () 3. กลุ่มออมทรัพย์ () 4. อื่นๆ ระบุ.....
9. ประสบการณ์ในการประกอบอาชีพเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร..... ปี
10. รายได้ในการประกอบอาชีพการเกษตรต่อปี.....บาท
11. รายจ่ายในการประกอบอาชีพการเกษตรต่อปี
12. รายได้ในการประกอบอาชีพเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรต่อปี.....บาท
13. รายจ่ายทั้งหมดในการประกอบอาชีพเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรต่อปี.....บาท
14. การได้รับการสนับสนุน (.....) 1. ไม่ได้รับการสนับสนุน (.....) 2. รัฐบาล (.....) 3. เอกชน
15. แหล่งเงินทุนในการดำเนินงานท่องเที่ยวเชิงเกษตร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
() 1. เงินทุนส่วนตัว/ครอบครัว () 2. เพื่อนบ้าน () 3. สหกรณ์ () 4. ธนาคาร
() 5. อื่นๆ ระบุ.....
16. สภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของท่านเป็นแบบใด
() 1. แหล่งท่องเที่ยวแบบธรรมชาติ () 2. แหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้น
() 3. แหล่งท่องเที่ยวแบบผสมผสานธรรมชาติและสร้างขึ้น () 4. อื่น ๆ (ระบุ).....
17. แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของท่านมีจุดเด่นด้านใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
() 1. เป็นแหล่งเรียนรู้ทางการเกษตร () 2. ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรมีคุณภาพดี
() 3. มีความพร้อมให้บริการแก่นักท่องเที่ยว () 4. แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติสวยงาม
() 5. มีวัฒนธรรมพื้นบ้านที่ดี () 6. มีบุคคลที่มีชื่อเสียง
() 7. อื่นๆ (ระบุ).....
18. ขนาดของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร.....ไร่
19. แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของท่านอยู่ในรูปแบบ
() 1. เจ้าของคนเดียว () 2. แบบกลุ่ม () 3. อื่น ๆ (ระบุ).....

20. ลักษณะการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. เข้าชมพื้นที่การเกษตร เช่น สวนผลไม้ () 2. มีกิจกรรมพื้นบ้านระยะสั้น เช่น การนั่งเกวียน
 () 3. มีที่พักแรมในหมู่บ้าน () 4. มีกิจกรรมให้ความรู้ด้านการเกษตร
 () 5. มีบริการอาหารและเครื่องดื่ม () 6. มีการจำหน่ายหัตถกรรมหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร
 () 7. อื่น ๆ (ระบุ).....

21. การเปิดบริการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

- () 1. เปิดบริการตลอดทั้งปี () 2. เปิดบริการเฉพาะฤดูกาล (ระบุเดือน).....

22. สถานที่ท่องเที่ยวของท่าน มีการบริการต่างๆ และความพอเพียงต่อการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ต่อไปนี้

โดย 5 = พอเพียงมากที่สุด 4 = พอเพียงมาก 3 = พอเพียงปานกลาง 2 = พอเพียงน้อย 1 = พอเพียงน้อยที่สุด

ประเภทของการบริการ	ไม่มี	มี โดยมีระดับความพอเพียง				
		1	2	3	4	5
1. การบรรยาย สาธิต ให้ความรู้	0	1	2	3	4	5
2. มัคคุเทศก์/ผู้นำชม	0	1	2	3	4	5
3. การบริการอาหาร	0	1	2	3	4	5
4. การบริการที่พัก	0	1	2	3	4	5
5. การจำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์แปรรูป	0	1	2	3	4	5
6. การจัดหน่วยบริการรักษาความปลอดภัย	0	1	2	3	4	5
7. การเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายกับสถานที่ท่องเที่ยวอื่น	0	1	2	3	4	5
8. การให้ความร่วมมือในการพัฒนาหมู่บ้านด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	0	1	2	3	4	5
9. การจัดฝึกอบรมด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	0	1	2	3	4	5

23. การได้รับการสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจากหน่วยงานใด

- (....) 1. ไม่ได้รับการสนับสนุน
 (....) 2. หน่วยงานรัฐบาล (ระบุ).....
 (....) 3. เอกชน (ระบุ).....
 (....) 4. อื่นๆ (ระบุ).....

