

บรรณานุกรม

- กรมอาเซียน. กระทรวงการต่างประเทศ. (2552). **บันทึกการเดินทางอาเซียน**. กรุงเทพมหานคร: บริษัท วิธิตา แอนิเมชัน จำกัด.
- ขจรศักดิ์ บัวระพันธ์. (2556). **วิจัยเชิงคุณภาพไม่ยากอย่างที่คิด**. พิมพ์ครั้งที่ 5. นครปฐม: สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- เจ้อโฉง เทวิน และ สุธรรม พงศ์สำราญ. (2560). **ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจโรงเรียนกวดวิชาในกรุงเทพมหานคร**. วารสารบัณฑิตศึกษา. ปีที่ 14 ฉบับที่ 67 (กันยายน – ธันวาคม 2560)
- ชาย โพธิ์สิตา. (2554). **ศาสตร์และศิลป์แห่งการวิจัยเชิงคุณภาพ**. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์พับลิชชิ่ง.
- ชูชัย สมितिไกร. (2556). **การสรรหา การคัดเลือก และการประเมินผลการปฏิบัติงานของ บุคลากร**. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฐิติชัย อธิคมกุลชัย และวิโรจน์ เกษภูาลักษณ์. (2558). **การสร้างความสำเร็จเปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจรับซื้อขยะรีไซเคิลในจังหวัดนครปฐม**. Veridian E-Journal Silpakorn University. 8(2), 2092-2110.
- ณัฐยา สินตระการผล. 2556. **กลยุทธ์**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น .
- ณิชากา สายทอง. (2557). **แรงจูงใจในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการบริเวณตลาดไท จังหวัดปทุมธานี**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรังสิต
- นิชนันท์ ปฏิทัศน์ และวิสาขา ภูจินดา. (2561). **ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดตั้ง และการบริหารจัดการธนาคารรีไซเคิลในชุมชนสำหรับผู้สูงอายุ ตำบลราชสถิตย์ อำเภอบางบาล จังหวัดอ่างทอง**. วารสารดุสิตบัณฑิตทางสังคมศาสตร์. 8(2), 220-236.
- นิตา ชูโต. (2551). **การวิจัยเชิงคุณภาพ**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: พรินโพร.
- นุช สัทธานัตถมงคล และ อรรถพล ธรรมไพบุลย์. (2559). **ผู้นำการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน**. วารสาร **ธุรกิจปริทัศน์**. มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ. ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 (มกราคม - มิถุนายน 2559)
- เบญจจา ยอดดำเนิน-แอ็ดติงค์ และกาญจนา ตั้งชลทิพย์. (2552). **การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ : การจัดการข้อมูล การตีความ และการหาความหมาย**. กรุงเทพฯ: ซีโน พับลิชชิ่ง (ประเทศไทย).
- บุญเกียรติ ชีวะตระกูลกิจ. 2556. **การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับ CEO**. กรุงเทพฯ: พี. เพรส.
- ประสิทธิ์ ไกรลมสม วรวิทย์ ลีลาวรรณและ ธนากร เมียงอารมณ. (2563). **การวิเคราะห์ธุรกิจรีไซเคิล**. วารสาร **วิจัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม**. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ปีที่ 3 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2563.

- พัชยุทัฬห์ กิณเรศ. (2560). ศึกษาปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงจากขยะรีไซเคิลของธนาคารขยะ
กรณีศึกษาชุมชนนาราชควาย ตำบลนาราชควาย อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม. **วารสารสิ่งแวดล้อม
ศึกษา-สสท.** 8 (17), 99-106.
- พิบูล ทีปะปาล. (2556). **การเป็นผู้ประกอบการ.** กรุงเทพฯ: อมรการพิมพ์.
- พลทวี บุญศรีพิทักษ์ อำนาจ ปาอ้าย ทวีศิลป์ กุลนภาตล และ ณัฐวุฒิ โรจน์นิรุตติกุล. (2559). การพัฒนากล
ยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจรับซื้อของเก่า. **วารสารวิจัยและพัฒนา. วไลยอลงกรณ์ ในพระบรม
ราชูปถัมภ์.** ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 (มกราคม – เมษายน พ.ศ. 2559). 159-169.
- ธัญวรัตน์ บัวพรหมมาตร. (2555). การสร้างเทคโนโลยีแห่งตัวตนของนักธุรกิจรุ่นเยาว์ที่ประสบความสำเร็จ.
วิทยานิพนธ์ของบัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ณัฐชมนต์ ธนาโชติอัมรัตน์. (2557). การศึกษาภาวะผู้นำของผู้บริหาร พฤติกรรมการติดต่อสื่อสารภายใน
องค์กรและแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ที่ส่งผลต่อประสิทธิผลในการทำงานของพนักงานบริษัทเอกชน ใน
เขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ญาณัญญา ศิริภัทร์ธาดา. (2553). ได้ศึกษายุทธศาสตร์การสร้างมูลค่าเพิ่มของการคัดแยกขยะเพื่อรีไซเคิล
เชิงธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการและชุมชนในเขตจังหวัดภาคกลางของประเทศไทย. งานวิจัย คณะ
วิทยาการจัดการ. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- นิรมิต เทียมตัน .(2555). **Balanced Scorecard และยุทธศาสตร์การบริหารจัดการ.** กรุงเทพฯ :
สำนักพิมพ์ปัญญาชน.
- นิลรัตน์ นวกิจไพฑูรย์. (2555). **องค์ประกอบของสมรรถนะ.** สืบค้นวันที่ 1 ตุลาคม 2561. แหล่งที่สืบค้น
<http://www.gotoknow.org/posts/500930>
- มารดารัตน์สุขสง่า .(2554). **ขีดความสามารถหลักที่พึงประสงค์ในการสรรหาและคัดเลือก บุคลากรของ
องค์กรชั้นนำในประเทศไทยกรณีศึกษา บริษัท ปูนซีเมนต์ไทยจำกัด (มหาชน).** กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- วุฒิพงศ์ ครอบบัวบาน และกัญญามน อินทว้าง. (2562). รูปแบบสมรรถนะและคุณลักษณะของผู้ประกอบการ
ที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจเกษตรอินทรีย์. **วารสารปัญญาภิวัฒน์.** ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 ประจำเดือน
มกราคม - เมษายน 2562
- สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ. 2550. **เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติเพื่อองค์กรที่เป็นเลิศ ปี 2550.** กรุงเทพฯ:
จิววัฒน์ เอ็กซ์เพรส.
- สมคิด บางโม. (2552). **ภาษีอากรธุรกิจ (พิมพ์ครั้งที่ 14).** กรุงเทพฯ: พิทยพัฒน์.

