

## สารบัญ

บทคัดย่อ	i
abstract	ii
คำนำ	iii
สารบัญ	iv
สารบัญตาราง	vi
สารบัญภาพ	vii
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
1. ความสำคัญของปัญหาการวิจัย	1
2. วัตถุประสงค์การวิจัย	4
3. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
4. นิยามศัพท์	4
5. ขอบเขตการวิจัย	5
<b>บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>7</b>
1. การเป็นผู้ประกอบการ	7
2. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจการเกษตร	30
3. เศรษฐกิจดิจิทัลและการเกษตรดิจิทัล	33
4. การเรียนรู้ในยุคดิจิทัลและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	45
5. ทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	50
6. หลักการของศึกษาตลอดชีวิต	51
7. การพัฒนากรอบการดำเนินงาน	52
8. สรุปปัจจัยที่เกี่ยวข้องและกรอบแนวคิดการวิจัย	54
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย</b>	<b>59</b>
1. การศึกษาเบื้องต้น	61
2. การพัฒนาเครื่องมือวิจัย	62
3. การสำรวจความต้องการของผู้เรียนด้วยแบบสอบถาม	63
4. การสนทนากลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตร	63
5. การวิเคราะห์ข้อมูล	64
6. การจัดทำรอบงานการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตรในยุคดิจิทัล	66

<b>บทที่ 4 ผลการวิจัย</b>	68
1. ความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตรในยุคดิจิทัล	68
2. ความต้องการของผู้เรียนในการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตรในยุคดิจิทัล	89
3. องค์กรประกอบที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตรในยุคดิจิทัล	110
4. กรอบการดำเนินงานในการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตรในยุคดิจิทัล	125
<b>บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	153
1. สรุปผลการวิจัย	153
2. การอภิปรายผลการวิจัย	158
3. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย	163
<b>บรรณานุกรม</b>	166
<b>ภาคผนวก</b>	182
ภาคผนวกที่ 1 การสรุปรวบรวมและจัดหมวดหมู่เนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ	182
ภาคผนวกที่ 2 การสรุปรวบรวมรายวิชาที่มีการเรียนการสอนในหลักสูตรธุรกิจการเกษตรและการเป็นผู้ประกอบการ	198
ภาคผนวกที่ 3 แบบสอบถามเรื่องการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตรในยุคดิจิทัล	205
ภาคผนวกที่ 4 ผลของการวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของแบบสอบถามเรื่องการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตรในยุคดิจิทัล	210
ภาคผนวกที่ 5 ผลของการวิเคราะห์แบบสอบถามเรื่องการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตรในยุคดิจิทัล	213
ภาคผนวกที่ 6 บทสนทนากลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตร	251
ภาคผนวกที่ 7 ข้อคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับกรอบการดำเนินงานในการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตรในยุคดิจิทัล	275

## สารบัญตาราง

ตารางที่ 2.1	แนวทางการพัฒนาสมรรถนะของการเป็นผู้ประกอบการ	30
ตารางที่ 2.2	ปัจจัยด้านการเป็นผู้ประกอบการ	54
ตารางที่ 2.3	ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับยุคดิจิทัล	56
ตารางที่ 4.1	นโยบายการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ ธุรกิจการเกษตรยุคดิจิทัล	81
ตารางที่ 4.2	จำนวนและร้อยละด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	91
ตารางที่ 4.3	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพร้อม ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้ตอบแบบสอบถาม	93
ตารางที่ 4.4	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถาม	94
ตารางที่ 4.5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการพัฒนาคุณลักษณะ ของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตรของผู้ตอบแบบสอบถาม	95
ตารางที่ 4.6	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการพัฒนาด้านความรู้ และทักษะของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตรของผู้ตอบแบบสอบถาม	96
ตารางที่ 4.7	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการด้านการเรียนรู้ ในการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตรของผู้ตอบแบบสอบถาม	97
ตารางที่ 4.8	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความต้องการด้านต่างๆ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	99
ตารางที่ 4.9	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความต้องการด้านต่างๆ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประสบการณ์ในการเป็นผู้ประกอบการ หรือเจ้าของกิจการ	101
ตารางที่ 4.10	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความต้องการด้านต่างๆ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพการศึกษา	103
ตารางที่ 4.11	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความต้องการด้านต่างๆ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพของครอบครัวที่อยู่ภาคเกษตรหรือ นอกภาคเกษตร	104

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ 4.12	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความต้องการด้านต่างๆของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	106
ตารางที่ 4.13	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความต้องการด้านต่างๆของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการประกอบอาชีพหลัก	107
ตารางที่ 4.14	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความต้องการด้านต่างๆของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	109
ตารางที่ 4.15	ประเภทรูทกิจกรรมเกษตรของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมสนทนากลุ่ม	111
ตารางที่ 4.16	ผลการสนทนากลุ่มต่อประเด็นความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัล	117
ตารางที่ 4.17	ผลการสนทนากลุ่มต่อประเด็นการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตรในยุคดิจิทัล	120
ตารางที่ 4.18	ผลการสนทนากลุ่มต่อประเด็นการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตรในยุคดิจิทัล	123
ตารางที่ 4.19	สรุปประเด็นการพัฒนาขององค์ประกอบด้านความรู้ความสามารถเชิงดิจิทัล	127
ตารางที่ 4.20	สรุปประเด็นการพัฒนาขององค์ประกอบด้านคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ	128
ตารางที่ 4.21	สรุปประเด็นการพัฒนาขององค์ประกอบด้านความรู้และทักษะของการเป็นผู้ประกอบการ	130
ตารางที่ 4.22	ความหมายและจุดเน้นของการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตรในระดับต่างๆ	132
ตารางที่ 4.23	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหัวเรื่องแยกตามระดับการพัฒนา	135
ตารางที่ 4.24	ความต้องการและวิธีการพัฒนาที่เน้นเฉพาะกลุ่มผู้เรียน	141
ตารางที่ 4.25	กรอบการดำเนินงานในการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตรในยุคดิจิทัลฉบับเต็ม	143

## สารบัญภาพ

ภาพที่ 2.1	กระบวนการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการของบุคคล	23
ภาพที่ 2.2	กระบวนการพัฒนาและสมรรถนะของการเป็นผู้ประกอบการ	25
ภาพที่ 2.3	แนวทางการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ	26
ภาพที่ 2.4	แนวคิดการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการด้วยระบบการศึกษา	27
ภาพที่ 2.5	กรอบแนวคิดการวิจัย	57
ภาพที่ 3.1	ขั้นตอนการวิจัย	60
ภาพที่ 4.1	ความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตรในยุคดิจิทัล	69
ภาพที่ 4.2	การเปรียบเทียบกลุ่มสาระความรู้ที่สอนในหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ และธุรกิจการเกษตร	79
ภาพที่ 4.3	องค์ประกอบของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตรในยุคดิจิทัล	126

