

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

ฐากร ตัณฑสิทธิ์ และ ชุตติพงศ์ กี่สุขพันธ์. (5 พฤษภาคม 2563). *เลขาฯกสทช. ชี้โลกยุคใหม่ อิทธิพล OTT ชี้นำให้ใครเป็นนายกรัฐมนตรีได้*. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2563 จาก <http://doh.hpc.go.th/bs/issueDisplay.php?id=395&category=B10&issue=CoronaVirus2019>.

ประชาชาติธุรกิจ. (2563). *ความสำเร็จของ Local Content พว Netflix เป็นแบรนด์ที่มูลค่าเติบโตมากที่สุดในปี 2020*. Retrieved November 1, 2021 from <https://www.prachachat.net/d-life/news-565691>.

ประชาชาติธุรกิจ. (20 มีนาคม 2563). *OTT รุมรักประเทศไทย ดัมพ์ราคาผู้ผูกพันมิตร*. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564 จาก <https://www.prachachat.net/ict/news-434685>.

ประชาชาติธุรกิจ (16 มกราคม 2564). *สมรภูมิ OTT ร้อนฉ่ำ ดัมพ์ราคา-เติมคอนเทนต์ชิงลูกค้า*. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564 จาก <https://www.prachachat.net/ict/news-593841>.

ผู้จัดการออนไลน์. (20 เมษายน 2562). *เปิดแนวคิด ‘ฐากร’ จัดการ OTT*. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2563 จาก <https://mgronline.com/cyberbiz/detail/9620000037797>.

ผู้จัดการออนไลน์. (22 เมษายน 2562). *คาดการณ์ผู้ใช้ Netflix ไทยทะลุ 546,000 รายปีหน้า*. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2563 จาก <https://mgronline.com/cyberbiz/detail/9620000038918>.

ผู้จัดการออนไลน์. (12 สิงหาคม 2564). *“Viu” ยกไทยตลาดหลักเซาท์อีสต์เอเชีย ดันสมาชิกรวมเพิ่ม 62% รายได้โต 47%*. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2564 จาก <https://mgronline.com/business/detail/9640000079254>

พนา ทงมีอาคม. (16 มีนาคม 2560). *OTT บริการโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต*. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2563 จาก panacom.blogspot.com/2017/03/ott.html.

มติชนออนไลน์. (12 ตุลาคม 2563). *หนึ่งบวกหนึ่ง ที่ได้มากกว่าสอง! ถอดความสำเร็จ LINE TV และ ONE 31 อีกความร่วมมือต้นแบบในตลาดคอนเทนต์ไทย*. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564 จาก https://www.matichon.co.th/publicize/news_2390503.

ลงทุนแมน. (22 เมษายน 2562). *กรณีศึกษา กลยุทธ์ใหม่ของช่อง 7*. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2563 จาก <https://www.longtunman.com/14603>.

