



เรื่อง

ความท้าทายขององค์การแข่งขันทางการค้าภายใต้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560: ศึกษากรณีคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าและสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าของประเทศไทย
The Challenges of Competition Agency under Trade Competition Act 2017: The Study of Thai Trade Competition Commission and Office of the Trade Competition Commission

โดย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สาทิตา วิมลคุณารักษ์

การวิจัยครั้งนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยวิชาการ

ประจำปี 2562

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

ชื่อเรื่อง	ความท้าทายขององค์กรการแข่งขันทางการค้าภายใต้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560: ศึกษากรณีคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าและสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าของประเทศไทย
ชื่อผู้วิจัย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สาธิตา วิมลคุณารักษ์
ปีที่แล้วเสร็จ	2565

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ โดยมีแหล่งเอกสารหลัก ได้แก่ พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 กฎ ระเบียบ ประกาศต่างๆที่เกี่ยวข้องและกฎหมายการแข่งขันทางการค้าในต่างประเทศ แหล่งเอกสารรอง ได้แก่ หนังสือ ตำรา งานวิจัย บทความวิชาการหรือสิ่งพิมพ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ความท้าทายในการดำเนินงานขององค์กรการแข่งขันทางการค้าภายใต้ พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 2) เพื่อศึกษาวิเคราะห์เปรียบเทียบองค์กรการแข่งขันทางการค้าของประเทศไทยกับต่างประเทศ 3) เพื่อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงกลไกการทำงานขององค์กรการแข่งขันทางการค้า

ผลการวิจัยพบว่า การดำเนินงานขององค์กรการแข่งขันทางการค้าของประเทศไทยยังคงพบความท้าทายในการดำเนินงานบางประการ ในฐานะที่เป็นองค์กรแข่งขันทางการค้าที่ตั้งขึ้นใหม่และยังไม่มีประสบการณ์ในการดำเนินการบังคับใช้กฎหมายมากนัก โดยการศึกษาแบ่งเป็นความท้าทายที่เกิดขึ้นกับคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าและความท้าทายที่เกิดขึ้นภายในสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เช่น การขาดแคลนกำลังคน การขาดแคลนบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในการทำงานเฉพาะด้าน ความท้าทายในการจัดทำระบบวิเคราะห์ธุรกิจ การขาดการจัดลำดับความสำคัญของงาน ซึ่งจากการศึกษาเปรียบเทียบพบว่า เป็นความท้าทายที่พบได้โดยทั่วไปในองค์กรแข่งขันทางการค้าทั่วโลกที่เพิ่งจัดตั้งขึ้นไม่นานและยังไม่มีประสบการณ์ในการดำเนินงาน ทรัพยากรบุคคลเป็นกลไกหลักในความสำเร็จของหน่วยงาน ซึ่งปัญหาการสร้างจูงใจเพื่อดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้มาทำงานกับองค์กรแข่งขันทางการค้าเป็นปัญหาที่พบทั้งในองค์กรแข่งขันทางการค้าในประเทศไทยและต่างประเทศ ส่วนความท้าทายอื่นๆที่พบในประเทศไทยไม่ได้พบในองค์กรแข่งขันทางการค้าในสหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักรและสิงคโปร์

ดังนั้น จากการศึกษา ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะในด้านต่างๆเพื่อแก้ไขความท้าทายที่มีด้วยแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อลดปัญหาการขาดแคลนทรัพยากรบุคคล การจัดลำดับความสำคัญในการทำงานและการบริหารจัดการความรู้ภายในสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าเพื่อลดปัญหาการขาดแคลนทรัพยากรบุคคลและพนักงานที่ยังไม่มีความเชี่ยวชาญในการทำงานด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ข้อเสนอแนะงานด้านการส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า และการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้า คือการดึงสื่อต่างๆเข้ามามีส่วนร่วมกับการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ต่างๆที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการแข่งขันทางการค้า การเพิ่มโอกาสให้คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าในการเข้าไปนำเสนอความคิดเห็นและความกังวลเกี่ยวกับประเด็นการแข่งขันต่อคณะรัฐมนตรีและหน่วยงานของรัฐ ก่อนที่จะมีการกำหนดออกนโยบาย กฎหมายหรือกฎเกณฑ์นั้นออกมาและส่งผลกระทบต่อการแข่งขัน การออกแบบให้กฎ ระเบียบภายในสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ควรมีความยืดหยุ่น เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงานง่าย สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากขึ้น การสร้างการประเมินและตัวชี้วัดการทำงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า นอกจากนี้วิจัยนี้ยังมีข้อเสนอแนะแนวทางการบริหารจัดการและการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าภายใต้สถานการณ์ภาวะการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

คำสำคัญ : กฎหมายการแข่งขันทางการค้า องค์กรแข่งขันทางการค้า ความท้าทาย

Title: The Challenges of Competition Agency under Trade Competition Act 2017: The Study of Thai Trade Competition Commission and Office of the Trade Competition Commission

Researcher: Assistant Professor Dr. Sathita Wimonkunarak

Year: 2022

Abstract

This research was conducted by using a qualitative research methodology. Primary source of this research is Trade Competition Act B.E.2560, its related rules, regulation and notifications as well as foreign competition laws. Secondary resource of this research is books, research papers, academic papers and other sources related to competition law.

The objectives of this research are 1) to study and analyze challenges in the operation of competition authority under the Trade Competition Act B.E.2560; 2) to make comparative analysis between Thai competition authorities and foreign competition authorities; 3) to make some recommendations on how to develop an operational mechanism of the Thai competition authority.

Results of this research show that there are some challenges in the operation of the Thai competition authority as a young competition authority that does not have experience in the enforcement of competition law. The findings of this research are divided into two groups, which are the challenges of the Trade Competition Commission and the challenges of the Office of Trade Competition Commission (OTCC), for example a lack of human resource and a lack of specialized and experienced staffs, a challenge concerning an establishment of the business intelligence unit, a lack of prioritization of works. According to the comparative study, it shows that these kinds of aforementioned challenges are commonly found among young and inexperienced competition authorities globally. The human resource is a key to the success of the competition authority. How to create incentives and retain qualified staffs to work with the competition authority is the common problem that is found both in Thai and foreign competition authorities. However, other challenges that is found in Thai competition authorities are not found in the competition authorities in the US, UK and Singapore.

Therefore, the author proposes some recommendations to overcome these challenges basing on this research by encouraging Thai competition authority to develop human resource management to lessen the lack of human resources. Setting prioritization and the use of knowledge management within the OTCC can be employed to reduce the lack of specialized human resources in the field of competition law. Recommendations concerning competition advocacy is encouraging media to help publicizing competition issues and improving more opportunities for the Trade Competition Commission to influence policy, laws or regulations that is related to competition issues to the cabinet and governmental authorities before these policy, laws and regulations being issued and have negative effects on competition. The internal rules and regulations of the OTCC should be flexible enough to facilitate the quick and effective operation. The evaluation of the performance of the OTCC should be created. Furthermore, how to manage and enforce competition law during the Covid-19 pandemic is also recommended under this paper.

Keywords: Trade competition law, Competition authorities, Challenge