ตอนที่ 2 การประเมินการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

คำแนะนำ : โปรดระบุระดับคะแนนการประเมินองค์กร (แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร) ที่ตรงกับการปฏิบัติของท่าน ได้แก่

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์กรตามแนวคิดองค์กรคุณภาพ

ที่	ข้อพิจารณา	คะแนนปฏิบัติ (0-10)
1. การนำหรือคุณภาพของผู้นำ		
1.1	องค์กรมีวิสัยทัศน์ ค่านิยม และมีระบบการกำกับดูแลองค์กรที่ดี (Vision Value & Controlling)	0 - 10
1.2	องค์กรมีสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมการทำงานที่ดี (Environment & Culture)	0 - 10
1.3	องค์กรมีระบบการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ (Communication)	0 - 10
1.4	องค์กรมีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง อย่างมีจริยธรรม (Law & Ethics)	0 - 10
1.5	ชุมชนและสังคมโดยรอบองค์กรมีความสุข (Community Happiness)	0 - 10
2. การวางแผนเชิงกลยุทธ์		
2.1	มีกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ และมีการจัดทำแผนปฏิบัติการ (Strategic & Action Plan)	0 - 10
2.2	มีการนำแผนปฏิบัติการไปปฏิบัติ (Plan Implementation)	0 - 10
2.3	มีแผนการจัดสรรทรัพยากรที่เหมาะสม (Recourses Management Plan)	0 - 10
2.4	มีแผนด้านบุคลากร (Human Plan)	0 - 10
2.5	มีตัววัดผลการดำเนินการ และปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการตามผลการดำเนินงาน (Plan Evaluation)	0 - 10
3. การมุ่งเน้นลูกค้า		
3.1	มีการจำแนกนักท่องเที่ยวและรับฟังความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว (Tourist Classification & Opinions)	0 - 10
3.2	มีการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว (Tourist Satisfaction Evaluation)	0 - 10
3.3	มีการกำหนดความต้องการของนักท่องเที่ยว สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการ (Tourists' need Assessment)	0 - 10
3.4	มีการจัดการความสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยว (Tourist Relation Management)	0 - 10
3.5	มีการจัดการกับข้อร้องเรียนต่างๆ (Request or Complains Management)	0 - 10
4. การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้		
4.1	มีข้อมูลนักท่องเที่ยวและความต้องการของนักท่องเที่ยว (Data & Need)	0 - 10
4.2	มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Exchange for Best Practice)	0 - 10
4.3	มีการปรับปรุงการทำงานอย่างต่อเนื่อง และมีการสร้างนวัตกรรม (Improve & Innovation)	0 - 10
4.4	มีการจัดการความรู้ เพื่อให้การเรียนรู้ (Knowledge management & learning)	0 - 10
4.5	มีสารสนเทศที่จำเป็นที่พร้อมใช้งาน (Ready Information)	0 - 10
5. การมุ่งเน้นบุคลากร		
5.1	มีการสร้างบุคลากรใหม่ (New Generation Staff)	0 - 10
5.2	บุคลากรมีเป้าหมายการทำงานให้บรรลุผล (Staff's Achievement)	0 - 10
5.3	มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม (Working Environment)	0 - 10
5.4	มีระบบการเรียนรู้ และการพัฒนาของบุคลากร (Leaning & Staff Development System)	0 - 10
5.5	บุคลากรมีความก้าวหน้าในอาชีพการงาน (Staff Progression)	0 - 10
6. การมุ่งเน้นการปฏิบัติงาน		
6.1	แนวคิดในการออกแบบบริการ ผลิตภัณฑ์ (Services & Product Design)	0 - 10
6.2	ข้อกำหนดและกระบวนการทำงาน (Rule & Working Processes)	0 - 10
6.3	การปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Working Processes Improvement)	0 - 10
6.4	การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply-Chain Management)	0 - 10
6.5	การเตรียมพร้อมด้านความปลอดภัย (Security Readiness)	0 - 10
7. ผลลัพธ์		
7.1	ผลลัพธ์ด้านบริการ ผลิตภัณฑ์ และกระบวนการที่มุ่งเน้นต่อนักท่องเที่ยว (Outcome for Tourists)	0 - 10
7.2	ประสิทธิผลและประสิทธิภาพของกระบวนการทำงาน (Effectiveness & Efficiency of Working Process)	0 - 10
7.3	ความผูกพัน จงรักภักดีของบุคลากรต่อหน่วยงาน (Staff's Royalty)	0 - 10
7.4	ผลการดำเนินการด้านการเงิน (Financial Result)	0 - 10
7.5	ผลการดำเนินการด้านตลาดท่องเที่ยว (Tourist's Market Result)	0 - 10

