

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1	
บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหาการวิจัย	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	6
ขอบเขตการวิจัย	6
กรอบแนวคิดในการวิจัย	7
สมมติฐานการวิจัย	8
นิยามศัพท์เฉพาะ/นิยามปฏิบัติการ	9
ประโยชน์ที่ได้รับ	9
บทที่ 2	
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
แนวคิดและทฤษฎีสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	10
แนวคิดกับสมรรถนะของผู้ประกอบการ	20
แนวคิดกับภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง	22
แนวคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์	23
แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการ	25
แนวคิดการวัดความสำเร็จของธุรกิจ	26
ข้อมูลเบื้องต้นของธุรกิจรีไซเคิล	28
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	32

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3	
ระเบียบวิธีดำเนินการวิจัย	35
ขั้นตอนการดำเนินการ	36
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	36
การตรวจสอบเครื่องมือ	38
การเก็บรวบรวมข้อมูล	38
การวิเคราะห์ข้อมูล	39
บทที่ 4	
ผลการวิจัย	40
ศึกษาสภาพแวดล้อม จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามของอุตสาหกรรมรีไซเคิล	40
เพื่อศึกษาปัจจัยความสำเร็จทางธุรกิจของอุตสาหกรรมรีไซเคิล	54
เพื่อศึกษาภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง สมรรถนะผู้ประกอบการและแรงจูงใจ ใฝ่สัมฤทธิ์ที่มีผลต่อความสำเร็จทางธุรกิจ	60
เพื่อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาความสำเร็จของอุตสาหกรรมรีไซเคิล	70
บทที่ 5	
สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	72
สรุปผลการวิจัย	72
อภิปรายผล	76
ข้อเสนอแนะ	78
บรรณานุกรม	80
ภาคผนวก ก	84
ภาคผนวก ข	94
ภาคผนวก ค	96
ภาคผนวก ง	98
ภาคผนวก จ	101
ภาคผนวก ฉ	105

สารบัญตาราง

	หน้า	
ตารางที่ 1.1	แสดงสัดส่วนการสุ่มตัวอย่าง	35
ตารางที่ 1.2	สรุปสภาพแวดล้อม จุดแข็ง จุดด้อย โอกาส และภัยคุกคามของอุตสาหกรรมรีไซเคิล	50
ตารางที่ 1.3	ลำดับความสำคัญของปัจจัยความสำเร็จทางธุรกิจของอุตสาหกรรมรีไซเคิล (เชิงคุณภาพ)	59
ตารางที่ 1.4	ลำดับความสำคัญของปัจจัยความสำเร็จทางธุรกิจของอุตสาหกรรมรีไซเคิล (เชิงปริมาณ)	60
ตารางที่ 1.5	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	61
ตารางที่ 1.6	สมรรถนะของผู้ประกอบการ	62
ตารางที่ 1.7	ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง	64
ตารางที่ 1.8	แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์	65
ตารางที่ 1.9	ความสำเร็จทางธุรกิจ	66
ตารางที่ 1.10	แสดงค่าสถิติ tolerance และค่า VIF (Variance Inflation Factor)	68
ตารางที่ 1.11	ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง สมรรถนะของผู้ประกอบการและแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์มีผลต่อความสำเร็จทางธุรกิจ	68
ตารางที่ 1.12	แสดงความสามารถในการทำนายความสำเร็จทางธุรกิจจากภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงสมรรถนะของผู้ประกอบการและแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์	69
ตารางที่ 1.13	แสดงผลการวิเคราะห์อำนาจพยากรณ์ของภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงสมรรถนะของผู้ประกอบการ และแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ที่มีต่อความสำเร็จทางธุรกิจ	69

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 แนวโน้มการจัดการขยะมูลฝอย ปี 2551 – 2559	2
ภาพที่ 1.2 พื้นที่ที่มีธุรกิจรีไซเคิล	3
ภาพที่ 1.3 ภาพรวมผลประกอบการธุรกิจรีไซเคิล	4
ภาพที่ 1.4 โครงร่าง 7-S ของแมคคินซี	12
ภาพที่ 1.5 Pestel Analysis	16
ภาพที่ 1.6 5 Force Model	19
ภาพที่ 1.7 กราฟแสดงสัดส่วนการใช้ประโยชน์จากขยะมูลฝอย พ.ศ. 2551 – 2560	29

