

## บรรณานุกรม

- กรมการศึกษานอกโรงเรียน. (2543). *การปฏิรูปการศึกษาตลอดชีวิต: กรอบแนวคิดและยุทธศาสตร์*. กรุงเทพมหานคร. รังษีการพิมพ์.
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม. (2559). *ผู้ประกอบการยุคใหม่ ทำอย่างไรจึงจะสำเร็จ*. OJD CREATION. กรุงเทพฯ.
- กอบสุข คงมนัส. (2561). เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้: วิถีแห่งการศึกษายุคดิจิทัล. *วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์*. 20(4) : 0859-5127.
- กฤตภาส แยมนาม. (2560). *อุปสรรคและแนวทางการเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงธุรกิจไปสู่ยุคดิจิทัลของธุรกิจครอบครัวขนาดกลางและขนาดย่อม*. คำนคว้าอิสระ หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานโยบายและการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศวิทยาลัยนวัตกรรมมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- เกศินี จุฑาวิจิตร. (2552). ศักยภาพและความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษามหาวิทยาลัย ราชภัฏนครปฐม ในภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ 2551. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, คณะวิทยาการจัดการ และกองพัฒนานักศึกษา.
- ขวัญ เพชรสว่าง. (2559). การศึกษาความเป็นไปได้ ของโครงการตามยุทธศาสตร์ส่งเสริม การสร้างบริการดิจิทัล ภายใต้ต้นนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย. *วารสารเศรษฐศาสตร์รามคำแหง ปีที่ 2 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2559*
- คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเกษตรอัจฉริยะ. (2562). *แผนปฏิบัติการด้านเกษตรอัจฉริยะ พ.ศ. 2563-2565*. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- จักรกฤษณ์ หมั่นวิชา. (2559). *เทคโนโลยีฟาร์มอัจฉริยะ*. วารสารหาดใหญ่วิชาการ ปีที่ 14 ฉบับที่ 2 ก.ค. - ธ.ค. 2559
- จันทร์เพ็ญ ฤทธิรงค์ และวุฒิชชาติ สุนทรสมัย. (2559). *การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของผู้ประกอบการกิจการผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเกษตรอินทรีย์ภายใต้สัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์อินทรีย์ที่ได้มาตรฐานของประเทศไทย*. วารสาร Veridian E-Journal ฉบับภาษาไทย. มหาวิทยาลัยศิลปากร. 1906-3431.
- จุฑาพร รัตนโชคกุล. (2561). *เส้นทางสู่ความสำเร็จของการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลที่ขายสินค้าออนไลน์*. วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร
- เจษฎา สุขทิศ. (2561). *4 ทักษะที่ผู้ประกอบการ Startup & SME ต้องมี*. สืบค้นเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563. จาก <https://www.bangkokbiznews.com/blog/detail/645143>

- เจ้าของร้าน. (2560). **สมาร์ทฟาร์ม - smartfarm.** (online). วันที่ 28 พฤศจิกายน 2563 จาก <http://www.smartfarmbot.com/article/15/สมาร์ทฟาร์ม-smartfarm>
- ชัยยุทธ์ เลิศพาชิน. (2554). *การเป็นผู้ประกอบการ*. คณะวิทยาการจัดการ. มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง. ลำปาง.
- ชูชัย สมितिไกร. (2548). ศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษามหาวิทยาลัยไทย. วารสารสงขลานครินทร์ ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์, 11(3), 255-273.
- ณัฐกิตติ์ ปัทมะ. (2563). *การพัฒนาระบบเกษตรอัจฉริยะของประเทศไทย*. วารสารจลนิตี ปีที่ 10 ฉบับที่ 9 พฤษภาคม 2563
- ณัฐวุฒิ วิเศษ. (2552). คุณลักษณะและความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาสาขาการเป็นผู้ประกอบการ ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยาลัยราชพฤกษ์.
- ติ่ม มณีคำ. (2555). ศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ การธุรกิจกรณีศึกษา : กิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในแขวงบอลิคำไซยสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว : วารสารบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ปีที่ 1 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2555 หน้า 82 - 99
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2558). **ข้อมูลเศรษฐกิจของประเทศสมาชิกความร่วมมือทางเศรษฐกิจในเอเซีย - แปซิฟิก (APEC).** (online). <https://www.bot.or.th/Thai/AboutBOT/InternationalCooperation/Pages/APEC.aspx>
- ธีรพงศ์ มังคะวัฒน์. (2554). *การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในระบบการจัดการฟาร์ม*. Journal of Agricultural Extension and Communication, 7(2), 102-109.
- นิพนธ์ พัวพงศกร. (2561). Thailand 4.00 กับความท้าทาย ภาคเกษตร. การประชุมวิชาการดินและปุ๋ยแห่งชาติครั้งที่ 5 จัดโดยกรมพัฒนาที่ดิน ณ โรงแรมเซ็นทรา ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ วันอังคารที่ 1 สิงหาคม 2560
- นิธินา ศรีประเสริฐ. (2544). *108 วิธีคิด 1009 วิธีการของผู้ประกอบการ Strategy Marketing for Entrepreneurs*. กรุงเทพมหานคร. บริษัท ทิปป์ปิงพอยท์ จำกัด.
- บัญญัติ วงศ์เลิศคุณากร และโรจนศักดิ์ โฉมวิไลลักษณ์. (2561). *กลยุทธ์การตลาดสำหรับองค์กรภาคธุรกิจดิจิทัลขนาดเล็กในยุคดิจิทัลไทยแลนด์*. บัณฑิตวิทยาลัยกลุ่มวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- เบญจวรรณ ถนอมชยธวัช, ผ่องศรี วาณิชย์ศุภวงศ์, และคณะ. (2559). **ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21: ความท้าทายในการพัฒนานักศึกษา**. วารสารเครือข่ายวิทยาลัยพยาบาลและการสาธารณสุขภาคใต้ ปีที่ 3 ฉบับที่ 2 (2016): พฤษภาคม-สิงหาคม 2559
- ปาริฉัตร รุ่งเรืองณัฐกุล, บัญชา สมบูรณ์สุข และคณะ. (2562). **ปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อการเข้าสู่การเป็นเกษตรกรอัจฉริยะของเกษตรกรชาวสวน ยางพาราอำเภอนาทวี จังหวัดสงขลา**. วารสารหาดใหญ่วิชาการ ปีที่ 17 ฉบับที่ 2 ก.ค. - ธ.ค. 2562

- พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ. (2542). *การศึกษาตลอดชีวิต หรือการเรียนรู้ตลอดชีวิต*. สืบค้นเมื่อ วันที่ 5 สิงหาคม 2562. จาก <http://www.thailibrary.in.th/2015/04/01/lifelong-learning/>
- พลเมืองดิจิทัล. (2018). *ทักษะแห่งศตวรรษใหม่: ทักษะและความรู้ดิจิทัล*. สืบค้นเมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2562. จาก <https://thaidigizen.com/digital-citizenship/ch2-digital-literacies/>
- พิชัย ยอดพฤติการ. (2547). *เจ้าของกิจการ*. พิมพ์ครั้งที่ 1. บริษัท ไอทีเบส จำกัด.
- ภวัต เจียมจิณณวัตร (2561). การจัดการธุรกิจการเกษตร. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาเทคโนโลยีเพื่อการจัดการทรัพยากรเกษตร ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หน่วยที่ 9-15*. นนทบุรี. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- มรกต กำแพงเพชร และคณะ. (2562). **คุณลักษณะผู้ประกอบการเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจเกษตรสีเขียว**. วารสารธุรกิจปริทัศน์ ปีที่ 11 ฉบับที่ 11 มกราคม-มิถุนายน 2562
- มรกต กำแพงเพชร และประสพชัย พสุนนท์. (2558). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาปีสุดท้ายของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ**. วารสาร ธุรกิจปริทัศน์ ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 (มกราคม - มิถุนายน 2558)
- มารยาท โยทอง และทรงวาด สุขเมืองมา. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาปริญญาตรี: กรณีศึกษามหาวิทยาลัยกรุงเทพ. วารสารสุทธปริทัศน์ ปีที่ 30 ฉบับที่ 95 กรกฎาคม-กันยายน 2559
- ราชกิจจานุเบกษา (2561). *ประกาศเรื่อง ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) เล่มที่ 135 ตอนที่ 82 ก วันที่ 13 ตุลาคม 2561*.
- วรรณิ ชลนภาสถิตย์ (2552). SMEs ธุรกิจสู่เศรษฐกิจ. *เศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจปริทัศน์*. มหาวิทยาลัยรังสิต.
- วรรณิ ชลนภาสถิต. (2552). ความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจเอสเอ็มอี : กรณีศึกษาธุรกิจขนมหวานจังหวัดเพชรบุรี. วารสารการจัดการสมัยใหม่ ปีที่ 7, ฉบับที่ 2 (ก.ค.-ธ.ค. 2552)
- วินิต อธิสุข. (2561). เศรษฐกิจดิจิทัลกับการเกษตรของไทย. *เศรษฐกิจดิจิทัล: ความท้าทายของเศรษฐกิจไทยในอนาคต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช*.
- วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ. 2565. การเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลขององค์กรภาครัฐเพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขันของประเทศไทย. วารสารการจัดการสมัยใหม่ ปีที่ 18 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม - มิถุนายน 2563
- วุฒิชชาติ สุนทรสมัย. (2559). การพัฒนาการรวมกลุ่มแบบเครือข่ายวิสาหกิจด้านการท่องเที่ยวศิริวรรณ มุณี นทรวงศ์ และทัศนีย์ เมธาพิสิฐ. (2558). **ทิศทางการพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อผู้ประกอบการญี่ปุ่นในประเทศไทยในศตวรรษที่ 21**. วารสารเครือข่ายญี่ปุ่นศึกษา ปีที่ 5 ฉบับที่ 2 (2015)
- ศิริวัฒน์ ตั้งทรงเจริญ. (2558). คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาโท ด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. (2563). *ทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital literacy)*. สืบค้นเมื่อ วันที่ 14 มกราคม 2563. จาก <https://www.ops.go.th/main/index.php/knowledge-base/article-pr/854-zxfldgsdgs.html>
- เศรษฐกิจ มลิสสุวรรณ (2560). *Digital Transformation*. สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ. สืบค้นเมื่อ วันที่ 10 ธันวาคม 2563. จาก <https://www.nbt.go.th/getattachment/News/Information/28909/Digital-Transformation.pdf.aspx>
- เศรษฐกิจ มลิสสุวรรณ, ประสาน ประวัตินึ่งเรื่อง และคณะ. (2558). **การพัฒนาประเทศด้วยเศรษฐกิจดิจิทัล**. วารสารสถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ปีที่ 6 ฉบับที่ 3 พฤษภาคม - สิงหาคม 2558 สมคิด บางโม (2555) . *การเป็นผู้ประกอบการ*. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร. สำนักพิมพ์เอสเค บุ๊คส์. สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์, พัทธพงศ์ วัฒนสินธุ์, และคณะ. (2553). **นวัตกรรม: ความหมาย ประเภท และความสำคัญต่อการเป็นผู้ประกอบการ**. วารสารบริหารธุรกิจ ปีที่ 33 ฉบับที่ 128 ตุลาคม-ธันวาคม 2553
- สมทบ แก้วเชื้อ, บัณฑิต ผังนิรันดร์ และธนพล ก่อฐาน. (2562). **ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ในยุคดิจิทัล**. วารสารวิชาการเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ปีที่ 15 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม-สิงหาคม 2562
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. (2561). เศรษฐกิจดิจิทัลกับการเกษตรของไทย. เศรษฐกิจดิจิทัล: ความท้าทายของเศรษฐกิจไทยในอนาคต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สานิต ศิริวิศิษฐ์กุล และนันทนา ชวศิริกุลพล. (2560). **คุณลักษณะของผู้ประกอบการยุคไทยแลนด์ 4.0 ที่ส่งผลต่อความสำเร็จทางธุรกิจสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดปทุมธานี**. การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติเบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 7. มหาวิทยาลัยนอร์กรุงเทพ.
- สุชาดา พุทธรักษา. (2561). **ปัจจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลในโครงการดิจิทัลชุมชน ด้าน e-Commerce**. สืบค้นเมื่อ วันที่ 12 เมษายน 2565 จาก <http://www.dsdw2016.dsdw.go.th/docpr/ddc2560-2561/PDF/>
- สุมาลี สังข์ศรี. (2555). *การเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประเทศไทย*. พิมพ์ครั้งที่ 1. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สำนักงานคณะกรรมการการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2542). *รายงานเศรษฐกิจและการพัฒนา พ.ศ. 2525*. กรุงเทพมหานคร. สำนักงานคณะกรรมการการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.
- สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร. (2018). **เกษตรอัจฉริยะความหวังใหม่ของภาคการเกษตรไทย**. (ออนไลน์). สืบค้นเมื่อ 28 พฤศจิกายน 2563 จาก [http://www.arda.or.th/knowledge\\_detail.php?id=7](http://www.arda.or.th/knowledge_detail.php?id=7)

- สำนักงานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. (2563). การเกษตรอัจฉริยะ. สืบค้นเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2565 จาก [https://www.nstda.or.th/home/knowledge\\_post/smart-farming/](https://www.nstda.or.th/home/knowledge_post/smart-farming/)
- สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. (2558). เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) นโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่'. สืบค้นเมื่อวันที่ 14 มกราคม 2563. จาก [https://library2.parliament.go.th/ejournal/content\\_af/2558/mar2558-2.pdf](https://library2.parliament.go.th/ejournal/content_af/2558/mar2558-2.pdf)
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ (2547). การเลือกใช้ตัวทดสอบสถิติ. สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ (2564). การสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. 2564 (ไตรมาส 2). กรุงเทพมหานคร: สำนักงานสถิติแห่งชาติ
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ (2562). การสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. 2561 (ไตรมาส 4). กรุงเทพมหานคร: สำนักงานสถิติแห่งชาติ
- สำราญ สารบรรณ. (2560). การส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่เพื่อเข้าสู่เกษตร 4.0. กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.
- เสาวณี จันทะพงษ์ และพรชนก เทพขาม. (2561). นวัตกรรมเกษตร: ทางออกปัญหาความเหลื่อมล้ำของไทย ตอน 2. บทวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจธนาคารแห่งประเทศไทย.
- เสาวลักษณ์ พันธบุตร (2560). อยู่อย่างคนร่วมสมัยในยุคดิจิทัล. วารสารนวัตกรรมสื่อสารสังคม, 5(2), 161-167.
- อดิพร เกิดเรือง. (2561). การส่งเสริมการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพื่อรองรับสังคมไทยในยุคดิจิทัล. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง. ปีที่ 6 ฉบับที่ 1 มกราคม – มิถุนายน 2560.
- อนงค์ รุ่งสุข. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์. สืบค้นเมื่อวันที่ 23 กันยายน 2562. จาก <http://repository.rmutr.ac.th/bitstream/handle/123456789/588/Fulltext.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- อนุพงศ์ อวิรุทธา, ศุภลักษณ์ ไชยสิทธิ์ และคณะ (2560). ความพร้อมและความต้องการในการพัฒนาทักษะของเกษตรกรในการปรับตัวสู่ นโยบายประเทศไทย 4.0. วารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์, 12(2), 313-320.
- อานนท์ ศักดิ์วีระชัย. (2547). แนวคิดเรื่องสมรรถนะ Competency: เรื่องเก่าที่เรายังหลงทาง. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อาศิรา ราชเวียง. (2560). อนาคตผู้ประกอบการในยุค 4.0. วารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 (พฤษภาคม – สิงหาคม 2560)
- อัจฉรา สุขกลิ่น, เกษราภรณ์ สุดตาพงศ์ และนนทิกัด เพียรโรจน์. (2561). กลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบเทียบ การแข่งขันของผู้ประกอบการเกษตรอัจฉริยะ. วารสารนักบริหาร, ปีที่ 38 ฉบับที่ 1(2018): มกราคม- มิถุนายน, 91-100.