ส่วนที่ 2 การประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 7 ด้าน

ตัวชี้วัด	คะแนนปฏิบัติ (0-10)
1. ด้านสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยว (Attraction)	
1.1 ความโดดเด่นด้านผลผลิตทางการเกษตร	0 - 10
1.2 ความโดดเด่นด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านการเกษตร	0 - 10
1.3 ความโดดเด่นด้านองค์ความรู้และ/หรือเทคโนโลยีการเกษตร	0 - 10
1.4 สภาพธรรมชาติและความสวยงามของทรัพยากรท่องเที่ยวและภูมิอากาศ	0 - 10
1.5 ความเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวประเภทอื่น	0 - 10
1.6 ความโดดเด่นด้านเกษตรอินทรีย์	0 - 10
1.7 การได้รับใบรับรอง ใบประกาศเกียรติคุณ หรือรางวัลจากหน่วยงาน	0 - 10
1.8 การนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	0 - 10
2. ศักยภาพด้านความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Accessibility)	
2.1 ความสะดวกของเส้นทางเข้าออกพื้นที่ท่องเที่ยว	0 - 10
2.2 การจัดหาสาธารณูปโภคพื้นฐาน เช่น ไฟฟ้า ประปา และโทรศัพท์	0 - 10
2.3 การรองรับนักท่องเที่ยวตลอดปี	0 - 10
2.4 การจัดการความปลอดภัยในพื้นที่	0 - 10
2.5 ความชัดเจนของป้ายบอกทาง	0 - 10
3. ด้านการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว (Amenities)	
3.1 การต้อนรับและแนะนำข้อมูลนักท่องเที่ยว	0 - 10
3.2 บริการที่พัก	0 - 10
3.3 บริการอาหารและเครื่องดื่ม	0 - 10
3.4 บริการยานพาหนะในการเข้าที่พักและในพื้นที่	0 - 10
3.5 บริการจำหน่ายของที่ระลึก ของฝาก	0 - 10
3.6 บริการเครือข่ายสื่อสาร (Internet Access)	0 - 10
3.7 บริการที่จอดรถ/ห้องน้ำ	0 - 10
3.8 บริการผู้สูงอายุและคนพิการ	0 - 10
3.9 ทักษะภาษาต่างประเทศของผู้ให้บริการ	0 - 10
4. ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว (Activity)	
4.1 การจัดกิจกรรมเพื่อการพักผ่อน เช่น ถ่ายรูป ซื้อสินค้า ชมสถานที่และทรัพยากรการเกษตร	0 - 10
4.2 การจัดกิจกรรมเพื่อถ่ายทอดความรู้ เช่น โมเดล นิทรรศการ ป้ายอธิบาย แผ่นพับ	0 - 10
4.3 การจัดกิจกรรมให้ความรู้โดยบุคคลนำชม	0 - 10
4.4 การจัดกิจกรรมฝึกอบรม/สาธิต	0 - 10
4.5 การจัดกิจกรรมให้มีส่วนร่วม เช่น ตัด/เก็บ/ชิมผลผลิต เรียนรู้วิธีการฝึกปฏิบัติทางการเกษตร ฯ	0 - 10
5. ด้านความยั่งยืนของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Sustainability)	
5.1 การสร้างรายได้เสริมแก่เกษตรกร/ชุมชน	0 - 10
5.2 นโยบายการพัฒนาและลงทุนของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	0 - 10
5.3 ความเข้มแข็งของเกษตรกร	0 - 10
5.4 การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	0 - 10
5.5 การจัดการและกำจัดของเสีย/ขยะ	0 - 10
5.6 ความเข้าใจและความเข้มแข็งของชุมชน	0 - 10
5.7 การมีส่วนร่วมของชุมชน	0 - 10

ตัวชี้วัด	คะแนนปฏิบัติ (0-10)
5.8 การกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับขนาดพื้นที่	0 - 10
6. ด้านหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agencies)	
6.1 การกำหนดนโยบายของภาครัฐ	0 - 10
6.2 ความเข้มแข็งขององค์กรภาครัฐ	0 - 10
6.3 ความเข้มแข็งขององค์กรภาคเอกชน	0 - 10
6.4 ความพอเพียงของงบประมาณ/การลงทุนภาครัฐ	0 - 10
6.5 ความพอเพียงของงบประมาณ/การลงทุนภาคเอกชน	0 - 10
6.6 ความรู้และความสามารถของบุคลากร	0 - 10
6.7 กระบวนการควบคุมคุณภาพโดยรวม	0 - 10
6.8 ความถูกต้องและสมบูรณ์ของข้อมูลสารสนเทศ	0 - 10
7. ด้านการตลาดการท่องเที่ยว (Marketing)	
7.1 การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	0 - 10
7.2 ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว	0 - 10
7.3 การกำหนดราคา	0 - 10
7.4 โฆษณา ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขาย	0 - 10
7.5 การสร้างมูลค่าเพิ่ม	0 - 10
7.6 การสร้างภาพลักษณ์และตราสินค้า	0 - 10
7.7 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย	0 - 10
7.8 การสร้างเครือข่าย/พันธมิตร	0 - 10

ตอนที่ 4 ระดับปัญหาในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ระดับความสำคัญของปัญหาในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

