

บรรณานุกรม

- กตัญ มหาชนะวงศ์ สุวรรณแพทย์ และพิสิษฐ์ สุวรรณแพทย์. (2564). พอดแคสต์ในประเทศไทย. *วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ*, 1 (3) : พฤษภาคม – มิถุนายน 2564.
- กมลรัตน์ กิจถาวรรัตน์. (2564). การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อปริมาณการใช้พอดแคสต์ในประเทศไทย. *สารนิพนธ์หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต*. วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (2554). *กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระยะ พ.ศ. 2554-2563 ของประเทศไทย ICT2020*. กรุงเทพมหานคร.
- เขมณัฐ มิ่งศิริธรรม. (2560). การใช้สื่อผสมผสานในการศึกษาทางไกลระดับอุดมศึกษา. *รายงานการวิจัยสถาบันวิจัยและพัฒนา*. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- คณะกรรมการปฏิรูปมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2561). *รายงานผลการดำเนินงานการปฏิรูปมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช (เมษายน - ธันวาคม 2561)*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ชนินทร เพ็ญสูตร. (2561). พอดแคสต์ สื่อทางเลือกใหม่ : กรณีศึกษาเปรียบเทียบระหว่างสหรัฐอเมริกาและไทย PODCAST, THE NEW MEDIA: COMPARATIVE CASE STUDIES BETWEEN USA AND THAILAND. *วารสารวิชาการ กสทช. ประจำปี 2561*. วารสารการสื่อสารมวลชน คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ดวิษ ประภายนต์. (2563). พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึกและรูปแบบการรับสื่อของกลุ่มผู้ฟัง Podcast เพื่อสร้างรูปแบบการนำเสนอและโปรโมตช่องรายการ Podcast ที่มีประสิทธิภาพบนแพลตฟอร์ม Facebook ในประเทศไทย. การค้นคว้าอิสระ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล มหาวิทยาลัยกรุงเทพ 2562.
- ดวิษ ประภายนต์ และปฐมา สตะเวทิน (2564). พฤติกรรมผู้บริโภคและรูปแบบการรับสื่อของกลุ่มผู้ฟัง Podcast เพื่อสร้างรูปแบบการนำเสนอและโปรโมตช่องรายการ Podcast ที่มีประสิทธิภาพบนแพลตฟอร์ม Facebook ในประเทศไทย. *วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี*. ปีที่ 15 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม-สิงหาคม 2564.
- นับทอง ทองใบ. (2562). พอดแคสต์ : สื่อเสียงทางเลือกใหม่. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ครั้งที่ 14 ประจำปี 2562*. ในวันที่ 19 ธันวาคม 2562.

- นิคม ทาแดง และธนิศ ภูศิริ. (2540). “ระบบการแพร่เสียงเพื่อการศึกษา” ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา*. หน่วยที่ 2 หน้า 31-73
นนทบุรี : สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- นิษฐา หุ่นเกษม. (2560). การเลือกและการสร้างสารสำหรับการสื่อสารชุมชน. *เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้และทักษะการสื่อสารชุมชน หน่วยที่ 4*. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- นิษฐา หุ่นเกษม. (2561). ผู้บริโภคและการสื่อสารในยุคดิจิทัล. *เอกสารการสอนชุดวิชาหลักการประชาสัมพันธ์และโฆษณา*. หน่วยที่ 1. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2556). วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย. เล่ม 1 (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- ปวรรัตน์ ระเวง. (2560). การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัลของผู้ฟังรายการพอดคาสต์. *วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*.
- ปิยะชาติ อิศรภักดี. (2560). *Banding 4.0*. (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ : อมรินทร์ฮาวทูอมรินทร์-พรีนติ้ง แอนด์ พับลิชซิ่ง.
- พิชญา สุกุลวิทย์, อังคณา อ่อนธานี และจักรกฤษณ์ จันทะคุณ. (2564). การออกแบบการสื่อสารในรูปแบบวิถีใหม่. *วารสารวิชาการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี*. ปีที่ 12 ฉบับที่ 3 กันยายน – ธันวาคม 2564.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2563). *แผนพัฒนามหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชฉบับใหม่ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) และการถ่ายทอดสู่กิจกรรม โครงการในแผนพัฒนาฯ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565)*. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2565). *คู่มือการเรียนการสอนออนไลน์แบบผสม (Blended Learning) ในระบบการศึกษาทางไกล*. คณะกรรมการเฉพาะกิจหลักสูตรการสอนออนไลน์ระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2562). *รายงานการประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 1/2562 วันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2562 เรื่องการปฏิรูปมหาวิทยาลัย*.
- มูหาหมัด สาแลบิง และกัลยาณี เจริญช่าง นุซมี. (2560). ผลการเรียนรู้ด้วยพอดแคสต์เพื่อส่งเสริมทักษะการสื่อสารภาษามลายู สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี. *วารสาร อัลฮิกมะฮ์ มหาวิทยาลัยฟาฏอนี*. ปีที่ 7 ฉบับที่ 13 มกราคม-มิถุนายน 2560.
- เยาวดี ราชชัยกุล วิบูลย์ศรี. (2556). *การวัดผลและการสร้างแบบสอบผลสัมฤทธิ์*. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- วิจิตร ศรีสอ้าน. (2529). *การศึกษาทางไกล*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วิจิตร ศรีสอ้าน. (2564). การก้าวสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล ในทัศนะของ ศ.ดร.วิจิตร ศรีสอ้าน. (ออนไลน์). แหล่งที่มา: <http://du-knit.org>. (10 มิถุนายน 2564)
- วิภาวี วีระเสนีย์. (2564). ให้พอดแคสต์เล่าเรื่องแบรนด์ “กรณีศึกษาพอดแคสต์ mission to the moon” สารนิพนธ์หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต. วิทยาลัยการจัดการ. มหาวิทยาลัยมหิดล. 2564.
- ศุภางค์ นันตา. (2553). *การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น*. มหาสารคาม: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.). (2557). *รู้เท่าทันสื่อ*. สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2561). ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 (ฉบับย่อ). (ออนไลน์). แหล่งที่มา: https://www.nesdc.go.th/download/document/SAC/NS_SumPlanOct2018.pdf. (10 สิงหาคม 2563)
- สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. (2563). *แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570*. กรุงเทพฯ : บริษัท ภาพพิมพ์ จำกัด
- สำนักเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2552). *คู่มือกระบวนการผลิตรายการวิทยุผ่าน Webcast*. โครงการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการอบรมเข้มประสบการณ์มหาบัณฑิตพยาบาลศาสตร์.
- สำราญ แสงเดือนฉาย. (2563). *การออกแบบสารในรูปแบบชีวิตวิถีใหม่ Message Design in New Normal*. สืบค้น มีนาคม, 2564, จาก <https://www2.rsu.ac.th/sarnrangsit-online-detail/CommArts-Article21>
- สุณิสา เมืองแก้ว และธีรภัทร วรรณณมถ. (2562). การปรับตัวของวิทยุกระจายเสียงในยุคทลอมรวมสื่อ. *วารสารการสื่อสารมวลชน*. ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2562. คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุมาลี ชัยเจริญ. (2554). *เทคโนโลยีการศึกษา หลักการ ทฤษฎีสู่การปฏิบัติ*. ขอนแก่น: หจก.โรงพิมพ์คลังนานาวิทยา.