- ลงทุนแมน. (10 มิถุนายน 2564). *กรณีศึกษา เหตุผลที่ Disney+ Hotstar เลือกจับมือกับ AIS*. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2564 จาก <https://www.longtunman.com/30177>.
- ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (2563). *การศึกษาผลกระทบของ OTT ต่อกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ และแนวทางการส่งเสริมและกำกับดูแล*. สำนักงาน กสทช. สำนักงาน กสทช. (23 มิ.ย. 2560). *สรุปเนื้อหาการประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ OTT*. โดย พันเอก ดร. นที ศุกลรัตน์ ในการประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ครั้งที่ 16/2560 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2560.
- สถาบันอาณานิคมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (2562). *การสำรวจพฤติกรรมและแนวโน้มการบริโภคสื่อของไทย ปี 2562*. สำนักงาน กสทช.
- BrandAge Online. (5 กุมภาพันธ์ 2564). *iQIYI ไม่ได้ดีแค่ชื่อแปลก แต่แตกต่างด้วย 5 จุดขายสำคัญ*. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2564 จาก <https://www.brandage.com/article/22882/iQIYI->
- Brandbuffet. (18 กุมภาพันธ์ 2564). *หารายได้ใหม่! ช่อง 3 เปิดตัว “CH3Plus Premium” เก็บค่าสมาชิกรายเดือน 99 บาท ไม่มีโฆษณา*. สืบค้นเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2564 จาก <https://www.brandbuffet.in.th/2021/02/ch3-launch-subscription-video-on-demand>.
- Brandbuffet. (23 กุมภาพันธ์ 2564). *Bugaboo.TV รีแบรนด์รอบ 10 ปี ยึดเบอร์ 1 สถานีโทรทัศน์ออนไลน์สัญชาติไทย*. สืบค้นเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2564 จาก <https://www.brandbuffet.in.th/2021/02/bugabootv-launch-new-logo/>
- Brandinside. (12 ตุลาคม 2564). *เปิดกลยุทธ์ 3X อาวุธสำคัญ WeTV สู่เป้าหมายการเติบโต 3 เท่าในปี 2023*. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2564 จาก <https://brandinside.asia/wetv-3x-strategy/>.
- Bugaboo.inter. (2021). *เลือกแพ็คเกจที่เหมาะสมสำหรับคุณ*. สืบค้นเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2564 จาก <https://inter.bugaboo.tv>.
- Infoquest. (2020). *เจาะลึกภูมิทัศน์สื่อไทยปี 2563*. สืบค้นเมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2563 จาก <https://www.infoquest.co.th/thailand-media-landscape-2020/ott-tv>.
- Marketeer. (2020). *(วิเคราะห์) กลยุทธ์ Netflix บุกตลาดไทย เจาะกลุ่มดูหนังผ่านมือถือเท่านั้น*. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2564 จาก <https://marketeeronline.co/archives/151716>
- Marketingoops.com. (Feb 23, 2019). *ล้วง Insight การใช้งาน “ดิจิทัล” ทั่วโลก 2019 “คนไทย” ใช้เน็ต 9 ชั่วโมงต่อวัน-มือถือมี 99 แอปฯ!!*. Retrieved February 1, 2020 from <https://www.marketingoops.com/reports/global-and-thailand-digital-trend-2019>.

- RYT9. (23 สิงหาคม 2564). *iQiyi (أيฉีอี้) ผู้นำกระแสความบันเทิงจีนระดับโลก แฉลงข่าวเปิดตัวอวริจีนส์ซีรีส์อาเซียนเรื่องแรก The Ferryman: Legends of Nanyang*. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2564 จาก <https://www.ryt9.com/s/prg/3250118>.
- Techsauce. (December 23, 2020). *วิเคราะห์อุตสาหกรรม OTT TV เมืองไทย กับโอกาสที่ซ่อนอยู่*. Retrieved May 1, 2021 from <https://techsauce.co/tech-and-biz/ott-tv-new-normal>.
- Think about Wealth. (30 ตุลาคม 2564). *ตลาด OTT TV เดือด อีก 3 ปีผู้ชมเท่าตลาดทีวี LINE TV ล้นหามายึดเวทีนี้*. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564 จาก <https://www.thinkaboutwealth.com/ott-tv-line-tv>. 2564.
- Thumbsup. (21 กันยายน 2564). *WeTV สุดปัง! คนไทยนิยมคอนเทนต์จีนพุ่ง 63%*. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 จาก <https://www.thumbsup.in.th/we-tv-ott-platform-content>.
- TIME Consulting. (25 มกราคม 2560). *โครงการศึกษาแนวทางการกำกับดูแลการแข่งขันในกิจการโทรทัศน์แบบ Over the Top (Competition Regulation on OTT TV)*. สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ.
- Workpoint Today. (14 มิถุนายน 2564). *รู้จัก 'iQIYI' เน็ตฟลิกซ์แห่งเมืองจีน อีกม้ามืดในตลาดสตรีมมิ่งไทย*. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2564 จาก <https://workpointtoday.com/iqiyi-is-netflix-of-china>.
- Workpoint Today. (3 สิงหาคม 2564). *AIS เผยไตรมาส 2 พันกำไร 7,041 ล้านบาท ฐานลูกค้า AIS Fibre เพิ่ม 104,000 ราย อาานิสงส์ล็อกดาวรุ่งช่วงโควิด*. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2564 จาก <https://workpointtoday.com/ais-q2-2021-profit>.