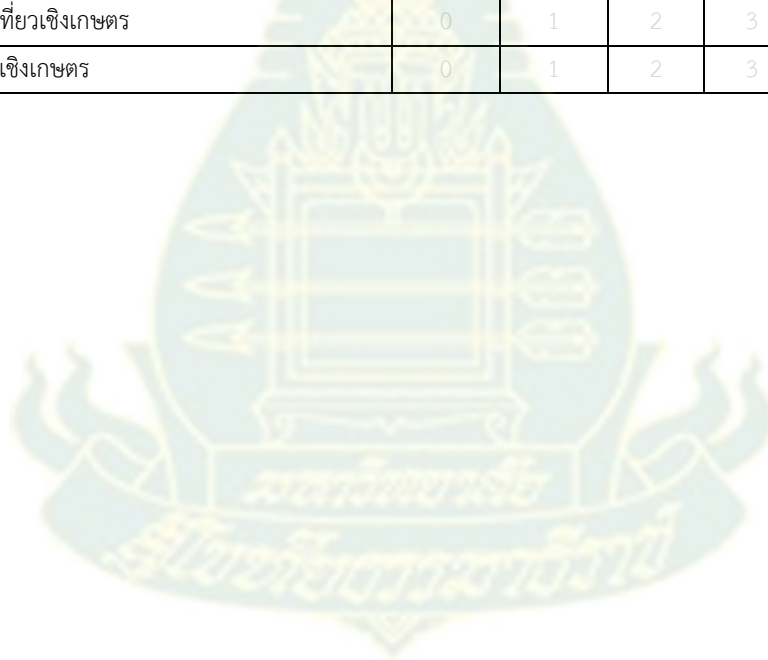
คำแนะนำ: 1. หากไม่มีปัญหาในประเด็นปัญหา โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องไม่มีปัญหา (0)

2. หากเห็นว่าประเด็นใดเป็นปัญหา ให้ประเมินระดับความสำคัญของปัญหาที่ต้องได้รับการส่งเสริมเพื่อแก้ไขปัญหานั้น

โดย 5 = สำคัญมากที่สุด 4 = สำคัญมาก 3 = สำคัญปานกลาง 2 = สำคัญน้อย 1 = สำคัญน้อยที่สุด

ประเด็นปัญหา	ไม่มี ปัญหา (0)	ระดับความสำคัญของปัญหา				
		น้อย ที่สุด (1)	น้อย (2)	ปาน กลาง (3)	มาก (4)	มาก ที่สุด (5)
1. การนำชม บรรยาย สาธิต ให้ความรู้	0	1	2	3	4	5
2. กิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว	0	1	2	3	4	5
3. การบริการอาหาร เครื่องดื่ม	0	1	2	3	4	5
4. การบริการที่พัก	0	1	2	3	4	5
5. การจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์	0	1	2	3	4	5
6. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	0	1	2	3	4	5
7. การให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว	0	1	2	3	4	5
8. การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	0	1	2	3	4	5
9. การตลาดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	0	1	2	3	4	5
10. เครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร	0	1	2	3	4	5

ขอขอบคุณในความร่วมมือ



ชื่อแหล่งท่องเที่ยว.....

แบบสัมภาษณ์สำหรับการวิจัย

เรื่อง การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เปรียบเทียบระหว่างประเทศไทยกับสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

เวียนนาม

คำชี้แจง :

- วัตถุประสงค์การวิจัย การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้
 - เพื่อศึกษาบริบทแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในประเทศไทยและสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม
 - เพื่อประเมินการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของเกษตรกรในประเทศไทยและสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม
 - เพื่อศึกษาการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรขององค์กร /หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยและสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม
 - เพื่อศึกษาระดับปัญหาของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร
 - เพื่อวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของประเทศไทยกับสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม
- แบบสัมภาษณ์ชุดนี้มีจุดมุ่งหมายที่จะทราบข้อมูลเกี่ยวกับ การจัดการและการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาศึกษา จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านได้กรุณาตอบคำถามทุกข้อตามความเป็นจริงและตามความคิดเห็นของท่าน และขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสัมภาษณ์นี้
- แบบสัมภาษณ์มีทั้งหมด 2 ตอน จำนวน 2 หน้า ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 สภาพข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 การประเมินการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

แบบสัมภาษณ์นักท่องเที่ยว สำหรับการวิจัย

เรื่อง การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เปรียบเทียบระหว่างประเทศไทยกับสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