- Afzal, M. N. I., Mansur, K. and Manni, U. H. (2018). Entrepreneurial capability (EC) environment in ASEAN-05 emerging economies: an empirical approach. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(2), pp. 206-221.
- Ahmad, N. & Hoffmann, A (2012). A Framework for Addressing and Measuring Entrepreneurship. In M. Kotzeva and M. Schmiemann (Ed.), *Entrepreneurship Determinants: Culture and Capabilities* (pp. 14-32). European Union. Doi:10.2785/29545.
- Ajzen. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*. 50(2). 179-211.
- Allen (2006). *Launching New Ventures: An Entrepreneurial approaching* (4<sup>th</sup> ed). Boston: Houghton Mifflin.
- Antonicic. (2009). **The Entrepreneur's General Personality Traits and Technological Developments**. World Academy of Science, Engineering and Technology 53 2009
- Ardichvili et al., (2003), "A theory of entrepreneurial opportunity identification and development", *Journal of Business Venturing*, Vol. 18 No. 1, pp. 105-23
- Aslam. (2016). **The constituents of an entrepreneurial personality and of entrepreneurial behavioral heuristics, and the link between them**. (online). [https://www.researchgate.net/publication/313337792\\_The\\_constituents\\_of\\_an\\_entrepreneurial\\_personality\\_and\\_of\\_entrepreneurial\\_behavioral\\_heuristics\\_and\\_the\\_link\\_between\\_them](https://www.researchgate.net/publication/313337792_The_constituents_of_an_entrepreneurial_personality_and_of_entrepreneurial_behavioral_heuristics_and_the_link_between_them)
- Ayre et al. (2019). Supporting and practising digital innovation with advisers in smart farming. *NJAS - Wageningen Journal of Life Sciences*
- Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., and Van den Brande, G. (2016). *EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework*. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884
- Baum, J. R. (1994). The relationship of traits, competencies, motivation, strategy and Structure to venture Growth. Doctoral Dissertation. University of Maryland. College Park.
- Baum, Locke and Smith. (2001). A Multi-Dimensional Model of Venture Growth. *The Academy of Management Journal* Apr 2001; 44,2;
- Baum and Locke. (2004). **The Relationship of Entrepreneurial Traits, Skill, and Motivation to Subsequent Venture Growth**. *Journal of Applied Psychology* 89(4):587-598

- Beek (2017) **The influence of personality on entrepreneurial performance. An investigation of the effects of the big five personality factors and entrepreneurial learning on the subjective performance of start-up entrepreneurs.** Theses Business Administration MSc Behavioural, Faculty of Management and Social Sciences University of Twente.
- Boyatzis. (1982). *The Competent Manager: A model of Effective Performance.* New York: John Wiley and Sons Inc.
- Brandstätter. (2011). Personality aspects of entrepreneurship: A look at five meta-analyses. *Personality and Individual Differences*, 51(3), 222–230
- Brockhaus. (1980). **Taking Propensity of Entrepreneurs.** *The Academy of Management Journal*  
Vol. 23, No. 3 (Sep., 1980), pp. 509-520
- Brockhaus. (2017). **Risk Taking Propensity of Entrepreneurs.** *Academy of Management Journal* VOL. 23, NO. 3
- Bujor, Avasilcai. (2016). **The Creative Entrepreneur: a Framework of Analysis.** Adriana Bujor and Silvia Avasilcai / *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 221 (2016) 21 – 28.
- Chepurenko, A. (2015). *Entrepreneurship Theory: New Challenges and Future Prospects.* Foresight-Russia, vol. 9, no,2, pp. 44-57. DOI: 10.17323/1995-459x.2015.2.44.57.
- Chingchit. (2014). *Smart farmer, concept change in Thailand agriculture.* Retrieved January 14, 2020. from <http://tpso.moc.go.th/img/news/1074-img.pdf>
- Costopoulou, C., Ntaliani, M. & Karetsos, S. 2016. Studying mobile apps for agriculture. *Journal of Mobile Computing & Application*, 3(6): 1–6.
- Crant, J.M. (1996). The proactive personality scale as a predictor of entrepreneurial intentions. *Journal of Small Business Management*. 34(2)(1996): 42-49.
- Daniel Newman. (2017). *Top 6 Digital Transformation Trends in Education.* Retrieved September 19 2019. From <https://www.forbes.com/sites/danielnewman/2017/07/18/top-6-digital-transformation-trends-in-education/?fbclid=IwAR0yd0ibDQRu5hB5Ain9MXZVAvX5pqdo6cCp15t8I11clslRHqe ksy0Y8vc#4c7693222a9a>
- Dave, R.H. (1975). *Reflections on Lifelong Education and the School.* (UIE Monograph III) Hamburg: Unesco Institute for Education.

