

สารบัญ

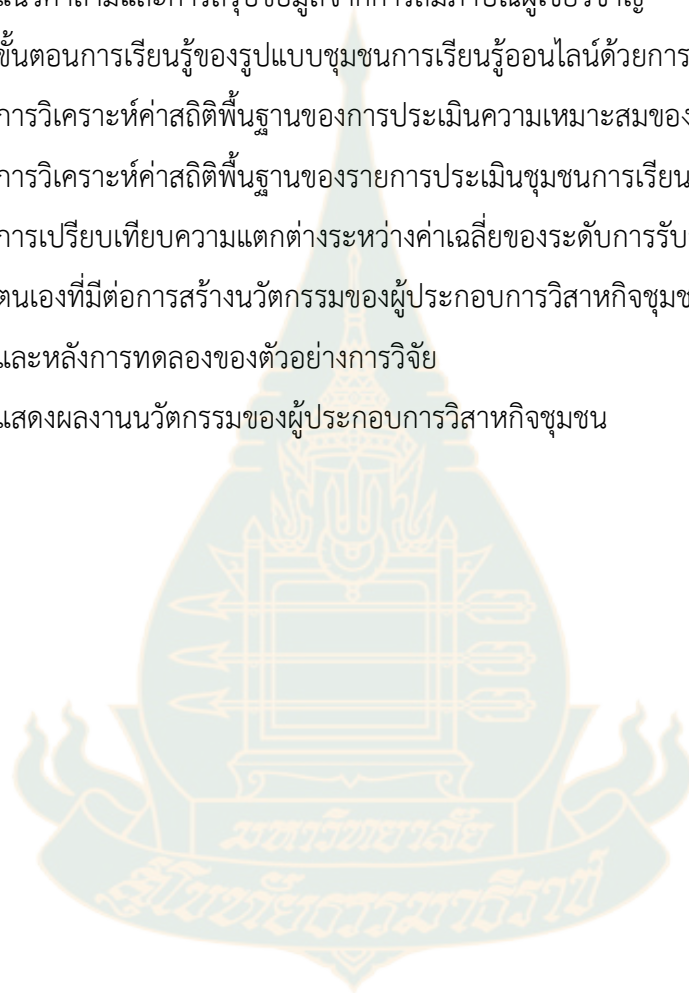
	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อ	ข
สารบัญเรื่อง	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความสำคัญของปัญหาการวิจัย	1
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย	4
1.3 สมมติฐานการวิจัย	4
1.4 นิยามศัพท์เชิงปฏิบัติการ	4
1.5 ขอบเขตการวิจัย	5
1.6 กรอบแนวคิดการวิจัย	7
1.7 ประโยชน์ที่ได้รับ	8
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้ในชุมชน	9
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับชุมชนการเรียนรู้ออนไลน์	14
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการคิดเชิงออกแบบ	18
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรม	22
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน	39
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	51
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
3.1 ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกในการพัฒนารูปแบบชุมชนการเรียนรู้ ออนไลน์ด้วยการคิดเชิงออกแบบเพื่อการสร้างนวัตกรรมของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน	60
3.2 ขั้นตอนที่ 2 สร้างรูปแบบชุมชนการเรียนรู้ออนไลน์ด้วยการคิดเชิงออกแบบเพื่อการสร้าง นวัตกรรมของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน	63