ตอนที่ 1 สภาพข้อมูลทั่วไป

1. เพศ (.....) 1. ชาย (.....) 2. หญิง
2. อายุ
3. ระดับการศึกษา
(.....) 1. ไม่ได้เรียนหนังสือ (.....) 2. ชั้นประถมศึกษา (.....) 3. ชั้นมัธยมศึกษา (.....) 4. อนุปริญญา/ปวส.
(.....) 5.ปริญญาตรี (.....) 6. ปริญญาตรีขึ้นไป (.....) 7. อื่น ๆ.....
4. สถานภาพสมรส () 1 โสด () 2 สมรส 3 () หม้าย/หย่า/ร้าง
5. การประกอบอาชีพ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
() 1. เกษตรกร () 2. รับราชการ () 3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ () 4. ธุรกิจส่วนตัว
() 5. นักศึกษา/นักเรียน () 6. ไม่ได้ทำงาน () 7. อื่น ๆ (ระบุ).....
6. รายได้ต่อเดือน.....บาท
7. จำนวนผู้ร่วมเดินทาง (รวมผู้ตอบ)คน
8. จำนวนวันในการเดินทางมาท่องเที่ยววัน
9. ลักษณะการวางแผนการท่องเที่ยว
() 1.วางแผนเอง () 2.ซื้อแพคเกจทัวร์ () 3.ท่องเที่ยวแบบกลุ่ม () 4.ศึกษาดูงาน
() 5. อื่นๆ(ระบุ)
10. การได้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรมาจากที่ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
() 1. อินเทอร์เน็ต () 2.ญาติ พี่น้อง เพื่อน 3 () . สื่อ เช่น โทรทัศน์ แผ่นพับ หนังสือพิมพ์
() 4. บริษัทนำเที่ยว () 5. สำนักงานท่องเที่ยว () 6. อื่นๆ(ระบุ).....
11. เหตุผลการเดินทางมาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
() 1. ธรรมชาติที่สวยงาม 2 () . สวนผลไม้ () 3. สวนดอกไม้
() 4. วัฒนธรรมท้องถิ่น () 5.ผลผลิตการเกษตร () 6. อาหารพื้นเมือง
() 7. สวนสมุนไพร/ผัก () 8 .ฟาร์ม/สวนเกษตร () 9. ผลผลิตเกษตรแปรรูป
() 10. เทศกาลเกษตร () 11 .หัตถกรรม () 12. ฟาร์มปศุสัตว์/ประมง
() 13. พักค้างในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร () 14. อื่นๆ(ระบุ).....
12. ท่านมีแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในข้อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
() 1. ต้องการหลีกเลี่ยงกิจกรรมในชีวิตประจำวัน () 2. ต้องการพักผ่อน ผ่อนคลายความเครียด
() 3. ต้องการส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น () 4. ต้องการอยู่ในสภาพแวดล้อมทางการเกษตร
() 5 .ต้องการพบกับผู้ที่มีความคล้ายคลึงกัน () 6. การหาประสบการณ์ด้านการเกษตร
() 7. การเพิ่มระดับความสามารถทักษะด้านการเกษตร () 7. การใช้เวลากับสมาชิกในครอบครัว
() 9. อื่นๆ (ระบุ).....

ตอนที่ 2 การประเมินการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

คำแนะนำ : โปรดระบุระดับคะแนน (0-10) เพื่อประเมินองค์กร (แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร) ที่ตรงกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด	คะแนน (0-10)
1. ด้านสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยว (Attraction)	
1.1 ความโดดเด่นด้านผลผลิตทางการเกษตร	0 - 10
1.2 ความโดดเด่นด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านการเกษตร	0 - 10
1.3 ความโดดเด่นด้านองค์ความรู้และ/หรือเทคโนโลยีการเกษตร	0 - 10
1.4 สภาพธรรมชาติและความสวยงามของทรัพยากรท่องเที่ยวและภูมิอากาศ	0 - 10
1.5 ความเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวประเภทอื่น	0 - 10
1.6 ความโดดเด่นด้านเกษตรอินทรีย์	0 - 10
1.7 การได้รับใบรับรอง ใบประกาศเกียรติคุณ หรือรางวัลจากหน่วยงาน	0 - 10
1.8 การนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	0 - 10
2. ศักยภาพด้านความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Accessibility)	
2.1 ความสะดวกของเส้นทางเข้าออกพื้นที่ท่องเที่ยว	0 - 10
2.2 การจัดการสาธารณูปโภคพื้นฐาน เช่น ไฟฟ้า ประปา และโทรศัพท์	0 - 10
2.3 การรองรับนักท่องเที่ยวตลอดปี	0 - 10
2.4 การจัดการความปลอดภัยในพื้นที่	0 - 10
2.5 ความชัดเจนของป้ายบอกทาง	0 - 10
3. ด้านการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว (Amenities)	
3.1 การต้อนรับและแนะนำขอมูลนักท่องเที่ยว	0 - 10
3.2 บริการที่พัก	0 - 10
3.3 บริการอาหารและเครื่องดื่ม	0 - 10
3.4 บริการยานพาหนะในการเข้าที่พักและในพื้นที่	0 - 10
3.5 บริการจำหน่ายของที่ระลึก ของฝาก	0 - 10
3.6 บริการเครือข่ายสื่อสาร (Internet Access)	0 - 10
3.7 บริการที่จอดรถ/ห้องน้ำ	0 - 10
3.8 บริการผู้สูงอายุและคนพิการ	0 - 10
3.9 ทักษะภาษาต่างประเทศของผู้ให้บริการ	0 - 10
4. ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว (Activity)	
4.1 การจัดกิจกรรมเพื่อการพักผ่อน เช่น ถ่ายรูป ซื้อสินค้า ชมสถานที่และทรัพยากรการเกษตร	0 - 10
4.2 การจัดกิจกรรมเพื่อถ่ายทอดความรู้ เช่น โมเดล นิทรรศการ ป้ายอธิบาย แผ่นพับ	0 - 10
4.3 การจัดกิจกรรมให้ความรู้โดยบุคคลนำชม	0 - 10
4.4 การจัดกิจกรรมฝึกอบรม/สาธิต	0 - 10
4.5 การจัดกิจกรรมให้มีส่วนร่วม เช่น ตัด/เก็บ/ชิมผลผลิต เรียนรู้วิธีการฝึกปฏิบัติทางการเกษตร ฯ	0 - 10