- อัมพริกา ซื่อตรง และบรรเจิด จงอภิรัตน์กุล. (2559). การใช้เทคโนโลยีพอดคาสต์เพื่อพัฒนาการฟังภาษาอังกฤษ. *วารสารวิชาการศิลปะศาสตร์ประยุกต์*. มกราคม-มิถุนายน 2559. 39-47.
- อาทิตยา ททรัพย์สินวิวัฒน์ และรัตนวดี เศรษฐจิตร. (2563). การเปิดรับสื่อของผู้ฟังเจเนอเรชันวายที่มีต่อองค์ประกอบการสื่อสารของพอดแคสต์. *วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม*. ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 (16) ก.ค. - ธ.ค. 63. 125-135 น.
- อาลี ปรียากร. (2560). การศึกษาแนวทางการผลิตรายการกระจายเสียงเพื่อเผยแพร่ ผ่านรูปแบบรายการพอดแคสต์ในประเทศไทย. *วิทยานิพนธ์หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต*. คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- อาลี ปรียากร และกุลทิพย์ ศาสตรระจุงิ. (2560). แนวทางการผลิตรายการกระจายเสียงผ่านรูปแบบรายการพอดแคสต์ในประเทศไทย.
- อุราเพ็ญ ยิ้มประเสริฐ. (2557). *บทที่ 1 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อ: รู้เท่าทันสื่อ*. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.).
- Abdous, M'hammed., Facer, B.R., Yen, & Cherng-Jyh. (2012). Academic effectiveness of podcasting: A comparative study of integrated versus supplemental use of podcasting in second language classes. *Computers & Education*, 58 (2012) 43–52.
- Blanche W. O'Bannon, Jennifer K. Lubke, Jeffrey L. Beard, Virginia G. Britt. (2011). Using podcasts to replace lecture: Effects on student achievement. *Computers & Education*. 57 (2011) 1885–1892.
- Danielson, J., Preast, V., Bender, H. & Hassall, L. (2014). Is the effectiveness of lecture capture related to teaching approach or content type?. *Computers & Education*, 72 (2014) 121–131.
- Fietze, S. (2009). Podcast in higher education: Students usage behavior. *Proceedings ascilite Auckland 2009: Concise paper*: Fietze. Page 314-318.
- Hew, K. F. (2009). Use of audio podcast in K-12 and higher education: a review of research topics and methodologies. *Education Technology Research and Development*, 57, pp. 333–357 doi: 10.1007/s11423-008-9108-3.
- Hubackova, S. (2013). The use of podcasting in University education. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 83 (2013) 309 – 312.

- Kay, R. & Kletschin, I. (2012). Evaluating the use of problem-based video podcasts to teach mathematics in higher education. *Computers & Education*, 59 (2012) 619–627.
- Perks, L. G. & Turner, J. S. (2018). Podcasts and Productivity: A Qualitative Uses and Gratifications Study. *Mass Communication and Society*, 22(1), 96-116.
- Rainsbury, J.W., & McDonnell, S. M. (2006). Podcasts: an educational revolution in the making?. *Journal of the Royal Society of Medicine*, 99(9), 481-482.
- Richey, R. C., Klein, J. D., & Tracey, M. W. (2011). *The instructional design knowledge base: Theory, research and practice*. (pp. 104-128). New York, NY: Routledge.
- Robin H. Kay. (2012). Exploring the use of video podcasts in education: A comprehensive review of the literature. *Computers in Human Behavior*, 28 (2012) 820–831.
- Samuel-Azran, T., Laor, T. & Tal, D. (2019). Who listens to podcasts, and why?: the Israeli case. *Online Information Review*, 43(4), 482-495. doi:10.1108/oir-04-2017-0119
- Straubhaar, J. D., & LaRose, R. (2000). *Media Now: Communications Media in the Information Age (2nd ed.)*. California: Wadsworth.

