

สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| บทคัดย่อ | ก |
| กิตติกรรมประกาศ | ค |
| สารบัญ | ง |
| สารบัญตาราง | ฉ |
| สารบัญภาพ | ช |
| บทที่ 1 บทนำ | |
| ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา | 1 |
| วัตถุประสงค์การวิจัย | 4 |
| ขอบเขตการวิจัย | 4 |
| กรอบแนวคิดการวิจัย | 5 |
| นิยามศัพท์/นิยามเชิงปฏิบัติการ | 5 |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ | 6 |
| บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | |
| ภาพลักษณ์และองค์ประกอบของภาพลักษณ์ | 7 |
| ประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ | 8 |
| บริบทของประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ | 8 |
| อาหารของประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ | 9 |
| วัฒนธรรมการบริโภคอาหารของอาเซียน | 11 |
| งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 13 |
| งานวิจัยเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของอาหารและความพึงพอใจต่ออาหารไทย | 13 |
| งานวิจัยเกี่ยวกับการสำรวจการบริโภคอาหารไทยของชาวต่างชาติ | 16 |
| งานวิจัยเกี่ยวกับวัฒนธรรมอาหารอาเซียน | 18 |
| บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย | |
| ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง | 19 |
| เครื่องมือวิจัย | 20 |
| การดำเนินการวิจัย | 21 |
| การวิเคราะห์ข้อมูล | 21 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|--|------|
| บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล | |
| ตอนที่ 1 ข้อมูลภูมิหลังของผู้ตอบแบบสอบถาม | 24 |
| ตอนที่ 2 ผลการสำรวจรายชื่ออาหารไทยที่เป็นที่นิยมของคนไทย รวมทั้งการบริโภคและความเป็นมาของอาหารไทยที่คนไทยชื่นชอบ | 26 |
| ตอนที่ 3 ผลการสำรวจรายการอาหารไทยที่เป็นที่นิยมของประชาชน ในประเทศแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ | 35 |
| ตอนที่ 4 ผลการสำรวจภาพลักษณ์ของอาหารไทยตามการรับรู้ของประชาชน ในประเทศแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ | 36 |
| ตอนที่ 5 ผลการสำรวจพฤติกรรมการบริโภคอาหารไทยของประชาชน ในประเทศแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ | 38 |
| ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์แบบแผนของพฤติกรรมการบริโภคอาหารไทย ของประชาชนในประเทศแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ | 39 |
| ตอนที่ 7 ผลการศึกษาความสัมพันธ์ของแบบแผนของพฤติกรรมการบริโภคอาหารไทย กับภูมิหลังของประชาชนในประเทศแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ | 40 |
| บทที่ 5 สรุปและอภิปรายผลการวิจัย | |
| สรุปผลการวิจัย | 42 |
| อภิปรายผลการวิจัย | 44 |
| ข้อเสนอแนะ | 46 |
| บรรณานุกรม | 47 |
| ภาคผนวก | |
| ภาคผนวก ก เอกสารรับรองโดยคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ | 50 |
| ภาคผนวก ข แบบสอบถามความนิยมอาหารไทยของคนไทย | 52 |
| ภาคผนวก ค แบบสอบถามความนิยมอาหารไทยสำหรับคนต่างประเทศ | 58 |
| ภาคผนวก ง การเผยแพร่สื่อเพื่อแนะนำอาหารไทย | 64 |
| ภาคผนวก จ รายชื่อคณาณักวิจัย | 68 |

สารบัญตาราง

| ตารางที่ | หน้า |
|---|------|
| 3.1 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง | 19 |
| 4.1 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเทศ | 24 |
| 4.2 ภูมิหลังของกลุ่มตัวอย่าง | 25 |
| 4.3 รายชื่ออาหารไทยที่เป็นที่นิยมของคนไทย 5 อันดับ | 26 |
| 4.4 ร้อยละของสถานที่ที่คนไทยรับประทานอาหารไทย | 27 |
| 4.5 ร้อยละของเวลาที่คนไทยรับประทานอาหารไทย | 27 |
| 4.6 รายชื่ออาหารไทยที่เป็นที่นิยมของประชาชนในประเทศแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 5 อันดับ | 36 |
| 4.7 สัมประสิทธิ์การวิเคราะห์ multidimensional scaling | 37 |
| 4.8 ร้อยละของสถานที่ที่ประชาชนในประเทศแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้รับประทานอาหารไทย | 38 |
| 4.9 ร้อยละของเวลาที่รับประทานอาหารไทย | 39 |
| 4.10 ร้อยละของการรับประทานอาหารไทยในโอกาสพิเศษ | 39 |
| 4.11 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของแบบแผนของพฤติกรรมการบริโภคอาหารไทยกับอายุ | 41 |



สารบัญภาพ

| ภาพที่ | หน้า |
|---|------|
| 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย | 5 |
| 4.1 เหตุผลที่อาหารไทยเป็นที่นิยมตามการรับรู้ของคนไทย | 28 |
| 4.2 ต้มยำกุ้ง | 30 |
| 4.3 ส้มตำ | 30 |
| 4.4 น้ำพริก | 31 |
| 4.5 ผัดไทย | 33 |
| 4.6 แกงส้ม | 34 |
| 4.7 ข้าวเหนียวมะม่วง | 35 |
| 4.8 ค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์ของอาหารไทยใน 5 มิติ | 36 |
| 4.9 ผลการวิเคราะห์ภาพลักษณ์ของอาหารไทยเมื่อเปรียบเทียบกับอาหารชาติต่างๆ | 38 |
| 4.10 ผลการวิเคราะห์กลุ่มแฝงพฤติกรรมกรบริโภคอาหารไทยกับภูมิหลังของประชาชน ในประเทศแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ด้วยเทคนิค latent class analysis | 40 |