ขอขอบคุณในความร่วมมือ

ชื่อหน่วยงาน.....

แบบสัมภาษณ์สำหรับการวิจัย

เรื่อง การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เปรียบเทียบระหว่างประเทศไทยกับสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

คำชี้แจง :

- วัตถุประสงค์การวิจัย การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้
 - เพื่อศึกษาบริบทแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในประเทศไทยและสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม
 - เพื่อประเมินการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของเกษตรกรในประเทศไทยและสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม
 - เพื่อศึกษาการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรขององค์กร /หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยและสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม
 - เพื่อศึกษาระดับปัญหาของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร
 - เพื่อวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของประเทศไทยกับสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม
- แบบสัมภาษณ์ชุดนี้มีจุดมุ่งหมายที่จะทราบข้อมูลเกี่ยวกับ การจัดการและการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาศึกษา จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านได้กรุณาตอบคำถามทุกข้อตามความเป็นจริงและตามความคิดเห็นของท่าน และขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสัมภาษณ์นี้
- แบบสัมภาษณ์มีทั้งหมด 2 ตอน จำนวน 4 หน้า ประกอบด้วย
 - ตอนที่ 1 สภาพข้อมูลทั่วไป
 - ตอนที่ 2 การประเมินการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ตอนที่ 1 สภาพข้อมูลทั่วไป

- เพศ (.....) 1. ชาย (.....) 2. หญิง
- อายุ
- ระดับการศึกษา (.....) 1. ไม่ได้เรียนหนังสือ (.....) 2. ชั้นประถมศึกษา (.....) 3. ชั้นมัธยมศึกษา (.....) 4. อนุปริญญา/ปวส. (.....) 5. ปริญญาตรี (.....) 6. ปริญญาตรีขึ้นไป (.....) 7. อื่น ๆ.....
- ประสบการณ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร..... ปี
- การประกอบอาชีพ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 1. เกษตรกร 2. รับราชการ 3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ 4. ธุรกิจส่วนตัว
 5. นักศึกษา/นักเรียน 6. ไม่ได้ทำงาน 7. อื่น ๆ (ระบุ).....
- ระดับหน่วยงานที่ปฏิบัติงาน
 - 1 ระดับท้องถิ่น 2 ระดับอำเภอ/จังหวัด 3 ระดับประเทศ (รัฐบาล)

ตอนที่ 2 การประเมินการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

คำแนะนำ : โปรดระบุระดับคะแนน (0 – 10) เพื่อประเมินองค์กร (แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร) ที่เกี่ยวข้องกับท่าน ได้แก่

