

บรรณานุกรม

- กฤษฎาวาตี เข้าเมือง. (2555). ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ. สืบค้นจาก http://faifeyly.blogspot.com/2012/07/blog-post_5917.html
- กรมการพัฒนาชุมชน. (2546). *กลยุทธ์การบริหารกองทุนหมู่บ้าน*. กรุงเทพฯ: สำนักงานพัฒนาชุมชน กรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย.
- กรมส่งเสริมการเกษตร. (2548). *วิสาหกิจชุมชน*. สืบค้นจาก <http://doae.go.th>
- กรมส่งเสริมการเกษตร. (2560). *รายงานจำนวนและสมาชิกของวิสาหกิจชุมชนและ/หรือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่อนุมัติการจดทะเบียนแล้ว จำแนกตามพื้นที่จังหวัดปทุมธานี*. สืบค้นจาก <https://smce.doae.go.th/>
- การบริหารงานวิจัยและประกันคุณภาพการศึกษา. (2559). *Thailand 4.0 โมเดลขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน* สืบค้นจาก <http://www.libarts.up.ac.th/v2/img/Thailand-4.0.pdf>
- กิ่งพร ทองใบ. (2555). *กลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ*. พิมพ์ครั้งที่ 5. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัย-ธรรมมาธิราช.
- กุลวดี คูหะโรจนานนท์. (2545). *หลักการตลาด*. ปทุมธานี: สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาาลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์.
- จิตตินันท์ เตชะคุปต์. (2545). “เจตคติและความพึงพอใจในการบริการ” ใน *จิตวิทยาการบริการ* หน่วยที่ 8-15 (พิมพ์ครั้งที่ 2) หน้า 80-95. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ฐานันท์ ตั้งรัฐกุล และคณิดา ไกรสันติ. (2560). *แนวทางการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านลานไทย อำเภอนาหม่อม จังหวัดสงขลา*. การประชุมขนาดใหญ่ วิชาการระดับชาติ และนานาชาติ ครั้งที่ 8 วันที่ 22 มิถุนายน 2560. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2540). *มาตรฐานการบัญชี: แนวทางในการปฏิบัติและตัวอย่างการเปิดเผยข้อมูล*. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.
- ณรงค์ สมพงษ์. (2554). *สื่อสารมวลชนเพื่องานส่งเสริม*. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ และพิทยา ว่องกุล. (2545). *วิสาหกิจชุมชน กลไกเศรษฐกิจฐานราก*. กรุงเทพฯ: บริษัท เอดีสันเพรส จำกัด.
- ณัฐพล บัวเปลี่ยนสี, ปรีดาพร อารักษ์สมบูรณ์ และนิชชัชญา นรรฐปนนท์. (2560). การพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชน จังหวัดฉะเชิงเทรา. *วารสารบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์*, 1(1): 43-49.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2542). *พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