- Davis, J. and Goldberg, R. A. (1957). *A Concept of Agribusiness*. Harvard University Press.
- Dess, Lumpkin and Eisner. (2007). *Strategic Management: Test & Case* (3<sup>rd</sup> ed). Boston: McGraw-Hill.
- Dess, Lumpkin and Taylor. (2005) *Strategic Management: Creating Competitive Advantage* (2<sup>nd</sup> ed). New York: McGraw-Hill.
- Donald and William. (1990). **A profile of new venture success and failure in an emerging industry**. Journal of Business Venturing Volume 5, Issue 5, September 1990, Pages 297-312
- Drucker, P. (2007). *Innovation and Entrepreneurship*. (2<sup>nd</sup> ed.) ButterworthHeinemann, Paperback.
- Ewell Paul Roy. (1967). *Exploring agribusiness*. Interstate Printers & Publishers.
- Fairlie et al. (2012). A model of entrepreneurial intention: An application of the psychological and behavioral approaches. Journal of Small Business and Enterprise Development, 19(3), 424-440.
- Fems, Agada, Godsave and Opigo (2017). Entrepreneurship education as a 21<sup>st</sup> Century strategy for economic growth and sustainable development. *International Journal of Mechanical and Industrial Engineering*, 11(9), 2242-2253.
- Fielke, S.J., Garrard, R., Jakku, E., Fleming, A., Wiseman, L., Taylor, B.M., (2019). Conceptualising the DAIS: implications of the ‘Digitalisation of Agricultural Innovation Systems’ on technology and policy at multiple levels. *NJAS - Wageningen Journal of Life Sciences*.
- Fishbein and Ajzen. (1975). Ajzen’s Theory of Planned Behavior in Entrepreneurship Education Research. *Becoming an entrepreneur* pp 249-277
- Fletcher. (2006). Entrepreneurial processes and the social construction of opportunity *Entrepreneurship & Regional Development*, Vol. 18 No. 5, pp. 421-40.
- Frances McGuckin. (2007). *Business for Beginners* แปลโดย อนัญญา จารุงศ์วณิชย์. สำนักพิมพ์ โนวเลจเบสท์.
- Frese, Michael. (2000). *Success and Failure of Micro business Owners in Africa: A Psychological Approach*. United States of America: Greenwood Publishing Group.
- Frances. (2007). The significance of personality in business startup intentions, startup realization and business success. *Entrepreneurship & Regional Development*, 19(3), 227-251.



- Gimeno et al. (2019). Assessment of the value of information of precision livestock farming: A conceptual framework. *NJAS - Wageningen Journal of Life Sciences* Volumes 90–91
- Gilmore. (1972). Gilmore, J. B. (1972, March). An investigation of selection of selected entrepreneurial activity.
- Ghani et al. (2013). Risk taking by entrepreneurs. *American Economic Review*, 99(5), 1808-1830.
- Halim, Wan Asri bin Wan Abdul Aziz and Zakaria. (2009). **Entrepreneurial Characteristic and Commitment in Heritage Industry in Terengganu.** (online). <https://www.semanticscholar.org/paper/Entrepreneurial-characteristic-and-commitment-in-in-Halim-Aziz/47cdaacd779323de2c43add0574c711f0e0f072f>
- Hamidreza, Taraneh et al. (2012). **Entrepreneurial Personality Characteristics of University Students: A Case Study.** *Social and Behavioral Sciences* 46 ( 2012 ) 5736 – 5740
- Henderson and Robertson (2000). Who wants to be an entrepreneur? Young adult attitudes to entrepreneurship as a career. *Career Development International*, 5 (6), Retrieved from [http://dx.doi.org/10.1108/1362043\\_0010373755](http://dx.doi.org/10.1108/1362043_0010373755)
- Heuer and Linan, ( 2 0 1 3 ) , Testing alternative measures of subjective norms in entrepreneurial intention models, *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 19(1), 35–50.
- Heuvel and et al. (2013). **An Anatomical Substrate for Integration among Functional Networks in Human Cortex.** *Journal of Neuroscience* 4 September 2013, 33 (36) 14489-14500
- Hogberg, M. (2 0 1 2 ). How to develop an entrepreneurial culture- the example of Soderhamn. In M. Kotzeva and M. Schmiemann (Ed.), *Entrepreneurship Determinants: Culture and Capabilities* (pp. 83-88). European Union. Doi:10.2785/29545.
- Hsu et al. (2007). Entrepreneurs from technology-based universities: Evidence from MIT. *Research Policy*, 36(5), 768-788.
- Indarti and Langenberg. (2004). Factors affecting business success among SMEs: Empirical evidences from Indonesia. Retrieved from <http://www.smme-research.co.za/SMME%20Research%20General/Reports/Succes%20factors%20among%20SMEs%20in%20Indonesia.pdf>

