

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(2)
Abstract	(3)
คำนำ	(4)
สารบัญ	(5)
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	1
1.1 ความสำคัญของปัญหาการวิจัย	1
1.2 คำถามการวิจัย	7
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	7
1.4 ขอบเขตของการวิจัย	7
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	8
1.6 ประโยชน์ที่ได้รับ	10
<b>บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	11
2.1 ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการ	11
2.2 ทฤษฎีและแนวคิดการจัดการการสื่อสารองค์กรในยุคศตวรรษที่ 21	12
2.3 แนวคิดเรื่องการบริหารงานภาครัฐแนวใหม่	20
2.4 แนวคิดการจัดการการสื่อสารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล	22
2.5 ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กร	27
2.6 แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารทางการเมือง	46
2.7 แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารการปกครองท้องถิ่น	50
2.8 บริบทขององค์การบริหารส่วนตำบลบางขุนทอง อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี	67
2.9 ผลการวิจัยที่เกี่ยวข้อง	70
2.10 การสังเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาทบทวนวรรณกรรมเชื่อมโยง สู่กรอบแนวคิดการวิจัย	74
2.11 กรอบแนวคิดการวิจัย	78
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย</b>	79
3.1 ประเภทการวิจัย	79
3.2 ประชากรผู้ให้ข้อมูลหลัก	79

## สารบัญ (ต่อ)

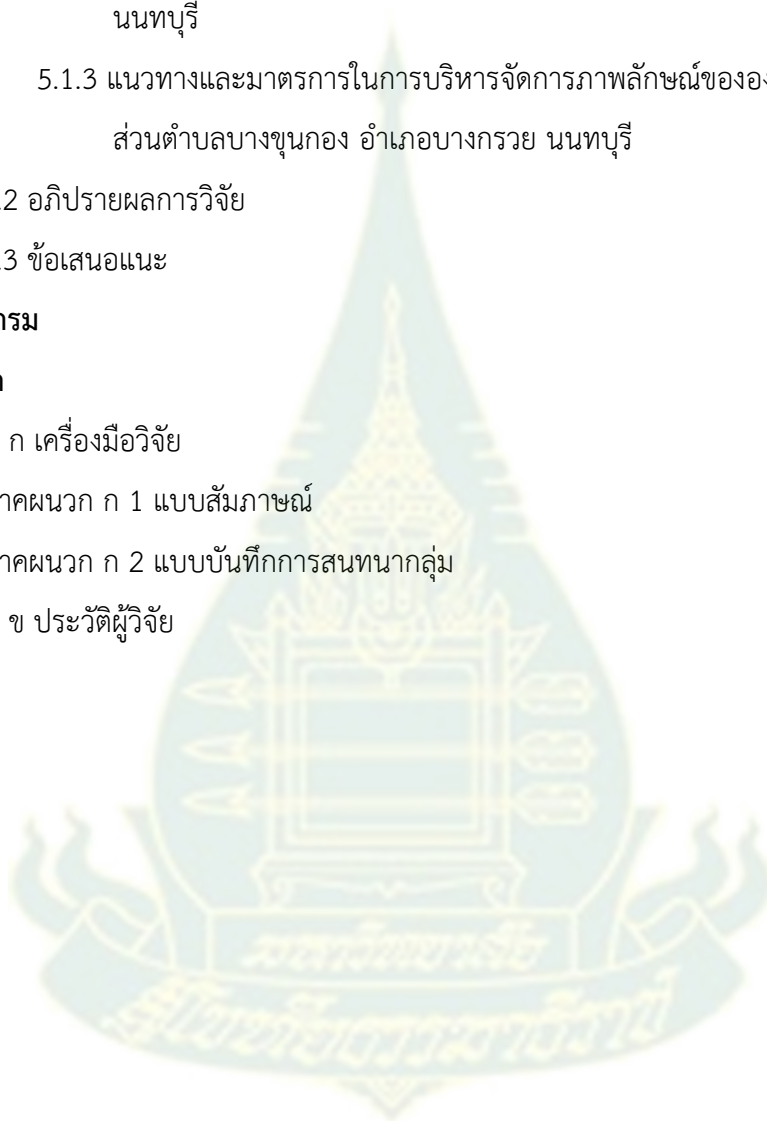
	หน้า
3.3 เครื่องมือวิจัย	88
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	91
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	92
<b>บทที่ 4 ผลการวิจัย</b>	<b>94</b>
4.1 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการภาพลักษณ์ขององค์การบริหารส่วนตำบล บางขุนกอง อำเภอบางกรวย นนทบุรี	95
4.1.1 ปัจจัยภายในองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการภาพลักษณ์ ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางขุนกอง อำเภอบางกรวย นนทบุรี	95
4.1.2 ปัจจัยภายนอกองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการภาพลักษณ์ ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางขุนกอง อำเภอบางกรวย นนทบุรี	102
4.2. การบริหารจัดการสารและช่องทางการสื่อสารเพื่อการเสริมสร้าง ภาพลักษณ์ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางขุนกอง อำเภอบางกรวย นนทบุรี	109
4.2.1 การบริหารจัดการสารและช่องทางการสื่อสารเพื่อการเสริมสร้าง ภาพลักษณ์ด้านผู้บริหารองค์กรขององค์การบริหารส่วนตำบล บางขุนกอง อำเภอบางกรวย นนทบุรี	110
4.2.2 การบริหารจัดการสารและช่องทางการสื่อสารเพื่อการเสริมสร้าง ภาพลักษณ์ด้านพนักงานและเจ้าหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบล บางขุนกอง อำเภอบางกรวย นนทบุรี	112
4.2.3 การบริหารจัดการสารและช่องทางการสื่อสารเพื่อการเสริมสร้าง ภาพลักษณ์ด้านการบริการขององค์การบริหารส่วนตำบลบางขุนกอง อำเภอบางกรวย นนทบุรี	115
4.2.4 การบริหารจัดการสารและช่องทางการสื่อสารเพื่อการเสริมสร้าง ภาพลักษณ์ด้านประสิทธิภาพองค์กรขององค์การบริหารส่วนตำบล บางขุนกอง อำเภอบางกรวย นนทบุรี	126
4.2.5 การบริหารจัดการสารและช่องทางการสื่อสารเพื่อการเสริมสร้าง ภาพลักษณ์ด้านความทันสมัยขององค์การบริหารส่วนตำบลบางขุนกอง อำเภอบางกรวย นนทบุรี	130