ภาษาอังกฤษ

- Adobe & The Diffusion Group (TDG). (April 27, 2016). As cited by Hunter, P. *Consumers Spend 42% of Big Screen TV Time Viewing OTT*. Retrieved May 1, 2021 from <https://www.thebroadcastbridge.com/content/entry/5782/consumers-spend-42-of-big-screen-tv-time-viewing-ott>.
- Albarran, A. B. & Dimmick, J. (1993). An assessment of utility and competitive superiority in the video entertainment industries. *Journal of Media Economics*, 6, 45-51.

- Allied Market Research. (2021). *Over-the-top (OTT) Market Outlook – 2027*. Retrieved May 1, 2021 from <https://www.alliedmarketresearch.com/over-the-top-services-market>.
- App Annie. (2021). *The State of Mobile 2021*. Retrieved May 1, 2021 from <https://www.appannie.com/en/go/state-of-mobile-2021>.
- Bimber, B. (1990). *Karl Marx and the Three Faces of Technological Determinism*. Program in Science, Technology, and Society, Massachusetts Institute of Technology.
- Carroll, G. R. (1987). *Publish and Perish: The Organizational Ecology of Newspaper Industries*. Greenwich, Conn: JAI.
- Cisco (2020). *VNI Complete Forecast Highlights*. Retrieved June 1, 2020 from https://www.cisco.com/c/dam/m/en_us/solutions/service-provider/vni-forecast-highlights/pdf/Asia_Pacific_2020_Forecast_Highlights.pdf.
- Competition Disputes Regulation. (November 2013). *The ex ante regime for broadcasting*. Retrieved December 11, 2021 from www.cec-europe.com.
- Conviva. (2021). *Conviva's State of Streaming: Q1 2021*. Retrieved June 1, 2021 from https://pages.conviva.com/rs/138-XJA-134/images/RPT_Conviva_State_of_Streaming_Q1_2021.pdf.
- Dean, B. (2021). *YouTube Usage and Growth Statistics: How Many People Use YouTube in 2021?* Retrieved Jan February 15, 2021 from <https://backlinko.com/youtube-users#youtube-statistics>. 2021.
- Dimmick, J., & Rothenbuhler, E. (1984). Competitive displacement in the communication industries: New media in old environments. In R. Rice & Associates (Eds.), *The new media: Communication research and technology* (pp. 287–304). Beverly Hills, CA: Sage.
- Dimmick, J., Patterson, S. J., & Albarran, A. B. (1992). Competition between the cable and broadcast industries: A niche analysis. *Journal of Media Economics* 5(1):13-30.
- Dimmick, J. W. (1993). Ecology, Economics and Gratification Utilities. In: Alexander, A., Owers, J. and Carveth, R., Eds., *Media Economics: Theory and Practice*, Lawrence Erlbaum Associates, Hillsdale.

- Dimmick, J. W. (1997). The theory of niche and spending on mass media: the case of the “video revolution.” *The Journal of Media Economics*, 10(3), 33-43.
- Dimmick, J. W. (2003). *Media competition and coexistence: The theory of the niche*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Dimmick, J., Chen, Y., & Li, Z. (2004). Competition between the Internet and traditional news media: The gratification-opportunities niche dimension. *The Journal of Media Economics*, 17(1), 19-33.
- Dimmick, John & Rothenbuhler, Eric. (2006). The Theory of the Niche: Quantifying Competition Among Media Industries. *Journal of Communication*, 34, 103 - 119. 10.1111/j.1460-2466.1984.tb02988.x.
- Dimmick, J., Feaster, J. C., & Hoplamazian, G. J. (2010). News in the interstices: The niches of mobile media in space and time. *New Media & Society*, 13(1), 23–39. 33 doi:10.1177/1461444810363452.
- Dimmick, J., Feaster, J. C., & Ramirez, A. (2011). *The niches of interpersonal media: Relationships in space and time*. *New Media & Society*, 13(8), 1265–1282. doi:10.1177/1461444811403445.
- Dobos, J. (1992). Gratification models of satisfaction and choice of communication channels in organizations. *Communication Research*, 19(1), 29–51. doi:10.1177/009365092019001002.
- eMarketer (September 21, 2020). *US pay TV suffers historic cord-cutting*. Retrieved June 10, 2021 from <https://www.emarketer.com/content/pay-tv-suffers-historic-cord-cutting>.
- Freedman, D. (2008). *The politics of media policy*. Cambridge, UK: Polity.
- Freeman, J. & Hannan, M. T. (1983). *Niche width and the dynamics of organizational populations*. *Am. J. Sociol.* 88:116-45.
- Friedman, T. (1999). *The Lexus and the olive tree*. New York: Farrar, Straus & Giroux.
- Gaskins, B., & Jerit, J. (2012). Internet news: Is it a replacement for traditional media outlets? *The International Journal of Press Politics*, 17(2), 190–213. doi:10.1177/1940161211434640.