ส่วนที่1 การประเมินองค์กรตามแนวคิดองค์กรคุณภาพ

ที่	ข้อพิจารณา	คะแนนปฏิบัติ (0-10)
1. การนำหรือคุณภาพของผู้นำ		
1.1	องค์กรมีวิสัยทัศน์ ค่านิยม และมีระบบการกำกับดูแลองค์กรที่ดี (Vision Value & Controlling)	0 - 10
1.2	องค์กรมีสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมการทำงานที่ดี (Environment & Culture)	0 - 10
1.3	องค์กรมีระบบการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ (Communication)	0 - 10
1.4	องค์กรมีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง อย่างมีจริยธรรม (Law & Ethics)	0 - 10
1.5	ชุมชนและสังคมโดยรอบองค์กรมีความสุข (Community Happiness)	0 - 10
2. การวางแผนเชิงกลยุทธ์		
2.1	มีกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ และมีการจัดทำแผนปฏิบัติการ (Strategic & Action Plan)	0 - 10
2.2	มีการนำแผนปฏิบัติการไปปฏิบัติ (Plan Implementation)	0 - 10
2.3	มีแผนการจัดสรรทรัพยากรที่เหมาะสม (Recourses Management Plan)	0 - 10
2.4	มีแผนด้านบุคลากร (Human Plan)	0 - 10
2.5	มีตัววัดผลการดำเนินการ และปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการตามผลการดำเนินงาน (Plan Evaluation)	0 - 10
3. การมุ่งเน้นลูกค้า		
3.1	มีการจำแนกนักท่องเที่ยวและรับฟังความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว (Tourist Classification & Opinions)	0 - 10
3.2	มีการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว (Tourist Satisfaction Evaluation)	0 - 10
3.3	มีการกำหนดความต้องการของนักท่องเที่ยว สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการ (Tourists' need Assessment)	0 - 10
3.4	มีการจัดการความสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยว (Tourist Relation Management)	0 - 10
3.5	มีการจัดการกับข้อร้องเรียนต่างๆ (Request or Complains Management)	0 - 10
4. การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้		
4.1	มีข้อมูลนักท่องเที่ยวและความต้องการของนักท่องเที่ยว (Data & Need)	0 - 10
4.2	มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Exchange for Best Practice)	0 - 10
4.3	มีการปรับปรุงการทำงานอย่างต่อเนื่อง และมีการสร้างนวัตกรรม (Improve & Innovation)	0 - 10
4.4	มีการจัดการความรู้ เพื่อให้การเรียนรู้ (Knowledge management & learning)	0 - 10
4.5	มีสารสนเทศที่จำเป็นที่พร้อมใช้งาน (Ready Information)	0 - 10
5. การมุ่งเน้นบุคลากร		
5.1	มีการสร้างบุคลากรใหม่ (New Generation Staff)	0 - 10
5.2	บุคลากรมีเป้าหมายการทำงานให้บรรลุผล (Staff's Achievement)	0 - 10
5.3	มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม (Working Environment)	0 - 10
5.4	มีระบบการเรียนรู้ และการพัฒนาของบุคลากร (Leaning & Staff Development System)	0 - 10
5.5	บุคลากรมีความก้าวหน้าในอาชีพการงาน (Staff Progression)	0 - 10
6. การมุ่งเน้นการปฏิบัติงาน		
6.1	แนวคิดในการออกแบบบริการ ผลิตภัณฑ์ (Services & Product Design)	0 - 10
6.2	ข้อกำหนดและกระบวนการทำงาน (Rule & Working Processes)	0 - 10
6.3	การปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Working Processes Improvement)	0 - 10
6.4	การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply-Chain Management)	0 - 10
6.5	การเตรียมพร้อมด้านความปลอดภัย (Security Readiness)	0 - 10

ที่	ข้อพิจารณา	คะแนนปฏิบัติ (0-10)
7. ผลลัพธ์		
7.1	ผลลัพธ์ด้านบริการ ผลผลิตภัณฑ์ และกระบวนการที่มุ่งเน้นต่อนักท่องเที่ยว (Outcome for Tourists)	0 - 10
7.2	ประสิทธิผลและประสิทธิภาพของกระบวนการทำงาน (Effectiveness & Efficiency of Working Process)	0 - 10
7.3	ความผูกพัน จงรักภักดีของบุคลากรต่อหน่วยงาน (Staff's Royalty)	0 - 10
7.4	ผลการดำเนินการด้านการเงิน (Financial Result)	0 - 10
7.5	ผลการดำเนินการด้านตลาดท่องเที่ยว (Tourist's Market Result)	0 - 10

ส่วนที่ 2 การประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 7 ด้าน

คำแนะนำ : โปรดระบุระดับคะแนน (0 – 10) เพื่อประเมินองค์กร (แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร) ที่เกี่ยวข้องกับท่าน ได้แก่