- ธงพล พรหมสาขา ณ สกลนคร และอุทิศ สังขรัตน์. (2556). รายงานวิจัย เรื่อง แนวทางการพัฒนาการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนในเขตลุ่มทะเลสาบสงขลา. สงขลา: ภาควิชาสารัตถศึกษา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- ธนชัย ยมจินดา. (2545). “ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการวางแผนกลยุทธ์และการควบคุม” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการวางแผนกลยุทธ์และการควบคุม หน่วยที่ 1 หน้า 32-33, 45. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ธนรัตน์ แต้ววัฒนา และมณฑล แสงประไพพิทย. (2546). *กรรมวิธีการผลิต*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ธนิดา จิตรน้อมรัตน์. (2542). *การจัดการการเงิน*. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.
- ธัญญา ผลอนันต์. (2546). *การมุ่งเน้นทรัพยากรบุคคล แนวทางการสร้างความพึงพอใจแก่พนักงาน*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: อินโนกราฟฟิกส์.
- ธันยมัย เจียรกุล. (2557). ปัญหาและแนวทางการปรับตัวของ OTOP เพื่อพร้อมกับการเปิด AEC. *วารสารนักบริหาร*, 34(1), 177-191.
- นงนุช วงษ์สุวรรณ. (2550). *การบริหารงานทรัพยากรมนุษย์*. จันทบุรี: สถาบันราชภัฏรำไพพรรณี.
- บุญธรรม ภัทราจารกุล. (2553). *กรรมวิธีการผลิต*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- พรชนก พลาบุลย์. (2558). *การยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภคที่ส่งผลต่อความตั้งใจของประชาชนในการใช้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบพร้อมเพย์ (PromptPay) ของรัฐบาลไทย*. (การศึกษาค้นคว้าอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, กรุงเทพฯ.
- “พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. (2548)” (2548, 18 มกราคม) ราชกิจจานุเบกษา ฉบับกฤษฎีกา เล่ม 122 ตอนที่ 6ก หน้า 1-20.
- พลพฐ ปิยวรรณ และสุภาพร เชิงเอี่ยม. (2545). *ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ*. กรุงเทพฯ: วิทยพัฒน์.
- พีระพัฒน์ อนุรักษ. (2557). *สภาพปัจจุบันในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของบุคลากรที่ปฏิบัติงานในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม*. (ปริญญาวิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต). ขอนแก่น, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- เพียงดาว นทีวุฒิกุล. (2551). *ระบบสารสนเทศด้านการตลาด*. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ภรณ์ ต่างวิวัฒน์. (2553) “การจัดการทรัพยากรและเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาชุมชนเกษตร” ใน *ประมวลสาระชุดวิชาการพัฒนาชุมชนเกษตร* หน่วยที่ 6 หน้า 69-91 นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัย-ธรรมาธิราช สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตรและสหกรณ์.
- ภัทรกิตติ์ เนตินิยม. (2550). *การบริหารการเงินสำหรับ SMEs*. กรุงเทพฯ: บริษัท เอ อาร์ บีซิเนส เพรส จำกัด.
- เยาว์ธิดา รัตนพลแสน. (2559). *รายงานวิจัย เรื่อง ชีตความสามารถการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนอำเภอภูเรือ จังหวัดเลย*. เลย: มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย.
- รังสรรค์ เลิศในสัตย์ และณัฐพงศ์ สอนสุวิทย์. (2550). *การบริหารการผลิตอย่างมืออาชีพ เล่ม 1*. กรุงเทพฯ: ส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).

- ลำยอง ปลั่งกลาง. (2552). รายงานวิจัย เรื่อง การถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน: กรณีศึกษาผู้นำภูมิปัญญาท้องถิ่น สาขาศิลปะการช่าง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- วรรณารถ แสงมณี. (2547). การบริหารทรัพยากรมนุษย์/งานบุคคล. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: ประสิทธิ์ภักดิ์ แอนพริ้นติ้ง.
- วรรณีย์ ชลนภาสถิตย์. (2545). “การจัดการเงินทุนระยะสั้นและระยะปานกลาง” ใน *ประมวลสาระชุดวิชา เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการและการจัดการการเงิน*. หน่วยที่ 8-15 (พิมพ์ครั้งที่ 2). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วิชิต นันทสุวรรณ. (2544). *ภูมิปัญญาชาวบ้านกับการพัฒนาชนบท*. กรุงเทพฯ: มูลินนิธิหมู่บ้าน.
- ศรีปริญา ธูปกระจ่าง. (2546). “การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในต่างประเทศและในบริบทของไทย” คำบรรยายในการอบรมเชิงปฏิบัติการ การวิจัยเพื่อเพิ่มประสิทธิผลของวิสาหกิจชุมชน: ภาคเหนือตอนบน ณ ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 25 พฤศจิกายน 2545.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). *การบริหารตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนาการศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). *นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา*. กรุงเทพฯ: ธนรัชการพิมพ์.
- สนทยา เขมวีรัตน์. (2558). รายงานวิจัย เรื่อง การวางแผนทางการเงินของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.
- สมชาย หิรัญกิตติ. (2550). *การบริหารทรัพยากรมนุษย์ฉบับสมบูรณ์*. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเทกซ์ จำกัด.
- สมเจตน์ แก้วกันใจ. (2546). *การบริหารจัดการระบบสารสนเทศในโรงเรียนนำร่องของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดเชียงราย*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, เชียงราย.
- สมโพธิ วงศ์พันธุ์ (2546). *ชุดการสอนวิชาการจัดการธุรกิจเกษตร*. ระนอง: วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีระนอง.
- สัมฤทธิ์ ยศสมศักดิ์. (2549). *รัฐประศาสนศาสตร์: แนวคิดและทฤษฎี*. กรุงเทพฯ: ธรรมมลการพิมพ์.
- เสรี พงศ์พิศ. (2546). *แผนชีวิตเศรษฐกิจชุมชน*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ปัญญาไทย.
- เสาวนิตย์ จันทนโรจน์. (2547). *การบริหารการผลิต*. กรุงเทพฯ: ที.พี.เอ็น. เพรส.
- สุดาดวง เรืองรุจิระ. (2543). *หลักการตลาด*. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: ยงพลเทรดดิ้ง.
- สุพรรณณี จองวิวัฒสกุล. (2542). *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ: คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏสมเด็จพระเจ้าพระยา.
- สุพิศพรรณ วัจนเทพินทร์ และชุตีระ ระเบียบ. (2555). โครงการพัฒนาคุณภาพอุตสาหกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป OTOP จังหวัดนครนายก. *วารสาร มจร.วิชาการ*, 15(30): 89-105.
- สุภาพ เฝ้าเวียงคำ. (2552). *ปัญหาและความต้องการในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของโรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาบุรีรัมย์ เขต 3*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์, บุรีรัมย์.

- สุรเดช สุขเมธาวิวัฒน์. (2559). การสื่อสารการตลาดในยุคไทยแลนด์ 4.0 เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน. *วารสารวิจัย มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น*, 2(2), 110-117.
- สุวิทย์ เมษินทรีย์. (2560). *แนวคิดเกี่ยวกับประเทศไทย 4.0*. สืบค้นจาก http://planning2.mju.ac.th/government/20111119104835_planning/Doc_25590823143652_358135.pdf
- สุวิมล สิริทรรพ์โพบูลย์. (2545). *ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์*. สืบค้นจาก <http://cherrykrkr.blogspot.com/2012/07/5.html>
- สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ. (2536). *กระบวนการจัดทำระบบข้อมูลสารสนเทศ คู่มือการจัดทำระบบข้อมูลสารสนเทศโรงเรียน*. กรุงเทพฯ: กองนโยบายและสำนักแผนงาน.
- อรทัย พวงพูล. (2553). *การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยน กรณีศึกษาประเทศไทย*. (ปริญาภาคนิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- อภิชาติ พงษ์ศรีหตุลชัย และชาญชัย โตวิวัฒน์. (2549). “เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจการเกษตร” ใน *เอกสารการสอนชุดวิชา สารสนเทศและการวิจัยทางธุรกิจการเกษตร หน่วยที่ 2 นนทบุรี: สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตรและสหกรณ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช*.
- อุดม เจริญจิตรโสภณ. (2552). *ความคิดเห็นต่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการปฏิบัติงานของนักวิชาการเกษตร กรมวิชาการเกษตร*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- Greenhalgh, C. and Roger, M. (2010). *Innovation, Intellectual Property and Economic Growth*. Princeton: Princeton University Press.
- Kotler. (2003). *Marketing management: Analysis, planning, implementation and control*. (9th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Laudon and Laudon. (2005). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm*. New York: New York University.
- McCarthy, E. Jerome. (2009). *Basic Marketing. A Managerial Approach*. Homewood, IL: Richard D. Irwin.
- Rogers, Everett M. (1983). *Diffusion of Innovations*. 3rded. New York: The Free Press.
- Schilling, Melissa A. (2013). *Strategic Management of Technological Innovation*. 4thed. McGraw-Hill.
- Trott, P. (2012). *Innovation Management and New Product Development*. 5thed. Prentice Hall.
- William, Stanton, Michael, Etzel and Bruce, Walker. (2007). *Marketing*. 14th ed. Boston: Mc Graw Hill.