- Janc, K., Czapiewski, K., Wójcik, M. (2019). In the starting blocks for smart agriculture: the internet as a source of knowledge in transitional agriculture. *NJAS - Wageningen Journal of Life Sciences*.
- Jakku, E., Taylor, B., Fleming, A., Mason, C., Fielke, S., Sounness, C., Thorburn, P. (2019). “If they don’t tell us what they do with it, why would we trust them?” Trust, transparency and benefit-sharing in Smart Farming. *NJAS - Wageningen Journal of Life Sciences*.
- Jones and Holt. (2008) The creation and evolution of new business ventures: an activity theory perspective, *Journal of Small Business and Enterprise Development*, Vol. 15 No. 1, pp. 51-73.
- Joseph Schumpeter (2017). *Essays on Entrepreneurs, Innovations, Business Cycles and the Evolution of Capitalism*. (1st ed). New York. Routledge.
- Kahan, D. (2012). *Entrepreneurship in Farming*. Rome: Food and Agriculture Organization of the United Nations.
- Kauffman Index. (2016). Growth Entrepreneurship Report by A. Morelix, E.J. Reedy & J. Russell. Ewing Marion Kauffman Foundation, Kansas City, MO.
- Kerr and Kerr. (2016). Immigrant entrepreneurship. In J. Haltiwanger, E. Hurst, J. Miranda & A. Schoar (Eds.) *Measuring Entrepreneurial Businesses: Current Knowledge and Challenges*. University of Chicago Press, Chicago, IL.
- Kerr and Mandorff. (2015). Social Networks, Ethnicity, and Entrepreneurship. NBER Working Paper 21597.
- Klerx, Jakku, and Labarthe. (2019). A review of social science on digital agriculture, smart farming and agriculture 4.0: New contributions and a future research agenda. *NJAS - Wageningen Journal of Life Sciences*. Volumes 90–91
- Khilstrom and Laffont. (1979). A general equilibrium entrepreneurial theory of firm formation based on risk aversion. *Journal of Political Economy*, 87, 719-748.
- Kimberly de Silva. (2018). *9 Skills Every Successful Entrepreneur Needs*. Retrieved February 25 2020. From <https://www.entrepreneur.com/article/308994>
- Knierim et al. (2019). Smart farming technology innovations—Insights and reflections from the German Smart-AKIS hub. *NJAS - Wageningen Journal of Life Sciences*. Volumes 90–91
- Knight. (1921). *Risk, Uncertainty, and Profit*. Houghton Mifflin Co., Boston, MA.

- Lans et al. (2008). Entrepreneurship Education and Training in a Small Business Context: Insights from the Competence-based Approach. *Journal of Enterprising Culture* 16(ERS-2008-028-ORG)
- Lans, Seuneke and Klerkx. (2013). Agricultural Entrepreneurship. *Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation and Entrepreneurship*. Publisher: Springer.
- Maytwin. (2018). **21st-Century**. (online). <https://medium.com/base-the-business-playhouse/21st-century-skill>.
- McClave, J. T., Benson, P. G. and Sincich, T. (2014). *Statistics for Business and Economics*. 12<sup>th</sup> ed. Pearson: Boston, MA.
- McClelland. (1953). **Guru of Management: David McClelland**. (online). [http://file.siam2web.com/cmmba/david\\_mcclelland](http://file.siam2web.com/cmmba/david_mcclelland).
- McKinsey & Co. 2014. Offline and falling behind: Barriers to Internet adoption. New York: McKinsey and Company.
- Miller. (1983). *The correlates of entrepreneurship in three types of firms*. *Management Science*.
- Miller, A. (2012). Training of entrepreneurs and future challenges for indicator. In M. Kotzeva and M. Schmiemann (Ed.), *Entrepreneurship Determinants: Culture and Capabilities* (pp. 55-74). European Union. Doi:10.2785/29545.
- Moberg, K., Vintergaard, C. and Vestergaard, L. (2012). Evaluating content dimensions in entrepreneurship education. In M. Kotzeva and M. Schmiemann (Ed.), *Entrepreneurship Determinants: Culture and Capabilities* (pp. 89-98). European Union. Doi:10.2785/29545.
- Mulder, M, Lans, T., Verstegen, J., Biemans, H. and Meijer, Y. (2007). Competence development of entrepreneurs in innovative horticulture. *Journal of Workplace Learning*, 19(1), 32-44.
- New Commission on the Skills of the American Workforce. (2007). **Tough Choices Tough Times**. National Center on Education and the Economy
- Norman, G. (2010). Likert scales, levels of measurement and the “laws” of statistics. *Advances in Health Science Education*, Published online: 19 February 2010. DOI 10.1007/s10459-010-9222-y
- Organization for Economic Co-operation and Development: OECD. (2004). Lifelong Learning. Retrieved August 2 2019. From