- GMA. (March 16, 2022). *Chinese streaming platforms: A diversified market & opportunities for brands*. Retrieved April 20, 2022 from <https://marketingtochina.com/video-streaming-in-china-a-diversified-market-as-well-as-opportunities-for-brands>.
- Green, L. (2010). *The Internet: An Introduction to new media*. Berg, New York. ISBN 978-1-84788-299-8.
- Hannan, M. T. & Freeman, J. (1989). *Organizational Ecology*. Cambridge, Mass: Harvard University Press.
- Haniff, Z. (2012). *Niche theory in new media: Is digital overtaking the print magazine industry?* UNLV Theses, Dissertations, Professional Papers, and Capstones 1571.
- Inplayer. (2021). *Habits and generational gap of OTT subscribers*. Retrieved June 10, 2021 from <https://inplayer.com/habits-and-generational-gap-of-ott-subscribers>.
- Insider Intelligence. (February 4, 2020). *UK subscription Over-the-Top (OTT) video service viewers, 2018-2022*. Retrieved April 20, 2021 from <https://www.insiderintelligence.com/chart/233767/uk-subscription-over-the-top-ott-video-service-viewers-2018-2022-millions-change-of-internet-users>.
- Insider Intelligence. (June 1, 2020). *Urbanization is driving a wave of new Internet users in China*. Retrieved April 20, 2021 from <https://www.insiderintelligence.com/content/urbanization-is-driving-a-wave-of-new-internet-users-in-china>.
- Insider Intelligence. (March 18, 2022). *Top OTT video streaming services in 2022 by viewer count and growth*. Retrieved April 20, 2022 from <https://www.insiderintelligence.com/insights/ott-video-streaming-services>.
- Intrado Globenewswire. (2021). *The Over the Top (OTT) Market was valued at USD 85.16 Billion in 2019 and it is expected to reach USD 194.20 Billion by 2025, registering a CAGR of 13.87%, during the period of 2019-2025*. Retrieved June 10, 2021 from <https://www.globenewswire.com/news-release/2021/06/09/2244608/0/en/The-Over-the-Top-OTT-Market-was-valued-at-USD-85-16-Billion-in-2019-and-it-is-expected-to-reach-USD-194-20-Billion-by-2025-registering-a-CAGR-of-13-87-during-the-period-of-2019-2025.html>.