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.2.6 การบริหารจัดการสารและช่องทางการสื่อสารเพื่อการเสริมสร้าง ภาพลักษณ์ด้านบรรยากาศขององค์การบริหารส่วนตำบลบางขุนกอง อำเภอบางกรวย นนทบุรี	132
4.2.7 การบริหารจัดการสารและช่องทางการสื่อสารเพื่อการเสริมสร้าง ภาพลักษณ์ด้านวัฒนธรรมองค์กรขององค์การบริหารส่วนตำบล บางขุนกอง อำเภอบางกรวย นนทบุรี	135
4.2.8 การบริหารจัดการสารและช่องทางการสื่อสารเพื่อการเสริมสร้าง ภาพลักษณ์ด้านกิจกรรมสังคมขององค์การบริหารส่วนตำบล บางขุนกอง อำเภอบางกรวย นนทบุรี	137
4.3 แนวทางและมาตรการในการบริหารจัดการภาพลักษณ์ขององค์การบริหาร ส่วนตำบลบางขุนกอง อำเภอบางกรวย นนทบุรี	139
4.3.1 แนวทางและมาตรการในการบริหารจัดการภาพลักษณ์ด้านผู้บริหารองค์กร	140
4.3.2 แนวทางและมาตรการในการบริหารจัดการภาพลักษณ์ด้านพนักงานและ เจ้าหน้าที่	142
4.3.3 แนวทางและมาตรการในการบริหารจัดการภาพลักษณ์ด้านการบริการ	143
4.3.4 แนวทางและมาตรการในการบริหารจัดการภาพลักษณ์ด้านประสิทธิภาพ องค์กร	144
4.3.5 แนวทางและมาตรการในการบริหารจัดการภาพลักษณ์ด้านความทันสมัย	149
4.3.6 แนวทางและมาตรการในการบริหารจัดการภาพลักษณ์ด้านบรรยากาศ	151
4.3.7 แนวทางและมาตรการในการบริหารจัดการภาพลักษณ์ด้านวัฒนธรรมองค์กร	151
4.3.8 แนวทางและมาตรการในการบริหารจัดการภาพลักษณ์ด้านกิจกรรมสังคม	153
4.4 เปรียบเทียบผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับการสนทนากลุ่ม	154
4.5 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล	164
<b>บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	<b>166</b>
5.1 สรุปผลการวิจัย	167
5.1.1 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการภาพลักษณ์ขององค์การบริหาร ส่วนตำบลบางขุนกอง อำเภอบางกรวย นนทบุรี	167

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5.1.2 การบริหารจัดการสารและช่องทางการสื่อสารเพื่อการเสริมสร้าง ภาพลักษณ์ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางขุนทอง อำเภอบางกรวย นนทบุรี	168
5.1.3 แนวทางและมาตรการในการบริหารจัดการภาพลักษณ์ขององค์การบริหาร ส่วนตำบลบางขุนทอง อำเภอบางกรวย นนทบุรี	171
5.2 อภิปรายผลการวิจัย	176
5.3 ข้อเสนอแนะ	190
<b>บรรณานุกรม</b>	192
<b>ภาคผนวก</b>	199
ภาคผนวก ก เครื่องมือวิจัย	199
ภาคผนวก ก 1 แบบสัมภาษณ์	201
ภาคผนวก ก 2 แบบบันทึกการสนทนากลุ่ม	207
ภาคผนวก ข ประวัติผู้วิจัย	211



## สารบัญภาพ

ภาพที่ 1 ลักษณะการเกิดภาพลักษณ์

หน้า

34

ภาพที่ 2 กรอบแนวคิดการวิจัย

78