- สมคิด บางโม. (2555). **การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ เอสเค บัค.
- สมทบ แก้วเชื้อ บัณฑิต ผังนิรันดร์ และ ธนพล ก่อฐานะ. (2562). **ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ในยุคดิจิทัล. วารสารวิชาการเทคโนโลยีอุตสาหกรรม. ปี ที่15 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม-สิงหาคม 2562**
- เสาวนารถ เล็กเลอสินธุ์. 2560. **การบริหารจัดการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดภาคกลาง. กทม. มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์.**
- ศิริญา ตังนฤมิตร. (2558). **ปัจจัยที่สัมพันธ์กับความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตจังหวัดประจวบคีรีขันธ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยศิลปากร**
- สุภางค์ จันทวานิช. (2556). **วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 21. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.**
- อมรศิริ ดิสสร. (2556). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการประยุกต์ใช้ Balanced Scorecard ของบริษัทในเขตกรุงเทพมหานคร. วิจัย คณะบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรวิทยาดอนเมือง.**
- อรัญญา ลอสีเลิศ. (2561). **ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการส่งเสริมขยะรีไซเคิลเพื่อการส่งออก. วารสารรังสิตบัณฑิตศึกษาในกลุ่มธุรกิจและสังคมศาสตร์ ปี ที่ 4 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2561. 326-338.**
- Avolio, B. J., & Bass, B. M. (2002). **Developing potential across a full range of leadership: Cases on transactional and transformational leadership.** Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates
- Barbara, H. L. (1995). **Development in adulthood.** Boston: Allyn and Bacon.
- Bass, B. M., & Avolio, B. J. (1994). **Transformational Leadership Development.** Palo Alto, California: Consulting Psychologists.
- Cassidy, T., & Lynn, R. (1989). A multifactorial approach to achievement motivation: The development of a comprehensive measure. **Journal of Occupational Psychology**, 62.
- Frese. (2000). **Management.** 5th ed. USA : John Wiley & Son, inc.
- Kaplan, R., S. & Norton, D., P. (1996). **The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action.** Massachusetts: Harvard Business School Press

- Kaplan, R. 2005. "How the balanced scorecard complements the McKinsey 7-S model." *Strategy & Leadership* 33 (3): 41-46.
- Koyalkar, K. & Gankar, S. 2018. "A case study of application of Mc-Kinsey 7-S framework to investigate the effectiveness of new product development and launch strategies." *IJARIE* 4(3): 313-317.
- Krejcie, R. V. & Morgan, D. W. (1970). Determining Sample Size for Research Activities. *Educational and Psychological Measurement*, 30(3), pp. 607-610.
- Marmolejo, L.F., Torres, P., Garcia, M. & Diaz, L.F. (2012). **Perspectives for sustainable resource recovery from municipal solid waste in developing countries: Applications and alternatives.** United Kingdom: Intech Publisher.
- McClelland, D., C. (1973). "Testing for Competence rather than Intelligence." *American Psychologist*. Retrieved from www.ei.haygroup.com
- NIDAGURU. 2555. Five-Forces Model. สืบค้นวันที่ 22 มิถุนายน 2554 จาก <http://nidaguru.wordpress.com/category/michael-e-porter/five-force-model/>
- Peters, T. & Waterman, R. (1982). *In Search of Excellence: Lessons from America's Best-Run Companies.* New York: Harper & Row Publishers.
- Potter, Michel E. 1998. *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance, with a new introduction.* New York: The Free Press
- Pothiyadath, R. & Wesley, J. 2014. "Developing a Measurement Scale for 7-S Framework." *IOSR Journal of Business and Management* 16 (1): 14-16
- Susbauer, J.C. (1969). **The technical company formation process; A particular aspects of entrepreneurship.** *Dissertation Abstracts International*. 30(4) , 1311-1324.