- Kantar (2020). *The Future of TV: A report on the state of OTT in Southeast Asia*. Retrieved June 10, 2021 from http://cdn.haymarketmedia.asia/campaign-asia%2Fcontent%2FTTD_KANTAR_SEA_REPORT.pdf.
- Lee Gyu-lee. (2022). *Apple TV+ fails to make it into top seven list here*. Retrieved April 1, 2022 from https://www.koreatimes.co.kr/www/art/2022/01/398_322998.html.
- Lehman-Wilzig, S. & N, Cohen-Avigdo. (2004). *The natural life cycle of new media evolution*. *New Media & Society* 6(6), 707-730.
- Li, S., Chen, Y., & Ku, Lin. (2017). *A Niche Analysis of Three Interpersonal Communication Technologies: Examining the Competition among Facebook, Line, and Email*. 14th Asia-Pacific Regional Conference of the International Telecommunications Society (ITS): "Mapping ICT into Transformation for the Next Information Society", Kyoto, Japan, 24th-27th June, 2017.
- McLuhan, M. (1964). *Understanding Media: The Extensions of Man*.
- Min, S. J., & Kim, J. M. (2012). Choosing the right media for mobilization: Issue advocacy groups' media niche in the competitive media environment. *Mass Communication and Society*, 15(2), 225–244. doi:10.1016/j.tele.2008.06.001.
- Moody, R. (2021). *Netflix subscribers and revenue by country*. Retrieved November 1, 2021 from <https://www.comparitech.com/tv-streaming/netflix-subscribers>.
- Nasmedia. (2018). *Netizens profile research summary report*. Retrieved December 10, 2021 from <https://www.slideshare.net/nasmedia>.
- Oliver Skinner. (2020). *Global Content Strategy: How Netflix Became the World's First Truly International Movie Studio*. Retrieved November 1, 2021 from <https://www.voices.com/blog/global-content-strategy>.
- OVUM. (2019). *OTT Media Services Consumer Survey & OTT-CSP Partnership Study.2019*.
- Pew Research Center. (2018). *Spring 2018 Global Attitude Survey, Q45 & Q46*.
- PRnewswire (Jan 14, 2020). *Global Over-the-Top Services (OTT) Market Outlook, 2020-2024 - Market Set to Reach \$157 Billion by 2024, with VoD Growing at the Highest CAGR*. Retrieved July 1, 2020 from <https://www.prnewswire.com/news-releases/global-over-the-top-services-ott-market-outlook-2020-2024---market-set-to-reach-157-billion-by-2024-with-vod-growing-at-the-highest-cagr-300986693.html>

- PwC. (2019). *Global Entertainment and Media Outlook 2019-2023*.
- Reportlinker. (2021). *Over the Top (OTT) Market - Growth, Trends, and Forecasts (2020 - 2025)*. Retrieved July 1, 2021 from https://www.reportlinker.com/p05989462/Over-the-Top-OTT-Market-Growth-Trends-and-Forecasts.html?utm_source=GNW.
- Rubin, A. M. (1994). Media uses and effects: A uses-and-gratifications perspective. In J. Bryant & D. Zillmann (Eds.), *Media effects: Advances in theory and research* (pp. 417–436). New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Shaw, M. (ed.) (1999). *Politics and Globalisation: Knowledge, Ethics and Agency*. London: Routledge.
- Smith, M. R. & Marx, L. (1994). *Does Technology Drive History? The Dilemma of Technological Determinism*. Cambridge, MA and London: MIT Press.
- Socialmediatoday. (2019). *24 YouTube Stats for Marketers 2019*. Retrieved Jan February 15, 2021 from <https://www.socialmediatoday.com/news/24-youtube-stats-for-marketers-2019-infographic/556671>.
- Statista. (2021). *Estimated number of active streaming subscribers to Netflix in Thailand from 2017 to 2020*. Retrieved November 1, 2021 from <https://www.statista.com/statistics/607622/thailand-netflix-subscribers>.
- The Organisation for Economic Co-operation and Development: OECD. (Dec 2, 2021). *Ex Ante Regulation and Competition in Digital Markets*. Retrieved February 10, 2022 from <https://www.oecd.org/daf/competition/ex-ante-regulation-and-competition-in-digital-markets.htm>.
- Toffler, A. (1980). *The third wave*. US.: William Morrow
- Uscreen. (November 11, 2020). *Which OTT Apps Should You Launch First?* Retrieved May 1, 2021 from <https://www.uscreen.tv/blog/ott-apps-usage-statistics>.
- WARC (September 2, 2021). *Thailand's online streaming VDO: How and why to tune into it*. Retrieved November 1, 2021 from <https://www.warc.com/newsandopinion/opinion/thailands-online-streaming-vdo-how-and-why-to-tune-into-it/en-gb/4390>.
- Wearesocial (2019). *Digital in 2019*. Retrieved November 15, 2021 from <https://www.twfdigital.com/blog/2019/02/thailand-digital-usage-stats-2019>.

We Are Social and Hootsuite (January 2021). *Digital 2021: Global Overview Report*.

Retrieved November 15, 2021 from <https://wearesocial.com/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital>.

We Are Social and Hootsuite. (January 2022). *Digital 2022: Global Overview Report*.

Retrieved March 15, 2022 from <https://datareportal.com/reports/digital-2022-global-overview-report>.