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.3 ขั้นตอนที่ 3 ศึกษาผลการใช้รูปแบบชุมชนการเรียนรู้ออนไลน์ด้วยการคิดเชิงออกแบบเพื่อ การสร้างนวัตกรรมของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน	68
บทที่ 4 ผลการวิจัย	
4.1 ตอนที่ 1 ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกในการพัฒนารูปแบบชุมชนการเรียนรู้ออนไลน์ ด้วยการคิดเชิงออกแบบเพื่อการสร้างนวัตกรรมของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน	72
4.2 ตอนที่ 2 ผลการสร้างรูปแบบชุมชนการเรียนรู้ออนไลน์ด้วยการคิดเชิงออกแบบเพื่อ สร้างนวัตกรรมของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน	92
4.3 ตอนที่ 3 ผลการใช้รูปแบบชุมชนการเรียนรู้ออนไลน์ด้วยการคิดเชิงออกแบบเพื่อ สร้างนวัตกรรมของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน	112
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปราย และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการวิจัย	121
5.2 อภิปรายผล	125
5.3 ข้อเสนอแนะ	133
บรรณานุกรม	135
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ใบรับรองจริยธรรมการวิจัยของโครงการวิจัย	143
ภาคผนวก ข รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ	145
ภาคผนวก ค เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	148
ภาคผนวก ง ประมวลภาพการใช้รูปแบบชุมชนการเรียนรู้ออนไลน์ด้วยการคิดเชิงออกแบบ เพื่อการสร้างนวัตกรรมของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน	170
ประวัตินักวิจัย	172

สารบัญตาราง

	หน้า	
ตารางที่ 1	แสดงแบบแผนการทดลองกลุ่มเดียวก่อนและหลังการเรียนรู้	68
ตารางที่ 2	สรุปขั้นตอนการดำเนินการวิจัย เรื่อง การพัฒนารูปแบบการเรียนรู้ออนไลน์ด้วยการคิดเชิงออกแบบเพื่อการสร้างนวัตกรรมของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน	70
ตารางที่ 3	แนวคำถามและการสรุปข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน	73
ตารางที่ 4	แนวคำถามและการสรุปข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ	81
ตารางที่ 5	ขั้นตอนการเรียนรู้ของรูปแบบชุมชนการเรียนรู้ออนไลน์ด้วยการคิดเชิงออกแบบ	96
ตารางที่ 6	การวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานของการประเมินความเหมาะสมของรูปแบบฯ	110
ตารางที่ 7	การวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานของรายการประเมินชุมชนการเรียนรู้ออนไลน์ฯ	111
ตารางที่ 8	การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระดับการรับรู้ความสามารถของตนเองที่มีต่อการสร้างนวัตกรรมของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ก่อนการทดลองและหลังการทดลองของตัวอย่างการวิจัย	113
ตารางที่ 9	แสดงผลงานนวัตกรรมของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน	116



สารบัญภาพ

	หน้า	
ภาพที่ 1	กรอบแนวคิดการวิจัย	7
ภาพที่ 2	Henderson-Clark Innovation Model Henderson and Clark	27
ภาพที่ 3	รูปแบบชุมชนการเรียนรู้ออนไลน์ด้วยการคิดเชิงออกแบบเพื่อการสร้างนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน	93
ภาพที่ 4	คิวอาร์โค้ดเพื่อการเข้าถึงชุมชนการเรียนรู้ออนไลน์ด้วยการคิดเชิงออกแบบ	104
ภาพที่ 5	ริชเมนูของชุมชนการเรียนรู้ออนไลน์ด้วยการคิดเชิงออกแบบเพื่อการสร้างนวัตกรรม	105
ภาพที่ 6	เพลย์ลิสต์สื่อวิดีโอเพื่อส่งเสริมการคิดเชิงออกแบบและการประยุกต์ใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสร้างนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน	106
ภาพที่ 7	แหล่งความรู้สำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนเพื่อการสร้างนวัตกรรม	106
ภาพที่ 8	Entrepreneurship Canvas สำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนเพื่อการสร้างนวัตกรรม	107
ภาพที่ 9	พื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อแสดงผลงานนวัตกรรมตามแนวคิดเชิงออกแบบ	108
ภาพที่ 10	พื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้สำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนเพื่อการสร้างนวัตกรรม	108
ภาพที่ 11	ภาพตัวอย่างการ์ดเมสเสจที่ออกแบบไว้ใช้ในระบบชุมชนการเรียนรู้ออนไลน์	109
ภาพที่ 12	แผนภูมิแสดงผลงานนวัตกรรมของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน จำนวน 10 ผลงาน	115