ตัวชี้วัด	คะแนนปฏิบัติ (0-10)
1. ด้านสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยว (Attraction)	
1.1 ความโดดเด่นด้านผลผลิตทางการเกษตร	0 - 10
1.2 ความโดดเด่นด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านการเกษตร	0 - 10
1.3 ความโดดเด่นด้านองค์ความรู้และ/หรือเทคโนโลยีการเกษตร	0 - 10
1.4 สภาพธรรมชาติและความสวยงามของทรัพยากรท่องเที่ยวและภูมิอากาศ	0 - 10
1.5 ความเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวประเภทอื่น	0 - 10
1.6 ความโดดเด่นด้านเกษตรอินทรีย์	0 - 10
1.7 การได้รับใบรับรอง ใบประกาศเกียรติคุณ หรือรางวัลจากหน่วยงาน	0 - 10
1.8 การนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	0 - 10
2. ศักยภาพด้านความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Accessibility)	
2.1 ความสะดวกของเส้นทางเข้าออกพื้นที่ท่องเที่ยว	0 - 10
2.2 การจัดสาธารณูปโภคพื้นฐาน เช่น ไฟฟ้า ประปา และโทรศัพท์	0 - 10
2.3 การรองรับนักท่องเที่ยวตลอดปี	0 - 10
2.4 การจัดการความปลอดภัยในพื้นที่	0 - 10
2.5 ความชัดเจนของป้ายบอกทาง	0 - 10
3. ด้านการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว (Amenities)	
3.1 การต้อนรับและแนะนำข้อมูลนักท่องเที่ยว	0 - 10
3.2 บริการที่พัก	0 - 10
3.3 บริการอาหารและเครื่องดื่ม	0 - 10
3.4 บริการยานพาหนะในการเข้าที่พักและในพื้นที่	0 - 10
3.5 บริการจำหน่ายของที่ระลึก ของฝาก	0 - 10
3.6 บริการเครือข่ายสื่อสาร (Internet Access)	0 - 10
3.7 บริการที่จอดรถ/ห้องน้ำ	0 - 10
3.8 บริการผู้สูงอายุและคนพิการ	0 - 10
3.9 ทักษะภาษาต่างประเทศของผู้ให้บริการ	0 - 10
4. ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว (Activity)	
4.1 การจัดกิจกรรมเพื่อการพักผ่อน เช่น ถ่ายรูป ซื้อสินค้า ชมสถานที่และทรัพยากรการเกษตร	0 - 10
4.2 การจัดกิจกรรมเพื่อถ่ายทอดความรู้ เช่น โมเดล นิทรรศการ ป้ายอธิบาย แผ่นพับ	0 - 10
4.3 การจัดกิจกรรมให้ความรู้โดยบุคคลนำชม	0 - 10

ตัวชี้วัด	คะแนนปฏิบัติ (0-10)
4.4 การจัดกิจกรรมฝึกอบรม/สาธิต	0 - 10
4.5 การจัดกิจกรรมให้มีส่วนร่วม เช่น ตัด/เก็บ/ชิมผลผลิต เรียนรู้วิธีการฝึกปฏิบัติทางการเกษตร ฯ	0 - 10
5. ด้านความยั่งยืนของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Sustainability)	
5.1 การสร้างรายได้เสริมแก่เกษตรกร/ชุมชน	0 - 10
5.2 นโยบายการพัฒนาและลงทุนของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	0 - 10
5.3 ความเข้มแข็งของเกษตรกร	0 - 10
5.4 การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	0 - 10
5.5 การจัดการและกำจัดของเสีย/ขยะ	0 - 10
5.6 ความเข้าใจและความเข้มแข็งของชุมชน	0 - 10
5.7 การมีส่วนร่วมของชุมชน	0 - 10
5.8 การกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับขนาดพื้นที่	0 - 10
6. ด้านหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agencies)	
6.1 การกำหนดนโยบายของภาครัฐ	0 - 10
6.2 ความเข้มแข็งขององค์กรภาครัฐ	0 - 10
6.3 ความเข้มแข็งขององค์กรภาคเอกชน	0 - 10
6.4 ความพอเพียงของงบประมาณ/การลงทุนภาครัฐ	0 - 10
6.5 ความพอเพียงของงบประมาณ/การลงทุนภาคเอกชน	0 - 10
6.6 ความรู้และความสามารถของบุคลากร	0 - 10
6.7 กระบวนการควบคุมคุณภาพโดยรวม	0 - 10
6.8 ความถูกต้องและสมบูรณ์ของข้อมูลสารสนเทศ	0 - 10
7. ด้านการตลาดการท่องเที่ยว (Marketing)	
7.1 การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	0 - 10
7.2 ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว	0 - 10
7.3 การกำหนดราคา	0 - 10
7.4 โฆษณา ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขาย	0 - 10
7.5 การสร้างมูลค่าเพิ่ม	0 - 10
7.6 การสร้างภาพลักษณ์และตราสินค้า	0 - 10
7.7 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย	0 - 10
7.8 การสร้างเครือข่าย/พันธมิตร	0 - 10

ขอบคุณในความร่วมมือ

ประวัติผู้วิจัย

หัวหน้าโครงการวิจัย

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นายเฉลิมศักดิ์ ตุ่มหิรัญ
ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Associate Professor Dr. Chalernsak Toomhirun
2. ตำแหน่งปัจจุบัน รองศาสตราจารย์
3. หน่วยงานและสถานที่อยู่ติดต่อได้สะดวก สาขาวิชาเกษตรศาสตร์และสหกรณ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช หมายเลขโทรศัพท์ 02-504-8158 โทรสาร 02-503-3578
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) artoom@hotmail.com
4. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิ	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ชื่อสถานศึกษา
วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วนศาสตร์)	2532	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต	2541	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
เกษตรศาสตรมหาบัณฑิต (ส่งเสริมการเกษตร)	2546	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
Doctoral of Philosophy (Agricultural and Extension Education) with The Honor Society of Agriculture Gamma Sigma Delta	2558	Mississippi State University, USA.