- [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:p6HW9JgJc\\_YJ:suthep.cru.ac.th/mgnt66.doc+&cd=2&hl=th&ct=clnk&gl=th](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:p6HW9JgJc_YJ:suthep.cru.ac.th/mgnt66.doc+&cd=2&hl=th&ct=clnk&gl=th)
- Oxford Dictionary. (1998). Oxford: Clarendon Press; Oxford: New York; Oxford University Press.
- Panda. (2001). Entrepreneurial Success key Indicator Analysis in Indian Context. Retrieved from <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.1.1.616.3823&rep=rep1&type=pdf>
- Pandey and Tewary. (1979). **Locus of control and achievement values of entrepreneurs.** *Journal of Occupational Psychology* Volume52, Issue2 June 1979 Pages 107-111
- Phan, P.H., Chong, C.L., Wang, C., and Wong, P.K. (1999). Antecedents to entrepreneurship: Belief, attitudes and background. Paper presented at Babson University of South Carolina Entrepreneurship Research Conference. Columbia, South Carolina.
- Phillips et al. (2019). Configuring the new digital landscape in western Canadian agriculture *NJAS - Wageningen Journal of Life Sciences*
- Rauch. (2007). **Let's Put the Person Back into Entrepreneurship Research: A Meta-Analysis on the Relationship Between Business Owners' Personality Traits, Business Creation, and Success.** *European Journal of Work and Organizational Psychology.*
- Rauch and Frese. (2007). Let's put the person back into entrepreneurship research :a meta-analysis on the relationship between business owners' personality traits, business creation, and success .*European Journal of Work and Organizational Psychology* 16,353–385.
- Rauch, Wiklund, Lumpkin and Frese. (2009). Entrepreneurial Orientation and Business Performance: An Assessment of Past Research and Suggestions for the Future. *Entrepreneurship: Theory and Practice* 33(3)
- Raungpaka, V. & Savetpanuvong, P. (2017). Information orientation of small-scale farmers' community enterprises in Northern Thailand. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 38 (2017), 196-203.
- Relf-Eckstein et al. (2019). Farming Reimagined: A case study of autonomous farm equipment and creating an innovation opportunity space for broadacre smart farming. *NJAS - Wageningen Journal of Life Sciences* Volumes 90–91
- Rijswijk et al. (2019). Digitalisation in the New Zealand Agricultural Knowledge and Innovation System: Initial understandings and emerging organisational responses

- to digital agriculture. *NJAS - Wageningen Journal of Life Sciences* Volumes 90–91, December 2019
- Rose, Kumar, and Yen. (2006). The dynamics of entrepreneurs' success factors in influencing venture growth. *The Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability*, 2 (2), Retrieved from [www.asiaentrepreneurshipjournal.com](http://www.asiaentrepreneurshipjournal.com).
- Rosenthal and Strange. (2012). Female entrepreneurship, agglomeration, and a new spatial mismatch. *Review of Economics and Statistics*, 94(3), 764-788.
- Say, J. B. (1997). *An Economist in Troubled Times*. New Jersey: Princeton University Press.
- Schere. (1981). **Tolerance of Ambiguity as a Discriminating Variable between Entrepreneurs and Managers**. ProQuest Dissertations Publishing University of Pennsylvania
- Schmiedmann. (2012). Migrant entrepreneurship in Europe: challenges and opportunities. Conference: Business and Management 2016.
- Schmiemann, M. (2012). Measuring entrepreneurship in Europe. In M. Kotzeva and M. Schmiemann (Ed.), *Entrepreneurship Determinants: Culture and Capabilities* (pp. 7-12). European Union. Doi:10.2785/29545.
- Scott B. Parry. (1998). Evaluation the impact of Training Alexandria. VA: American Society for training and Development.
- Siriphong, T. (2019). Morality Strengthening in 21th Century, for Organization of Digital Economy. *Valaya Alongkorn Review (Humanities and Science)*. 9(1), 146-163.
- Shashwathi, Priyam and Suhas. (2012). *Smart farming: A step towards techno-savvy agriculture*. *International Journal of Computer Applications*, 57(18), 45-48.
- Shelman and Connolly, 2012. The Human Capital Issue: Ensuring the Future of Food and Agribusiness, *International Food and Agribusiness Management Review*, International Food and Agribusiness Management Association, vol. 15(A), pages 1-2, June.
- Skager, R., and Dave, RH. (1977). *Curriculum Evaluation for Lifelong Education*. Unesco Institute for Education. Pergarmon Press.
- Stephen and Butlerb. (2007). **Creativity: A key link to entrepreneurial behavior**. *Business Horizons* (2007) 50, 365–372.

- Stewart and Roth. (2001). **Risk propensity differences between entrepreneurs and managers: a meta-analytic review.** *The Journal of applied psychology*. 2001 Feb; 86 (1): 145-53
- Sullivan. (2017). *Working across boundaries: collaboration in public services*. Palgrave macmillan.
- The Aspen Institute Communications and Society Program. (2010). *Digital and Media Literacy: A plan of action*. Washington, D.C.: The Aspen Institute.
- The Community Tool Box. (2019). *Developing a Framework or Model of Change*. Retrieved September 21 2019. From <https://ctb.ku.edu/en/4-developing-framework-or-model-change>
- Townsend, Busenitza, and Arthursb. (2010). **To start or not to start: Outcome and ability expectations in the decision to start a new venture.** *Journal of Business Venturing* Volume 25, Issue 2, March 2010, Pages 192-202
- Trendov, N. M., Varas, S. & Zeng, M. (2019). *Digital technologies in agriculture and rural areas – Status report*. Rome: Food and Agriculture Organization of the United Nations.
- UNESCO (1968). *Draft Programme and Budget for 1969-1970*. Paris: Unesco.
- Urban. B. (2014). *The Importance of Attributes in Entrepreneurial Opportunity Evaluations: An Emerging Market Study*. *Managerial and Decision Economics* · December 2014
- Verhees, Lans and Verstegen. (2012). **The influence of market and entrepreneurial orientation on strategic marketing choices: the cases of Dutch farmers and horticultural growers.** *Journal on Chain and Network Science* 2012; 12(2): 167-180
- Vik et al. (2019). *The political robot – The structural consequences of automated milking systems (AMS) in Norway*. *NJAS - Wageningen Journal of Life Sciences* Volumes 90–91, December 2019
- Walter Kuemmerle. (2002). *A test for the fainthearted*. *Harvard Business Review*. P 122-127. Webster Dictionary (2000). *Webster's Unabridged Dictionary of the English Language*. Reandom House.
- Wang, C., Wong, P. and Lu, Q. (2001). *Tertiary education and entrepreneurial intentions. Technological entrepreneurship*. Greenwich. Information Age Publishing.
- Wolfertab, Gea, and et al. (2017). **Big Data in Smart Farming – A review.** *Agricultural Systems*

- World Economic Forum. (2016). *Fostering Social and Emotional Learning through Technology*. Retrieved August 2 2019. From [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_New\\_Vision\\_for\\_Education](http://www3.weforum.org/docs/WEF_New_Vision_for_Education) Volume 153, May 2017, Pages 69-80
- Yaseen, A., Saleem, M. A., Zahra, S. and Israr, M. (2018). Precursory effects on entrepreneurial behaviour in the agri-food industry. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 10(1), 2-22.
- Yaseen, A., Somogyi, S. and Bryceson, K. (2018). Entrepreneurial behaviour formation among farmers: Evidence from the Pakistani dairy industry. *Journal of Agribusiness in Developing and Emerging Economies*, 8(1), 124-143.
- Zhao, Seibert, and Lumpkin. (2009). **The Relationship of Personality to Entrepreneurial Intentions and Performance: A Meta-Analytic Review**. *Journal of Management* Volume: 36 issue: 2, page(s): 381-404

มหาวิทยาลัยขอนแก่น <https://ag.kku.ac.th/academic/FileCours/บโฑธุรกิจการเกษตร.pdf>

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ <https://www.agri.cmu.ac.th/2017/files/download/มคอ.2%20วท.ม.ธุรกิจเกษตร%202561-pr.pdf>

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ <https://www.economics.psu.ac.th>

ลาดกระบัง <http://www.agri.kmitl.ac.th/AgriTH/files/ASD1.pdf>

มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ <https://cur-das.wu.ac.th/backEnd/attach/attWu/นวัตกรรมเกษตร2560.pdf>

วิทยาลัยผู้ประกอบการสร้างสรรค์นานาชาติรัตนโกสินทร์ <https://rice.rmutr.ac.th/หลักสูตรบริหารธุรกิจบ้/>

มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น <https://www.feui.ac.th/dep/docs/ent.pdf>

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย <https://business.utcc.ac.th/wp-content/uploads/Bachelor-of-Business-Administration-Program-in-Innovation-Driven.pdf>

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย <https://www.cbs.chula.ac.th/wp-content/uploads/2016/03/หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต-สาขาวิชาการจัดการเพื่อเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ.pdf>

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ <https://reg.tu.ac.th/th/Picture/AttFile/d66f74af-1d65-45cf-bee8-49803e083c35>

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี <https://entrepreneur.msc.sru.ac.th/curriculum/structure/>

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี <http://soctech.sut.ac.th/mt/wp-content/uploads/2018/03/Minor-Program-in-Entrepreneurship13032561.pdf>

Clemson University B.S. (Agribusiness)

[http://catalog.clemson.edu/preview\\_program.php?catoid=28&poid=7141&returnto=891](http://catalog.clemson.edu/preview_program.php?catoid=28&poid=7141&returnto=891)

TEXAS A&M University commerce

[http://catalog.tamuc.edu/undergrad/colleges-and-departments/agriculture-sciences-and-natural-resources/agribusiness/?\\_ga=2.178307110.300795028.1606984775-1644095559.1606984775](http://catalog.tamuc.edu/undergrad/colleges-and-departments/agriculture-sciences-and-natural-resources/agribusiness/?_ga=2.178307110.300795028.1606984775-1644095559.1606984775)

West Virginia University B.S. (Agribusiness Management)

<http://catalog.wvu.edu/undergraduate/daviscollegeofagriculturenaturalresourcesanddesign/divisionofresourcemanagement/agrm/#coursestext>

National Chung Hsing University International Bachelor Program of Agribusiness (IBPA)

[http://web.nchu.edu.tw/~impa/link/IBPA\\_CurriculumMap.pdf](http://web.nchu.edu.tw/~impa/link/IBPA_CurriculumMap.pdf)

University of the Philippines Los Baños [https://cem.uplb.edu.ph/wp-content/uploads/2020/11/BSABME\\_CURRICULUM.pdf](https://cem.uplb.edu.ph/wp-content/uploads/2020/11/BSABME_CURRICULUM.pdf)

